



MÓR VÁROSI ÖNKORMÁNYZAT
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE
RÉSZÉRE

12. / napirend

JAVASLAT

A MÓRI BORVIDÉK TDM EGYESÜLET 2025. ÉVI MARKETING- ÉS
MUNKATERVE TÁRGYÁBAN

Mór, 2024.11.27.

Előterjesztő:

Fenyves Péter
polgármester

Előkészítette:
Móri Borvidék TDM Egyesület
menedzsere (Humánügyi Iroda)

Az ülés típusa: nyilvános



Zárt ülés esetében jogalapja:

Mötv. 46.§ (2) a)

Mötv. 46.§ (2) b)

Mötv. 46.§ (2) c)

Az előterjesztést véleményezte és az alábbi szempontok szerint tartalmáért felelősséget vállal:

	Dátum	irodavezető neve, aláírása
szakmai-jogi	2024. november 20.	 dr. Horváth Éva
gazdasági-pénzügyi	2024. november 20.	 Hossó Anita

Az előterjesztés az alábbi döntési javaslat(ka)t tartalmazza:

HATÁROZAT-TERVEZET SZÁMA: 1 DB	
Döntéshozatal rendje: egyszerű többség	Határozatot kapja:
Minősített többség esetén jogalap: Mötv/SZMSZ ...	Önkormányzati Iroda - 1 példány Pénzügyi Iroda - 1 példány Humánügyi Iroda -1 példány Móri Borvidék TDM Egyesület - 1 példány

Az előterjesztést véleményező bizottságok:

Pénzügyi Bizottság

Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság

Településfejlesztési Bizottság

Szociális és Egészségügyi Bizottság

Meghívásra javasolt:

Ruff Linda Móri Borvidék TDM Egyesület elnöke

Képviselő-testület elé terjeszthető:



dr. Taba Nikoletta
jegyző

JAVASLAT
A MÓRI BORVIDÉK TDM EGYESÜLET 2025. ÉVI MARKETING- ÉS
MUNKATERVE TÁRGYÁBAN

Mór Városi Önkormányzat Képviselő-testülete minden évben napirendre tűzi a Móri Borvidék TDM Egyesület tárgyévét követő évi marketing- és munkatervét.

A 2025. évi marketing- és munkatervet Heteyi-Kerekes Krisztina, az egyesület menedzsere megküldte hivatalunk felé. A munkaterv és marketingterv az előterjesztés mellékletét képezi.

Az Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság, valamint a Pénzügyi Bizottság véleményét a Képviselő-testület ülésén ismerteti.

A fentiekre tekintettel az alábbi határozat-tervezetet terjesztem a T. Képviselő-testület elé:

HATÁROZAT-TERVEZET

Mór Városi Önkormányzat Képviselő-testülete a Móri Borvidék TDM Egyesület 2025. évi marketing- és munkatervét – az előterjesztés mellékletét képező szövegtartalommal – tudomásul veszi.

Mór, 2024.11.21.



Fenyves Péter
polgármester

mellékletek az előterjesztéshez



A Móri Borvidék TDM Egyesület 2025. évi munkaterve

Készítette: Munkaszervezet tagjai, Heteyi-Kerekes Krisztina 2024.11.11.


.....
Heteyi-Kerekes Krisztina
TDM menedzser



Hónap	Feladat	Határidő	Felelős	Várt eredmények
Január	Archiváció	2025.01.20	Munkaszervezet tagjai	Belső adathálózat optimalizálása
	Adatbázisok aktualizálása, karbantartása	2025.01.31. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2025.01.20	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Online elégedettségmérés	2025.01.31	Munkaszervezet tagjai	Szolgáltatás minőségének javítása
	Kiadványok összeállítása	2025. 01.31. folyamatosan az év folyamán	Munkaszervezet tagjai	Kereslet alapú kínálat, a Borvidék látványainak, egyéb programjainak nagyobb népszerűsítése online
	2026. üzleti terv elkészítése	2025.01.31	Munkaszervezet tagjai	Pénzügyi hatékonyság
	Vince napi rendezvény előkészítése, leszervezése	2025.01.22	Munkaszervezet tagjai	Sokszínűség bemutatása
	Lamberg-pince üzemeltetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	Kulturális Szekcióülés	2025.01.20	Munkaszervezet tagjai	Turizmus és a kínált programok összehangolása, kommunikáció erősítése
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
	VCA-KP-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincehez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pénztár- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés

	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Február	A 2024-es évről pénzügyi és értékelő beszámoló készítése	2025.02.28	TDM menedzser, könyvelés	Tájékoztató
	A Lamberg -kastély, Lamberg-pince, Károlyi Kastély, Csókakői Vár közös kínálatban való szerepeltetése, kombinált belépőjegy igényfelmérés, jegy kiadásának előkészítése	2025.02.28	Munkaszervezet tagjai	Új lehetőségek a Borvidékre érkezőknek
	2025. évi tagdíjak kiszámlázása	2025.02.28	Munkaszervezet tagjai	Egyesület pénzügyi rendezettsége
	Felügyelő Bizottság ülésének megszervezése	2025.02.28	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztató
	Gasztro szekció ülés megszervezése	2025.02.28	Munkaszervezet tagjai	Jobb együttműködés, a turizmus összehangolása a gasztro kínálattal
	Kézműves szekció ülésének megszervezése	2025.02.28	Munkaszervezet tagjai	a 2021-es év értékelése, ötletek, kérések, elmaradt rendezvények pótlásának átbeszélése
	Móri Bornapok egyeztető megbeszélés előkészítése	2025.02.28	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
	VCA-<P-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat

	Lambe g-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pénztá- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
	Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Március	Borászati szekció ülésének megszervezése	2025.03.31	Munkaszervezet tagjai	Éves borászatok is érintő rendezvények átbeszélése
	Új kiadványok megjelenítése	2025.03.14	Munkaszervezet tagjai	Tervezhetőség a „szezontra”
	Szent György Heti Vigasságok-vásár szervezése	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének gördülékeny lebonyolítása
	VCA-KF-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
	Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pénztá- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés

	Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatók
Április	Szent György Heti Vigasságok vásárának szervezése	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének gördülékeny lebonyolítása
	Csókakői Majális vásárának megszervezése	2025.05.01	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégettségének növelése
	Online elégedettségmérés a lakók és turisták között	2025.04.30	Munkaszervezet tagjai	Szolgáltatás minőségének javítása
	Elnökségi ülés megszervezése	2025.04.30	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
	Felügyelő Bizottság ülésének megszervezése	2025.04.30	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
	Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	VCA-KP-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvény szervezés, közzététele	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Szolgáltatás fejlesztés
	Pénztár- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés

	Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
	Aktuális programok feltöltése a weboldallakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Közelebbi TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Május	Közyűlés megszervezése, összehívása	2025.05.15	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
	Móri Bornapok, Közterület-használati engedély kérelem benyújtása	2025.05.10	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
	Kulturális Szekcióülés	2025.05.30	Munkaszervezet tagjai	A kulturális kínálat és a TDM feladatainak egymáshoz igazítása, fejlesztés
	Új tagok felkutatása	Folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés, kínálat bővítése
	Kapcsolatépítés a környező településekkel	Folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés, kínálat bővítése
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
	Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	VCA-KP-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincehez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	We Love Mór Outdoor rendezvényen való közreműködés	2025 május	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pénztár- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés

	Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Június	Móri Bornapok és a hozzá kapcsolódó rendezvények szervezése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
	Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	VCA-KP-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	We Love Mór Outdoor rendezvényen való közreműködés	2025. június	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pénztár- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
	Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk

	Közeli TDM irodákkal kapcsolattal felvétel és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Július	Szent Donát napi búcsú vásárának szervezése	2021.07.01	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése
	Móri Bornapok és a hozzá kapcsolódó rendezvények szervezése	Folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
	Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	VCA-KP-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pénztár- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
	Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Közeli TDM irodákkal kapcsolattal felvétel és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások

Augusztus	Csókakő Szent Donát napi búcsú és vásár, vásárosok szervezése	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
	Móri Bornapok és a hozzá kapcsolódó rendezvények szervezése	Folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
	Csókakői Várjátékok vásár szervezése	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
	Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	VCA-KP-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	We Love Mór Outdoor rendezvényen való közreműködés	2025. augusztus	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvény szervezés, közzététel	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Szolgáltatás fejlesztés
	Pénztár- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
	Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvételi és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások

