



MÓR VÁROSI ÖNKORMÁNYZAT  
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE  
RÉSZÉRE

18 / napirend

JAVASLAT

A MÓRI BORVIDÉK TDM EGYESÜLET 2024. ÉVI MARKETING- ÉS  
MUNKATERVE TÁRGYÁBAN

Mór, 2023.11.29.

Előterjesztő:

Fenyves Péter  
polgármester

Előkészítette:  
Móri Borvidék TDM Egyesület  
elnöke (Humánügyi Iroda)

---





**Az ülés típusa: nyilvános**

Zárt ülés esetében jogalapja:

- Mötv. 46.§ (2) a)   
Mötv. 46.§ (2) b)   
Mötv. 46.§ (2) c)

**Az előterjesztést véleményezte és az alábbi szempontok szerint tartalmáért felelősséget vállal:**

	Dátum	irodavezető neve, aláírása
<i>szakmai-jogi</i>	2023. november 20.	 ..... dr. Horváth Éva
<i>gazdasági-pénzügyi</i>	2023. november 20.	 ..... Laki Csabáné

**Az előterjesztés az alábbi döntési javaslato(ka)t tartalmazza:**

HATÁROZAT-TERVEZET SZÁMA: 1 DB	
Döntéshozatal rendje: egyszerű többség	Határozatot kapja:
Minősített többség esetén jogalap: Mötv/SZMSZ ...	Önkormányzati Iroda - 1 példány Pénzügyi Iroda - 1 példány Humánügyi Iroda -1 példány Móri Borvidék TDM Egyesület - 1 példány

**Az előterjesztést véleményező bizottságok:**

- Pénzügyi Bizottság  Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság  
 Településfejlesztési Bizottság  Szociális és Egészségügyi Bizottság

**Meghívásra javasolt:**

**Dr. Istvánfalvi Dávid** Móri Borvidék TDM Egyesület elnöke  
8060 Mór Szent István tér.7.

Képviselő-testület elé terjeszthető:



dr. Taba Nikoletta  
jegyző



**JAVASLAT**  
**A MÓRI BORVIDÉK TDM EGYESÜLET 2024. ÉVI MARKETING- ÉS**  
**MUNKATERVE TÁRGYÁBAN**

Mór Városi