Szeptember	Csókaői Várjátékok vásár szervezése, lebonyolítása	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégettségének növelése,
	Móri Bornapok és a hozzá kapcsolódó rendezvények szervezése	Folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
	Elnökségi ülés megszervezése	2025.09.15	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
	Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	VCA-KP-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincehez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pénztár- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
	Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Közele TDM irodákkal kapcsolatfelvétellel és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Október	Bornapok lebonyolítása, bornapi egyesületi feladatok ellátása, bornapon való aktív szervezői- lebonyolítói részvétel	2025. októberi Bornapok idejéig folyamatosan	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolítása
	Bornapok- elszámolás, kimutatás elkészítése	2025.10.31	Munkaszervezet tagjai	Eredmény analízis

	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
	Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	VCA-<P-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	We Love Mór Outdoor rendezvényen való közreműködés	2025. október	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pénz-ár- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
	Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
	Aktuális programok feltöltése a webloldalakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
November	Március napi rendezvényeken való aktív közreműködés	2025.11.11	Munkaszervezet tagjai	A város rendezvényeinek segítése
	Városi Adventi programokhoz vásár szervezése	2025 november	Munkaszervezet tagjai	A város rendezvényeinek segítése
	2025. évi Marketing- és Munkaterv elkészítése	2025.11.11	Irodavezető	Éves munkaterv a hatékonyság növelése érdekében
	2025. évi Költségvetés előkészítése	2025.11.30	Irodavezető	Tervezhetőség
	Pénzügyi Kintlévőségek kezelése	2025.11.30	Irodavezető	Pénzügyi rendezettség

	Jótekonysági forraltborozás megszervezése	Advent második vasárnapja	Munkaszervezet tagjai	A város rendezvényeinek segítése
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
	Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	VCA-KP-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincehez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pénztár- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
	Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
December	Elnökségi ülés megszervezése, közös évszázó vacsora a munkaszervezet tagjaival	2025.12.23	Munkaszervezet tagjai	Év értékelés
	Városi Adventi programokhoz vásár szervezése	2025 november	Munkaszervezet tagjai	A város rendezvényeinek segítése
	Pénzügyi kintlévőségek kezelése	2025.12.23	Irodavezető	Pénzügyi rendezettség
	Év végi elszámolások	2025.12.31	Munkaszervezet tagjai	Év végi zárás
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat

	Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	VCA-KP-1-2024/4-001469 - A Lamberg-pincehez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	We Love Mór Outdoor rendezvényen való közreműködés	2025. december	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
	Új pályázati lehetőségek felkutatása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
	Pénztár- és bankkezelés	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
	Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2025. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Social média, weblap folyamatos frissítése	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Közelebbi TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
	Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2025. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások



A MÓRI BORVIDÉK TDM EGYESÜLET

2025. ÉVI MARKETINGTERVE

1. Vezetői összefoglaló

A Móri Borvidék TDM Egyesület a 2009. évi alapítása óta jelentős változáson ment keresztül hiszen a két alapító önkormányzaton kívül, mely Mór és Csókakő volt, időközben további 12 település is csatlakozott hozzá, így Bakonycsernye, Balinka, Bodajk, Bodmér, Csákberény, Csetény, Fehérvárcsurgó, Gánt, Kincsesbánya, Nagyveleg, Pusztavám, Várgesztes is a tagjaink között szerepel. Az Egyesület jelenlegi taglétszáma 2024-ben 107 főt számlált.

Az elmúlt években több turisztikai attrakció újult meg, melyek lehetővé teszik az időjárásból eredő kiránduló és üdülő turizmus folytonosságát, illetve a szezonon kívüli érkezéseket is. Jó példa erre a móri Lamberg-kastély attrakciófejlesztése, a csókakői Vár újjáépítése, a fehérvárcsurgói Károlyi-kastély felújítása és a kastélykert rekonstrukciója, a Bodajki Segítő Szűz Mária Kegyhely vallásturisztikai fejlesztése, a bodajki Hochburg-Miske Vadászcastély és a hozzá tartozó héthektáros angolpark felújítása, a Lamberg-Pince Látogatóközpont és rendezvényhelyszín megvalósítása.

Az attrakciófejlesztések mellett a kerékpáros turizmus is fellendülőben van a térségben. A Mór-Csókakő szakasz már bejáratott útvonalaként működik évek óta, mind a két keréken kiránduló, gyalogos turisták, a lovaskocsis kirándulók körében, valamint néhány éve már a We-Love Mór Outdoor program bejáratott bortúra útvonalaként. 2021-ben átadásra került a Mór-Bodajk kerékpárútvonal is, majd 2023 novemberében tovább bővült a Kincsestáj-kerékpárút átadásával, mely Bodajk és Csókakőt köti össze Mór városán keresztül a kerékpározók, gyalogos turisták számára. Ezzel is lehetőséget biztosítva a sportolni vágyóknak, hogy kétkeréken vagy bakancsosan is felfedezhessék a Móri Borvidék sokszínűségét, akár egy műemlék túrával egybekötve, ahol lehetőség nyílik a Csókakői-Vár meglátogatása után, a móri Lamberg-Kastély, majd a Bodajki Vadászcastély, végállomásaként pedig a fehérvárcsurgói Károlyi-Kastély felfedezésére. A települések közti átjárhatóság pedig szoros együttműködésre ösztönzi az időszakos események, rendezvények programjainak intenzívebb promotálását.

A desztináció nagy előnye, hogy komplex kínálattal rendelkezik, a bor-és gasztronómiától kezdve a kulturális és vallási kínálaton át, az aktív elemekig. A terület jól kihasználható turisztikai potenciálja a bor-és gasztronómia, az aktív turizmus és a vallási turizmus.

Az ideutazó vendégek többsége az interneten tájékozódik, így az online platformoknak van a legnagyobb szerepe, mind a szállásfoglalásnál, mind a csoportos kastélylátogatásnál. De a

térségbe érkező látogatók már egy pince kóstoló túrát is előszeretettel foglalnak online platformon legyen szó facebook, instagram, vagy a honlapok online foglalási felületeiről.

A TDM szervezet az elmúlt időszakban főként az online marketingkommunikációra helyezte a hangsúlyt, ahol mérhető eredményekkel tudott számolni, így leginkább a közösségi média felületeken elhelyezett események, posztok kampányaira fektette a fő irányvonalat, illetve elindult a Móri Borvidék hírlevélküldő rendszere, mely a honlapon feliratkozó látogatók részére nyújt bővebb információt a vidék aktuális programjairól havonta 1 maximum 2 alkalommal. A hírlevélben a turisztikai szolgáltatók kínálata, eseményei kerülnek kiküldésre tematikusan.

A Móri Borvidék TDM Iroda 2022-től népszerűsíti a város által megvásárolt és felújított 300 éves Lamberg-Pince és Látogatóközpontot. Az elmúlt közel 2,5 évben rengeteg színes programot, rendezvényt, szakmai találkozót szerveztek meg a rendezvényhelyszínen. A látogatóközpont 2024-től több saját programot is szervez, valamint színesíti konferencia-és rendezvénykínálatát, ezzel is próbál új látogatókat és célcsoportokat találni a látogatóközpont népszerűsítésére. A látogatóközpont felfutási időszaka még tart, mely folyamatos kihívást jelent a TDM szervezet számára.

Az Egyesület fő feladatai, melyre a legnagyobb hangsúlyt fektet:

- információ szolgáltatás
- turisztikai információs rendszer fejlesztése
- együttműködés, partnerség kialakítása, fenntartása
- vásárok, rendezvények, események szervezése
- desztinációs marketing és értékesítési tevékenység
- tartalomkészítés és menedzsment
- digitális és egyéb média gondozása
- saját desztinációs márka kialakítása
- turisztikai termékfejlesztés
- marketingkommunikáció
- kutatás (kérdőíves felmérések készítése, statisztikai adatok elemzése)
- pályázatfigyelés, -írás, - projektmenedzsment
- látogatóközpont működtetése

A Móri Borvidék TDM Egyesületnek a legfontosabb, kiemelkedő feladata a marketing tevékenység ellátása. Jelenleg ezt az alábbi módokon és csatornákon látja el az iroda:

- információs iroda: plakátok, szóróanyagok kihelyezése, ide látogatók informálása
- rendezvényeken való megjelenés, rendezvényszervezés, közreműködés a városi és a Lamberg-kastély rendezvényeivel közös összefogásban
- kiadványok: térképek és ehhez kapcsolódó egyéb információs anyagok készítése
- pályázatok készítése: marketing témájú és rendezvényszervezésre irányuló pályázatok
- honlap kezelése: folyamatosan hírek, események feltöltése, tagok megjelenítése
- hírlevelek összeállítása, küldése: látogatói hírlevél, tagok részére történő hírlevél
- social média felületeken történő aktív megjelenés: facebook, instagram oldalakon posztok és tartalom közzététele a borvidéken történő események, illetve a tagok által szervezett programok, események megjelenítése
- folyamatos kapcsolattartás a tagokkal: e-mailen, telefonon, közösségi média felületen
- kutatás, fejlesztés: marketing témájú kérdőíves kutatások készítése, statisztikai elemzések, melyek a termékfejlesztést segítik

A 2025. évben további hangsúlyt fektetünk a Lamberg-Pince Látogatóközpont népszerűsítésére. Direkt megkeresésekkel igyekszünk potenciális célcsoportot találni az emeleti rendezvényteremben történő konferenciák, csapatépítő tréningek értékesítésére. Az alsó pincerészen pedig rendezvények, események szervezése a fő cél, fokozottan figyelemmel kísérve a szolgáltatóknál a gyengébb időszakra irányuló értékesítésösztönző technikákat.

Fontosnak érezzük a már meglévő sikeres rendezvények ápolását, hagyományteremtő szándékkal igyekszünk színvonalas programokat szervezni, az események látogatószámát növelni. Itt is főként a social média felületeken történő megjelenéseket helyezük előnybe.

A Lamberg-Pincében jelenleg a Móri-Borvidék válogatott borkínálata szerepel, melyet szeretnénk webshopon keresztül történő értékesítéssel összekötni. Így azon vendégeink, akik az év minden időszakában nem tudnak ellátogatni a Borvidékre, már könnyedén móri borkínálathoz juthatnak. Ezáltal azon pincészetek is lehetőséget kapnak a móri bor távolabbi

célpontra történő eljuttatására, akiknek nincs saját webshopos értékesítési rendszerük. A webshop kapcsán különféle promóciókat kívánunk indítani, valamint borcsomagokat kialakítani.

Terveink között szerepel a 2023-ban megújult honlap keresőoptimalizálása, illetve a jelenleg Mór Város Honlapján működő turizmus-programok fejezet aktualizálása. Jó lehetőség lenne a mor.hu és a moriborvidek.hu honlap átlinkeléssel történő összekapcsolása a programok turizmus fejezet kapcsán. Mivel a mor.hu honlap jelenleg egy jó keresőtalálati helyen szerepel, azonban nem követi a 2 honlap egymást sorrendben, így a friss és aktuális programok kapcsán az átlinkelés megoldhatná a folyamatos frissítési feladatokat a város részéről, így azon turisták, akik nem találják meg közvetlenül a borvidéki honlapot, a mor.hu honlapon keresztül is tájékozódhatnak mind a látnivalókról, mind az aktuális turisztikai szolgáltatók kínálatáról, és a friss eseményekről.

A következő évben a frissen kialakított moriborvidek.hu oldalt egy kicsit keresőbarátabb megoldással szeretnénk frissíteni, ahol előtérbe kerülnének a programok, események, látnivalók kiemelése és minden olyan információ, ami a tagok és a város turizmusának eseményeihez, rendezvényeihez kapcsolódik.

A honlap átalakításával pedig az élményelemekre helyezük a hangsúlyt, ahol a látogatókat egy és több napra kidolgozott élményigéretnek várnák, ahol a célcsoportok szabadon választhatnak a meglévő élmények közül, hogy a kultúrára, borturizmusra vagy családi kikapcsolódásra helyezik a hangsúlyt. A szabadidős kínálatok sokasága, gasztró programok, kulturális látnivalók, borkóstolók, a térség meglévő szálláskínálata közül a vendégek csomagokat rakhatnak össze maguknak célcsoport és élményorientáltan. A meglévő csomagok közül, ahol lehetőség van direkt átlinkelést biztosítanánk a szolgáltató honlapjára, hogy részletesebb tájékoztatót, esetleg közvetlen árakat kapjanak az ideérkező turisták az általuk választott kínálatról.

Ezekhez az élményigéretkehez természetesen szolgáltatói kedvezmények is kapcsolódhatnak, ilyenek lehetnek pl. a kombinált látogatói jegyek, melyek lehetőséget biztosítanak több program egyidejű igénybevétele esetén szolgáltatói kedvezményre. Kialakításra kerülnének kastély vagy látogatóközpont kedvezményes csomagok, boros kombinált csomagok, szállás –

gasztró – élmény csomagok stb. Ennek kialakítása szorosabb szolgáltatói kapcsolatrendszerrel biztosítana a szekciók között is.

Az Egyesület céljai elérése érdekében 2025-ben az alábbi település szintű marketing tevékenységekre helyezi a hangsúlyt:

- turisztikai termékfejlesztés (borturizmus, aktív turizmus, gasztroturizmus, kulturális-és vallási turizmus, konferenciaturizmus, sportturizmus)
- tartalomkészítés és menedzsment (közvetlen közösségi kommunikáció, organikus forgalomnövelés, magasabb konverziós arány elérése)
- Információszolgáltatás: turisztikai iroda fenntartása, működtetése, touch info pont üzemeltetése
- kiadványkészítés, média megjelenések
- vásárok, rendezvények, események szervezése, lebonyolítása, koordinálása
- kutatás, fejlesztés (kérdőíves felmérés, statisztikai elemzések) – melyek a termékfejlesztésre irányulnak

A borvidék legfontosabb piaci szegmensei a borturizmus, az aktív turizmus, a kulturális és vallási turizmus, a konferenciaturizmus, de az utóbbi időben egyre több turista érkezik a sportturizmus témakörében is.

A borturizmusban az alábbi előnyökre tudunk építeni: egyedülálló zászlósborunk, az Ezerjő, az ismert borászok, a Budapestről gyorsan, könnyen elérhető elhelyezkedés, a trendi, fiatalos borok és az érettebb, testesebb fehér borok párhuzamos jelenléte. A marketingtevékenység során egyrészt márkaépítésre kívánunk fókuszálni, másrészt a komplex termékínálatot bemutató, elsősorban értékesítés-orientált marketingre. A források szűkössége miatt elsősorban az online marketingeszközök az elérhetőek számunkra, így alapvetően célzott marketingtevékenységgel kívánjuk elérni célcsoportjainkat.

A kulturális és vallási turizmus kapcsán az épített örökségekre és a települések rendezvényeire tudunk fókuszálni. Fejér-megyében egyedülálló kastély és kulturális kínálat található a Móri-Borvidék településein Móron, Csókakőn, Bodajkon, Fehérvárcsurgón. Míg a vallási turizmus

egyik kiemelkedő országos jelentőségű búcsújáró helye a bodajki Segítő Szűz-Mária kegyhely, ahol bazilika, kegyudvar, kolostor, kálvária és zarándokház várja az idelátogatókat. Erre célzott látogatókat online marketing eszközökkel, illetve a turisztikai szolgáltatók aktív bevonásával, rajtuk keresztül történő ajánlással, akár kedvezményre jogosító kuponok elhelyezésével tudunk vonzóvá tenni.

Az aktív turizmus kapcsán a térségben létrejött kerékpárutak fejlesztése kiváló lehetőséget kínál a látogatók számának növeléséhez. Jelenleg Csókakő, Mór, Bodajk már teljesen össze van kötve, így két keréken felfedezhető kiváló túraútvonalat kínál a térségbe érkezők számára. A kerékpárturizmus fellendítése azonban komolyabb kihívás, hiszen a térségben csak Móron található kerékpárkölcsonzási lehetőség, illetve nem rendelkezünk olyan komplex kerékpárkölcsonzóval, mely akár a kerékpárokon kívül elektromos eszközöket, rollereket, e-bikokat is kínál, ezen kívül szervízlehetőséget is biztosít a kölcsönzők részére. Ennek kialakítása a jövőben akár térségi közös feladat lehet. Azonban a jelenlegi útvonalak promóciója kapcsán a turisztikai szolgáltatók is segíthetik a marketingkommunikációt a helyben elhelyezett térképekkel, szóróanyagokkal, szálláshelyek weboldalának kerékpáros turizmusra történő optimalizálással vagy szállásközvetítő oldalakon célzottan az aktív turizmushoz történő kapcsolódással.

A konferenciaturizmus a Covid előtti időszakban szinte szárnyalt a Borvidéken, ahol az ipari parkba érkező üzleti vendégek rövid látogatása, valamint konferenciák, csapatépítő tréningek helyszíne volt a Borvidék. Sajnos a Covid átalakította az üzleti utazásokat, hiszen sokan áttértek a videókonferenciákra, online meetingekre, így ezen látogatások az elmúlt 5 évben visszaestek, mely a vendégéjszakaszámokon is nagyban érzékelhető volt. Időközben a kínálat is átalakult, hiszen néhány szállásszolgáltató csak az év felében tart nyitva, ezáltal a vendégek nagy része Székesfehérváron keres szállást, mely már a térségen kívül esik és rendezvény és konferencia kínálatban is nagy versenytársnak számít. Ennek kapcsán a leghatékonyabb a szálláslehetőségek, és konferencialehetőségek fejlesztése lenne, majd az új kínálat hatékony direkt megkeresésekkel történő piacra vitele.

A térségben már régóta jelen van, de az utóbbi időben egyre több sporttal kapcsolatos esemény kerül megrendezésre a térségben, melyre az ország minden tájáról érkeznek

vendégek. Nagy népszerűségnek örvendenek a gyermekkupák, fiatalok részére megrendezett sport és táncversenyek, ahol a gyermekeket, fiatalokat a szülők is előszeretettel elkísérik. Itt megjelenik a családok részéről akár egy hétvége eltöltése is a térségben, kirándulással összekötve. Ezen rendezvények megtartása, új rendezvények szervezése jó lehetőséget jelentene a vendégéjszakaszám növelésben. Erre vonatkozóan együttműködések kialakítása a szálláshelyekkel, szabadidőközponttal, rendezvényhelyszínekkel nagyban segítené az erős marketingmunkát.

A Móri Borvidék TDM 2025. évi marketingterve

Helyzetelemzés

Hazai turizmus trendek:

A világgazdaság egyik húzóágazata a turizmus, amely jól szervezett formában munkahelyeket teremt, fellendíti az adott ország bevételeit, és emellett felvirágoztatja a kereskedelmet, hozzá járul az adott desztináció fejlődéséhez. A legdivatosabb trendek már tavaly elkezdtek megmutatkozni a világban, sokan inkább a vonatos utazást részesítik előnybe a repülő helyett, a mesterséges intelligencia egyre nagyobb teret hódít, a svédasztal helyett inkább a bio, organikus ételeket választják az emberek. Mindezek mellett a természet közelsége, védelme a tömegturizmus elkerülése is egyre inkább előtérbe kerül. ¹

2024-ben Magyarország egyre nagyobb hangsúlyt fektet a fenntartható turizmus fejlesztésére. Az ökoturizmus népszerűsége növekszik, és egyre több figyelem irányul a környezettudatos utazásra. Az ország különböző részein új ökoturisztikai központokat és látogatóközpontokat hoztak létre, melyek segítenek a természet megóvásában és a látogatók ismeretének növelésében. A zöld szállodák és a fenntartható turizmus programok is, melyhez az országból rengeteg szálloda csatlakozott, a környezetbarát megoldások népszerűsítésén és a helyi közösségek támogatásán dolgoznak. A digitális technológia szerepének növekedése is megfigyelhető a turizmusban. Ilyenek az okosturizmus alkalmazások, mely segítenek a látogatóknak, hogy könnyebben eligazodjanak a városokban, felfedezzék a helyi látnivalókat, szállást, jegyet vásároljanak. A virtuális túrák is egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek. A múzeumok, történelmi helyszínek egyre gyakrabban használják a virtuális és kiterjesztett valóság technológiákat, mellyel interaktív látogatói élményt nyújtanak. A magyar gasztronómia is a nemzetközi figyelem középpontjába került, hiszen ma már nemcsak a tradicionális ételek, hanem a modernizált magyar konyha is vonzza a látogatókat. A magyarországi Michelin csillagos éttermek már nemzetközi hírnevet szereztek maguknak. Mindcsek mellett a street food és a gasztrofesztiválok is erősödnek, és egyre több érdeklődőt vonzanak országszerte. Ehhez szorosan kapcsolódik a borturizmus, melynek fejlesztése

¹ <https://mfor.hu/cikkek/turizmus/turisztikai-trendek-gasztronomia-magyarorszag.html>

kiemelt jelentőségű, és egyik fő szempontja, hogy a fejlesztést desztinációs szinten kell megvalósítani. A gasztronómiai turizmus fellendülése és folyamatos bővülését erősítő trendek közé tartoznak azok a változó fogyasztói szokások, amelyek az egészséges életmódot egyre inkább előtérbe helyezik, hiszen annak elengedhetetlen része az egészséges étkezés is. Előtérbe kerül az egyediség, valamint az autentikusság iránti fokozódó igény, ezáltal a jövőben fokozatosan felértékelődik a helyi, szezonális, organikus és fair-trade termékek szerepe a vendéglátásban, ami élénkülő, a slow food mozgalomnak és az újhullámos vendéglátóegységeknek is növekvő keresletet indukál.

A vendégérkezések kapcsán a statisztikai adatok pozitív tendenciát mutattak. A nyári időszakban közel 7 millió vendéget fogadtak a magyar szálláshelyeken, ami 8,6%-kal magasabb volt a tavalyi rekordévnél. Az év első 8 hónapjában az országos vendégforgalom a tavalyit közel 11%-al múlta felül, Budapesten pedig ennek a kétszeresével több mint 22%-al bővült. Az ágazat erőteljes növekedését szemlélteti, hogy soha nem pihentek annyian a hazai szálláshelyeken a főszezonban, mint idén. Az NTAK adatai alapján a közel 7 millió vendég, csaknem 9%-al több volt a tavalyi nyárinál. Az általuk eltöltött közel 18 millió vendégéjszaka pedig közel 3%-al haladta meg az előző évit. A nyári rekordidőszakban Budapestre közel 2 millió vendég érkezett, ötödével több, mint 2023 nyarán. A főváros mellett előkelő helyet foglalt el a Balaton, melyet júniusban és augusztusban 1,7 milliónál is többen kerestek fel, ami 6,2%-al túlszárnyalta az 1 évvel ezelőtti értéket. Az első 8 hónapban a turisztikai ágazat kiválóan teljesített, mindegy 12,5 millió vendég 31,5 millió éjszakát töltött a magyarországi szálláshelyeken, ami a tavalyi vendégéjszakákat is meghaladja 5,5%-kal.²A kiemelkedő forgalmi adatoknak köszönhetően a szálláshelyek bevételei már az év első nyolc hónapjában túllépték a 693 milliárd forintot, és infláció feletti mértékben, 13%-kal nőttek a tavalyi azonos adatokhoz képest. A vendéglátóhelyeken pedig közel 12%-os növekedés volt tapasztalható 1 351 milliárd forintot költöttek el összesen a vendégek. Ez köszönhető az erős országos marketingkommunikációnak, kampányoknak.³ De a belföldi vendégéjszakák növeléséhez nagymértékben hozzájárulnak a hazai Tourinform irodák és TDM szervezetek is, akik a belföldi és lokális közösség körében minden időszakban a hazai turisztikai kínálatot népszerűsítik.

² <https://turizmus.com/cikk/szallashely/rekord-szamokkal-unnepli-hazank-a-turizmus-vilagnapjat>

³ <https://kormany.hu/hirek/augusztusban-is-duborgott-a-turizmus-a-vendegejszakak-szama-atlepte-a-31-milliot>

A TDM helyzetelemzés Magyarországon

A TDM szervezetek létrejöttének lehetőségét és térbeli eloszlását nagymértékben befolyásolta az uniós forrásokból táplálkozó pályázatok megléte. Az eredeti tervek szerint a hét fejlesztési régióban közel 13 mrd Ft-ot különítettek el e célra, végül 4,49 mrd Ft-ot fordítottak a turizmusmenedzsment és marketing feladatok ellátására. A támogatások számos megkötöttséget is hoztak: meghatározták az elvárt működési formát (egyesület vagy nonprofit kft.), elvárt volt a kötelező 5 éves fenntartási időszak, elkülönített front és back office-okat kellett kialakítani, valamint a helyi önkormányzatoknak az idegenforgalmi adó egy részét kötelezően át kellett adni. A 2015. év végén jelent meg a GINOP 1.3.4-15. pályázati kiírás, amelyet a Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztésére írtak ki. A pályázat sajnos 2016-ban visszavonásra került.

Működésüket tekintve a szervezetek új feladatok felvételére kényszerültek úgy, mint a válságkezelés és információ szolgáltatás (a szektort érintő intézkedések kapcsán). A TDM-ek számára a legnagyobb problémát az iroda fenntartása és a tagsági kör megtartása jelenti, tekintve, hogy a közös megjelenés és a személyes szakmai koordináció hiányában a tagok érdektelenné válhatnak, és a tagság esetleges megszűntetése, valamint ehhez kapcsolódóan a kieső tagdíjak újabb fenntartási problémákat idézhetnek elő. A 2024-es évben a TDM szervezetek már önállóan működő aktív szervezeti struktúrában igyekeztek az országos turisztikai kampányokba becsatlakozni és ezáltal is fejleszteni saját térségüket. Ehhez a turizmus helyi szereplőinek közreműködése és az együttműködés kiváló alapot teremtett a stratégiai tervezés helyi szinten történő megvalósítására.

A Móri Borvidék helyzete a hazai turisztikai palettán

„A turizmus a világgazdaság egyik legjelentősebb ágazata.”⁴, mely mára világméretű gazdasági és társadalmi jelenséggé nőtte ki magát. Az utazók igényeihez alkalmazkodva az utóbbi évtizedek során számos ága alakult ki. Egy adott terület turizmusa meghatározó szerepet tölt

⁴ PUCKÓ LÁSZLÓ – RÁTZ TAMARA: A turizmus hatásai. Budapest, Aula Kiadó Kft.,2002, 49 p.

be a gazdaságban, munkahelyteremtő hatása mellett szerepet játszik a területfejlesztésben és az infrastruktúra fejlesztésében is.

A Móri Borvidéken is megfigyelhetők a fenti megállapítások, ugyanis az ipari tevékenységből származó bevételek mellett a turizmusból befolyó jövedelem segíti elő a vidék fejlődését.

Bár a Móri Borvidék részét több település képezi, a turistaforgalom legnagyobb része jelenleg is a borvidék fővárosában realizálódik. A turizmus fajtáinak megjelenésekor figyelemreméltó a fizikai, pszichikai, társadalmi, kulturális és státusz-presztízs indítékok figyelembevétele, hiszen az egyes turizmusfajták meghatározásakor a „potenciális turistákat meggyőző érveknek az indítékokkal összhangban kell lennie”. Az emberek céltudatosan a borturizmust tartják fő utazási célként Móri látogatásuk kapcsán, eltekintve attól, hogy a turizmus több fajtája is erőteljesen megjelenik a borvidéken.⁵

Hazánk 22 borvidéke közül a Móri Borvidék méretében a kisebb, hírnevét tekintve ugyanakkor a jelentősebb borvidékek közé tartozik. Annak ellenére, hogy a fiatalabb borvidékek között tartják számon, a történészek szerint a szőlőtermesztés gyökerei egészen a római korig nyúlnak vissza. A Móri Borvidék széleskörű ismertségét a 18-19. században telepített szőlő és borfajtának a Móri Ezerjónak, a szép természeti környezetének, gazdag kulturális örökségének, rendezvényeinek, kézműves hagyományainak köszönheti.

A települések kulturális életében nagy szerepet játszanak a különböző nemzetiségek. A települések felén kisebbségi önkormányzat is működik. A XVII-XVIII. században Móra és környékére betelepült sváb családok révén a térség lakossága ma döntően magyar és német ajkú, akik büszkék hagyományaikra. A nemzeti kisebbségek fontosnak tekintik a hagyományok és népszokások életben tartását, valamint azok fiatal generációk számára történő átadását. A többnemzetiségű kultúra olyan adottság, melyből a turizmus jelentősen profitálhat.

⁵ TASNÁDI JÓZSEF: A turizmus rendszere. Szolnok, Kereskedelmi és Gazdasági Főiskola, 1998, 78-80 p.

„Összességében megállapítható, hogy a magyarországi nemzetiségi közösségek fennmaradásukban veszélyeztetett közösségek, melyek értékeinek megőrzése különös erőfeszítéseket igényel nemcsak maguktól a közösségektől, hanem az államtól és intézményeitől, valamint az egész társadalomtól is.”⁶

Keresletelemzés, mutatószámok:

Térségünk vendégéjszakaszáma a Covid járvány előtti időszakban szinte rekordokat döntött, hiszen majdnem 92 000 vendégéjszakát regisztráltak a térségben. A 2020-2021-ben még tartó Covid járványok bezárásai a vendégéjszakákat csaknem a felére csökkentette a térségben. A vendégéjszakaszám 2022-ben némiképpen javult, de ez 2023-ban sem mutatott nagyobb növekedést, inkább csökkenést az előző évi adatokhoz képest. Ez nagy részben a Borvidék központjában Móron található 2 legnagyobb szálláshelyszolgáltató a Hétkúti Wellness Hotel és a Fogadó az Öreg Préshez részleges zárvatartása kapcsán érzékelhető, hiszen rengeteg foglalható szálláshely esik ki így a térségben. Ezáltal a 2023-as vendégéjszakaszámok sajnos közel 8%-os szálláskapacitás csökkenést hoztak a 2022-es évhez viszonyítva a térségünkben.

A visszaesés nagyjából az egész országban jellemző volt a belföldi turizmus kapcsán, hiszen a teljes korlátozás feloldással a magyarok többsége egyre inkább megindult külföldre, 2022-ben még gyengébb utazási kedv, és több korlátozás volt érvényben egyes országokban, azonban 2023-ban ez teljesen feloldásra került, így sokan inkább külföldi úticélt választottak a belföldi utazások helyett. Az NTAK számok is igazolták, hogy a nemzetközi beutazóforgalom jelentős élénkülése volt megfigyelhető, ugyanis külföldről 18%-al több, mindösszesen 7,1 millió vendég érkezett. A vidéki vendégéjszakák száma 27,9 millióról 27,3 millióra csökkent, azonban a szálláshelyek bevételei 502 milliárd forintot tettek ki, tehát több mint 17%-os növekedést produkáltak a 2022-es évhez viszonyítva.⁷

Az átlagos tartózkodási időt vizsgálva míg 2022-ben 2 éjszaka volt az átlagos tartózkodás, ez 2023-ban sem változott. A rendezvények, konferenciák, csapatépítő tréningek száma 2023-ban sok esetben 1 maximum 2 naposra csökkent, tehát a vendégek reggel jöttek, délután este

⁶Magyar Művelődési Intézet és Képzőművészeti Lektorátus és annak Nemzetiségi Kulturális Szakértői Tanácsa: Nemzetközi közösségek művelődési stratégiája. Budapest, 2010. október, www.kethanodrom.hu/attachments/article/1920/Nemzetisegi_Kozosseg_Muvelodesi_Strategia.pdf, 2014.10.14.

⁷ <https://makronom.eu/2024/01/25/a-2023-as-ev-nyertese-a-magyar-turizmus/>

távoztak, tehát vendégéjszakát ritkábban töltöttek a térségben, ha igen akkor maximum 1 éjszakát. Ezáltal kevesebb programot vettek igénybe, itt tartózkodásuk esetleg csak 1 üzleti vacsorára, jobb esetben borkóstoló programra korlátozódott. Az üzleti utazók nagy része a Covid járvány óta jelentősebben keveset utazik, a megbeszéléseik nagy részét videókonferenciákon és online platformokon keresztül bonyolítják, illetve több nagyobb helyi vállalat inkább Székesfehérváron szállásolja el a vendégeit, ahol a hosszabb itt tartózkodás alatt több programot tudnak szervezni a vendégeiknek, vagy akár késő esti üzleti vacsorákra is könnyebben találnak helyszínt.

A borvidéki látogatások erősen szezonálisak, tehát megállapítható, hogy a vendégek egy része valamely eseményre tervezi az ideutazást, mely többnyire a szüreti időszakra vagy valamely borral kapcsolatos eseményre, programra orientálódik. A 2023-as év legmagasabb látogatószámai júliusban, augusztusban és szeptemberben mutattak kiemelkedő eredményt. Ezt követték a május, június és október hónapok. Ezáltal érzékelhető a rendezvények iránti magas kereslet, hiszen a vendégéjszakák száma ezen hónapokban jóval magasabb volt az év más időszakához képest. A magas keresletet a nyári időszakban a WeLove Mór Outdoor rendezvényeknek köszönhető a térség, mely évek óta egyre nagyobb látogatószámot generál.

Egyéb színes nyár esti programokat szervezett a fehérvárcsurgói Károlyi-kastély és a móri Lamberg-Kastély, mely szintén emelte a nyári vendégérkezéseket. A borvidékre érkező turista és a hosszabb nyaralást kereső vendégek megjelenése is a július, augusztusi és szeptemberi időszakban mutatott magas vendégéjszakaszámot. Az őszi időszakban pedig a Móri Bornapok és a Csókakői Várjátékok voltak a leglátogatottabb rendezvények.

Előzetes felmérés alapján a 2024-es számadatok a beszámoló elkészítésekor 2024.09.30-ig álltak rendelkezésre, ez alapján előre jelezhető, hogy hasonló vendégéjszakaszámokkal zárja a térség az idei évet, mint a 2023-as adatok, minimális csökkenés azonban észlelhető. A csökkenés oka időszakos erőteljes visszaesés, mely 2024-ben a Borvidéken július és szeptember hónapban volt látványos, ahol havonta közel 1000 vendégéjszakás visszaesés volt tapasztalható a 2023-as évhez képest mindkét hónapban. Ez a visszaesés magyarázható azzal, hogy 2024-ben erősödött a külföldi utazások aránya, mely országosan főként júliusban vetette vissza a belföldi utazásokat. 2024-ben a legerősebb hónapok júniusra és augusztusra estek, mely a szokásos nyári rendezvénykínálatnak volt köszönhető (WeLove Mór Outdoor, Mórikum, Európai Dísznövény és Kertművészeti Napok). A nyári időszak mellett a tavaszi

időszakban megrendezésre kerülő 2024-ben nagykoncerttel és városi programokkal kibővített Szent-György heti Vigasságok hozott magas látogatószámot.

A sokszínű rendezvények jó alapot adnak a sikeres termékfejlesztésnek, de fontos megjegyezni, hogy a hosszú távú fejlődés alappillére mindig a megújulás. Az elmúlt időszakban több minőségi szálláshely nyitotta meg kapuit a Móri Borvidéken, ezek többsége apartmanok voltak, melyek kis létszámú vendégek befogadására alkalmasak. Ezáltal érzékelhető volt, hogy a két szezonálisan nyitva tartó nagy befogadóképességű hotel mellett lehetőség volt a pihenni vágyóknak más minőségi színvonalú szálláshely kipróbálására is, így a vendégéjszaka szám csökkenése valamelyest mérséklődött az új helyek nyitásával. Ezen bővülés 2023-ban és 2024-ben is megfigyelhető volt, az új helyek TDM Egyesülethez történő csatlakozási szándéka emelkedett.

A magán szálláshelyek térnyerése országos szinten érzékelhető volt, ami az országos kapacitásbővülés adataiban is jól tükröződik, hiszen ma már a rendelkezésre álló szobák 40%-a ebben található.⁸

A borászati fejlesztések, a Pincészetek bővülése is kiváló lehetőség a Borvidék népszerűsítésére, ehhez jönnek hozzá a díjak, és elismerések, országos borversenyeken elért eredmények. A Pincészetek mellett az egész évben nyitva tartó Lamberg-Pince Látogatóközpont és ajándékbolt várja a látogatókat, hogy a Borvidék egy üde színfoltját felfedezhessék és egy helyen lehetőséget kapjanak a térség válogatott kínálatából történő választáshoz és a borok ajándéktárgyak vásárlásához a térségből. A helyszín látogatószámának növelése, rendezvények, eseményekkel történő bővítése folyamatos feladat a munkaszervezet számára.

Mivel a kínálat igen széles ebben a desztinációban, így egyes elemek egész évben igénybe vehetőek. A kínálat erősödését szolgálják a korábban befejeződött turisztikai fejlesztések. A desztinációban több magán és kereskedelmi szálláshely található különböző kategóriában és árfekvésben. A legtöbb szálláshely Móron található, így egyértelműen a legtöbb vendégéjszaka is itt realizálódik.

⁸ DR. PROBÁLD Ákos: Növekedési pályán a hazai turizmus? A TUTSZ összefoglaló jelentése a hazai turizmus 2023. évi teljesítményéről. Turizmusfejlesztők és Tanácsadók Szövetsége, 2024.06.25.

A jövőben fontos, hogy tudatosan át kell gondolni, hogy melyik jelenlegi vendégkört célszerű megtartani, bővíteni, melyik az, amelyikbe a jövőben nem érdemes investálni és természetesen az új célcsoportokat is figyelembe kell venni.

Michalkó Gábor szerint: „Az egyén utazási indítékai olyan sokfélék lehetnek, mint maguk az egyének. Ahhoz tehát, hogy eredményesen körvonalazhassuk az utazásra ösztönző okokat, a kört azokra az indítékokra kell leszűkíteni, amelyek döntő mértékben befolyásolják a világ turizmusát, illetve amelyekről az eddigi kutatások alapján megbízható információval rendelkezünk.”⁹

A Móri Borvidék esetében érdemes megfontolni ezt az állítást és átgondolni a célcsoport orientáltság tudatos felépítését.

A kiválasztott szegmensekre fontos lenne egy új marketing kommunikációs tervet összeállítani. Természetesen a korábbi szegmenseket nem elhanyagolni kell, hanem tudatosan kell a marketingtevékenység költséghatékonyságának prioritását figyelembe venni.

A desztináció fő turisztikai termékei, kínálatelemzés:

„A desztináció vizsgálatakor a kínálat legfontosabb eleme a turisztikai termék. Míg a kínálat általános fogalom, mely minden olyan tényezőt, értékes szolgáltatást tartalmaz, mely a turisták szükségleteit kielégíti, addig a turisztikai termék ezen elemei a turista szempontjából konkrétumokat kell összegeznie”.¹⁰ Tehát fontos a komplexitás, hiszen „a tradíciók és a nemzetközi környezet figyelembevételével, arra kell összpontosítani, hogy a termék neve egyértelműen kapcsolható legyen a jól körülírható turisztikai tevékenységhez, vagy a behatárolható térhez, továbbá piaci szegmenshez.”¹¹

⁹ MICHALKÓ GÁBOR: Turizmológia. Budapest, Akadémia Kiadó, 2012, 54 p.

¹⁰ DR. LENGYEL MÁRTON: A turizmus általános elmélete. Budapest, Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolája, 2002, 113-115 p.

¹¹ MICHALKÓ GÁBOR: Turizmológia. Budapest, Akadémia Kiadó, 2012.

Ezek a tények a Móri Borvidék esetében is pontosan körülírhatóak.

A Bakony és a Vértes találkozási pontjánál, az észak-nyugat-délkelet irányban húzódó Móri árok mentén fekvő műemlékekben gazdag térség turisztikai adottságai elsősorban az alábbi pillérekre épülnek:

- Gasztronómiai és borturizmus
- Aktív turizmus: kerékpáros turizmus, bakancsos turizmus, vadászturizmus, vízi és horgászturizmus, lovasturizmus
- Sportturizmus
- Kulturális turizmus: emblematikus műemlék épületek, kézműves hagyományok, kulturális rendezvények és kiállítások, bányászati örökség, művészet
- Falusi turizmus
- Egészségturizmus
- Hivatásturizmus – különösen a konferencia és incentive turizmus tekintetében
- Vallási turizmus

A vendégek programválasztási prioritásánál, melyet a járvány jelentősen átalakított továbbra is első helyen vannak az aktív szabadtéri programok. A térség kiváló móri borainak kóstolását az egyre több szabadban megrendezésre kerülő eseménysorozat is élénkíti, mely már januártól megjelenik a térség kínálatában. Kezdődik a Vince Napi vesszővágással, majd a Szent-György heti rendezvénysorozat, a We Love Mór Outdoor Programok, Mórikum Kultúr és Fröccsfesztivál, Csókakői Várnapok, Móri Bornapok rendezvénysorozat, Adventi Vásár és természetesen a kisebb tag települések éves rendezvényei egyaránt színesíti a szabadtéri kínálatot.

A kerékpáros turizmus fejlesztésére létrehozott Mór-Csókakő, valamint a Bodajk-Mór bicikliút kapcsán további fejlesztésként megvalósult és átadásra került 2023-ban a Kincsestáj kerékpárút, mely a kerékpárosok által igénybe vehető turisztikai útvonal létrehozását célozta meg Móron a régi Mór-Pusztavám vasútvonal átépítésével. Az összekötő út megvalósulásával a három egybefűzött kerékpárút összeköti a Vértes és a Bakony térségi attrakcióit. Tervben van a hálózat további bővítése mely a későbbiekben Székesfehérvárt, valamint egy csákvári elágazással a Velencei-tó, továbbá Pusztavám felé Oroszlányon keresztül a SacraVelo és az

EuroVelo irányába a Duna vonaláig lenne összekötve. Ez kiváló lehetőséget teremtene a Móri Borvidék intenzív aktív országos turizmusba történő bekapcsolására.

A sportturizmus is fellendült a térségben, az egyre gyakrabban szervezett sporttal kapcsolatos események, találkozók, táncversenyek, családi látogatóközönséget vonzanak a térségbe. A gyermek és fiatal felnőtteket sok esetben a szülők is elkísérik, akik előszeretettel kötik össze ezen programokat egy hétvégi kikapcsolódással, borvidéki programmal. Az ilyen jellegű események megerősítése, rendezvények szervezése nagy létszámú hétvégi látogatót vonzana a térségbe.

A 2023-as évben a kulturális turizmus is fellendült a környéken, a Lamberg-Kastély egész éves kibővített programjai egyre nagyobb látogatószámot indukál a térségbe. Az általuk lebonyolított kulturális és művészeti programok közel 1 év alatt új célközönséget hoztak a térség kínálatába a nyári időszakot is erőteljesen megmozgatva Kisudvari színes koncertek, nyári zenei estek, és komolyzenei koncertek is bekerültek a 2024-es programkavalkádba. A kulturális turizmust tovább erősíti a Csókakő várának egész éves kínálata és vásárai, a Bodajki Vadászkastély egyedi vadászati kiállítása és a komplex családi élményparkja, a fehérvárcsurgói Károlyi-Kastély egész éves színes programjai téli komolyzenei koncertjei, kiállításai, valamint a Csákberényi Merán Fülöp Vadászati és Erdészeti Múzeum interaktív kiállításai. A kulturális élmények közé bekapcsolódnak az Egyesülethez tartozó önkormányzati települések látnivalói, valamint kulturális kínálatuk.

2023-as és 2024-es évben tovább folytatódott a nagysikerű WeLove Mór Outdoor rendezvénysorozat, melybe a Móri Borvidék TDM Egyesület is szerepet vállalt. A tavasztól késő őszig, téli 1 alkalommal megrendezésre kerülő időpontok teltházias közönséget hoznak a térségbe, mind a borászatok, szálláshelyszolgáltatók, gasztronómiai szereplők számára.

A rendezvényt nem csak a borvidékre látogató szabadidős kikapcsolódni vágyó vendégek élvezték, hanem a móri érdeklődők is nagy létszámmal látogattak el a rendezvényre, és kóstolták meg a kitűnő móri borokat, mely jó lehetőség volt a helyben élők városturisztikai ismereteinek szélesebb körben elterjedő megismerésére.

A Móri Borvidék borturizmusához szorosan kapcsolódik a gasztroturizmus. A térségben rengeteg kiváló étterem található, melyek kínálatukat igyekeztek úgy kialakítani, hogy az idelátogatók helyi specialitásokat is kóstolhassanak. 2022-ben a móri Öreg Prés Étterem Michelin ajánlást kapott, melyet az elmúlt években töretlenül sikerült újra megtartania. A Michelin ajánlás egyre több gasztroturistát vonz a környékre, akik az Öreg Prés Étterem fogásai mellé szívesen fogyasztják a kitűnő móri borokat. A vendégkör egyre többször már nem csak átutazóként jelenik meg a Borvidék forgalmában, hanem minőségi időt kíván tölteni a térségben, összefűzve a környék látnivalóinak megtekintésével.

2022 májusában megnyitotta kapuit Mór új attrakciója a Lamberg-pince, mely jó lehetőség a Móri Borvidék kínálatának egy helyen történő bemutatására, mind az idelátogató turisták, mind az új attrakciót keresők számára. A látogatóközpontban múzeum, vinotéka, borkóstoló helység, konferenciaterem és tálalókonyha került kialakításra. A rendezvényterem kiváló helyszíneként szolgál konferenciák, meetingek, borkóstolók, egyéb zártkörű rendezvények (születésnapok, esküvők stb.) lebonyolítására akár meleg étkezéssel cateringgel.

A pince éves szinten rendezvényeket, eseményeket valósít meg, igyekszik kínálatát színesíteni nyári szabadtéri programokkal, melyre jó példa az idén már 3. alkalommal megrendezésre került Hársfa Fesztivál.

A rendezvényhelyszín állandó programjai között vannak zenés estek, borbemutatók a helyi borászok bemutatkozásával, vendégborászatok meghívása, szakmai fórumok, Farsangi Multság, Márton Napi Programok és 2024-től már szilveszteri kínálat is kialakításra kerül.

A pince évről évre vonzza a látogatóközönséget és a jövőben is arra törekszik, hogy Mór ékszerdobozaként a város legrégebbi pincéjének hírét, rangját megőrizze.

Termékfejlesztés

A TDM jelenlegi helyzetében talán a termékfejlesztés a legnehezebb terület, hiszen ez az a szegmens, amely a legnagyobb befektetett tőkét igényli. Potenciálisan a térségben külső befektetők, illetve az önkormányzatok lehetnek azok, akik attrakció szintű termékeket tudnak fejleszteni.

A Lamberg-pince látogatóközpont megnyitásával a városnak egy színes ékköve jelent meg a térség turisztikai palettáján. A borkóstolók, rendezvények és tárlatvezetés kapcsán az egyesület további tárgyalásokat folytat, hogy szorosabban együttműködjenek a szálláshely szolgáltatókkal, vendéglátókkal, borászokkal, kulturális attrakció helyszínekkkel, valamint a térség egyéb szolgáltatóival, akik a kínálatukba, csomagjaik értékesítésébe beépíthetik a látogatói jegyet, ezzel is bővítve saját kínálatukat és a vendégeik részére, akár kedvezményes programlehetőséget kínálhatnak. Sajnos 2024-ben sem volt intenzív vendégéjszakaszám emelkedés, így folyamatos feladatot ró az egyesületre új minőségi szálláshelyek felkutatása, színes és vonzó rendezvénykínálat kialakítása egész évre vonatkozóan, hogy a jelenlegi turisztikai terméket intenzíven értékesíthesse.

Az Egyesület a 2023-as évben a VKCA-KP-1-2024/4-001469 a Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése címen pályázatot adott be, hogy kínálatát tovább fejleszthesse és más célcsoportokat is megcélozhasson. A pályázat 2023 decemberében sikeres elbírálásra került, így a megvalósítás 2024 és 2025-ös évre lehetőséget teremtett, hogy a pincébe becsalogassa a borkedvelőket, a térség fiataljait, és idősebb korosztályát egyaránt. Egyedülálló módon boresteket, szakmai programokat, vacsoraesteket szervezhet a pince, hogy azok mentén mutathassa be a Móri Borvidék hagyományait, kultúráját, a térség kulturális értékeit, a helyi nevezetességeket, és a „mórikumokat”. A 2024-es évben ezen programsorozat már kezdetét vette, és nagy népszerűségnek örvendtek a lebonyolított borestek, valamint az 1 alkalommal megrendezett zenés est, ahol a móri borászatok kaptak lehetőséget a bemutatkozásra. Ezen rendezvénysorozat 2025-ig folyamatos programokat kínál a móri borok népszerűsítésére és ezen programok kulturális és gasztronómiai programokkal történő összekapcsolására. Így 2025-ben további vacsoraesteket, klubkoncerteket és író olvasó találkozókat kíván az Egyesület lebonyolítani.

A program kapcsán számos helyi civil szervezettel, önkormányzati intézménnyel kell együttműködni annak érdekében, hogy szélesebb rétegeket érjünk el. A pályázat jó lehetőséget kínál arra, hogy a Móri Borvidék TDM Egyesület tagjainak és a helyi vállalkozók turizmushoz kapcsolódó szolgáltatásfejlesztése hozzájáruljon a helyi gazdaság növekedéséhez, valamint a lakosság népességmegtartó erejéhez.

Az élményigérték kialakítása szintén jó lehetőség lenne egy kínálat kialakítására, ami termékfejlesztéssel is jár, hiszen komplex élményt kínálunk a turisták részére, akik szabadon

választhatnak egy és többnapos kirándulások közül a térségben. Az ehhez fűződő szolgáltatói kedvezményrendszer kialakítása pedig kombinált látogatójegyekkel, szolgáltatói kedvezményekkel igyekezne nagyobb látogatóközönséget bevonni a Móri Borvidékre, boros kombinált csomagok, szállás-gasztro élmény csomagok, kulturális csomagok, és családi pihenést kereső érdeklődők részére kialakított ajánlatokkal. Ezen termékfejlesztés a szekciók között is szorosabb együttműködést hozna, és a szolgáltatói kapcsolatrendszert is erősítené.

Turisztikai információs rendszer működtetése

Az utazások előkészítése és a foglalások nagy része az online felületekre tevődnek át, ezért a 2023-ban megújult honlap kapcsán tartalmi és grafikai fejlesztés is megvalósult egy pályázati forrásnak köszönhetően, bízva, hogy a desztinációnk még vonzóbb lesz az idelátogató turisták körében.

A honlap tartalommal történő feltöltése mellett, egyre fontosabb szerep jut a social media megjelenéseknek. Az Egyesület a facebook, instagram, twitter, tik-tok közösségi oldalakon egyaránt jelen van és igyekszik aktív tartalommal megtölteni a felületeket, hogy minél színesebb képet tudjon mutatni az idelátogatóknak.

Az online megjelenések mellett fontos, hogy az információs irodába betérők is megfelelő tájékoztatást kaphassanak az Egyesület szolgáltatásairól. A korábbi jól bevált Borvidéki térképek a szolgáltatók és a látogatók visszajelzése alapján 2023-ban újra nyomtatásra kerültek. Ezt egészítette ki a szintén 2023-ban megjelent borvidéki interaktív kiadvány, mely A5-ös méretben került kialakításra és komplex információt nyújt a térség látnivalóiról, turisztikai szolgáltatóiról.

A látogatók azonban továbbra is előszeretettel keresik a borvidéki információs térképet, hiszen az itt tartózkodás során ebből tájékozódnak, ez alapján keresik fel a látnivalókat, látogatják a borászatokat, vagy betérnek egy itt szereplő étterembe. Ezen kiadványoknak állandó kínálatban és folyamatosan megújítás alatt szükségesek a turisták rendelkezésére állnia.

Mindegyik kiadványunk a modern kor elvárásaihoz igazítva lett kialakítva, valamint különböző okostelefonos alkalmazások olvasására is képes (pl. QR, ARRA).

A korábbi pályázati forrásból nyert Touch-Info panel kihelyezése több technikai problémát jelentett, hogy a jelenlegi gyors és modern technológiához igazodjon, így ennek működését 2023 év végével tudtuk véglegesíteni. A Touch info panelt figyelemmel kísérjük, így 2024-es évben működött és sok látogató tesztelte. Központi elhelyezkedése révén azonnali információs pontként üzemel a városba érkező látogatók számára, segítve ezzel, hogy színvonalas és gyors tájékoztatást kaphassanak.

Szemléletformálás, képzés

2015. év elején Egyesületünkön belül megalakult 5 szekció (szállásadók, borászok, vendéglátósok, civil szervezetek és intézmények, illetve az egyéb, nem turisztikai szolgáltatók), melyek fő feladata, hogy a csoportjukba tartozó tagokat összefogva, képviselve együtt könnyebben jussunk hatékony koncepció megalkotására. 2016. tavaszán megalakult az önkormányzati szekció, 2017-ben a kulturális szekció is. A szekciók az elmúlt években nem voltak elég aktívak, és általában évente 2 szekció szorosabb együttműködésére nyílt lehetőség. 2024-es évben a borászati szekciónak volt több ülése és tervezés alatt van a szálláshely szekció felélesztése. Az ülés jó lehetőséget teremt egymás munkájának megismerésére, ötletelésre, rendezvények kapcsán történő szorosabb együttműködésre.

Értékesítés

A Móri Borvidék TDM Egyesület tevékenysége jellemzően csoportok számára szervezett idegenvezetés közvetítéséből, tagjaink szolgáltatásainak értékesítéséből, ajándékbolt üzemeltetéséből, terület bérbeadásból tevődik össze.

Csoportok részéről folyamatosan érkeznek a megkeresések Egyesületünkhöz, melyben túra és programjavaslatokat kérnek. Tagjaink ajánlatait évente frissítjük, egy csokorba foglaljuk, hogy gyors és naprakész ajánlatokkal várhassuk a vidékre látogató turistákat.

A 2025-ös évben erőteljesen fókuszálunk a hírlevelek küldésére, melyet igyekszünk célcsoportokra bontani és célzottan kiküldeni. Ennek egyszerűbb formája a facebook esemény létrehozása, de sokan a hírlevelekből tájékozódnak és a személyes megszólítás lehetősége, erősebb vágyat ébreszt sok esetben arra, hogy a turistát látogatásra ösztönözze.

A Lamberg-pince és Látogatóközpont nyitásával az Ajándékbolt a pince részre került, mely nagyobb forgalmat tud bonyolítani, hiszen a hétvégi és ünnepi időszakban is lehetőség van a helyi termékek megvásárlására, valamint a betérő vendégek a borkóstolás mellett előszeretettel visznek haza egy kis helyi ajándékot. Az ajándékboltban olyan árukínálat került kialakításra, melyet előzetes igényfelmérés alapján állítottunk össze. A kínálati elemek között szerepel hűtőmágnes, képeslap, kézműves termékek, gyerek puzzle, ceruza stb., melyek a látogatók körében kedvelt emléktárgynak számítanak.

A Móri Borvidék borkínálatának értékesítése pedig a Pince nyitásával szintén ide került át, így az idelátogató lehetőséget kap, hogy a megvásárolni kívánt terméket akár helyben meg is kóstolhassa.

Rendezvényszervezés

2025-ben az alábbi rendezvények megszervezésében továbbra is aktív szerepet tudunk vállalni:

- Vince nap
- Szent György heti Vigasságok
- Csókakői Majális
- Gyereknapi Vidámpark
- Hársfa Fesztivál
- Csókakői Szent Donát Búcsú
- Csókakői Várjátékok
- Móri Bornapok
- Márton Napok
- Adventi Hétfégék szervezésében való közreműködés
- We Love Mór Outdoor

Egyéb tevékenységek

Egyéb tevékenységünk körében biztosítjuk az Egyesület működőképességét, ellátjuk az elnökség és a közgyűlés titkársági feladatait.

Kiemelt fontosságúnak tartjuk, hogy a tagságunk mind területileg mind a szolgáltatók létszámában gyarapodjon.

Valamennyi 2025-ben elvégzendő feladatunkat a munkaterv tartalmazza.

Mór, 2024. november 11.


.....
Hetyei-Kerekes Krisztina
TDM menedzser

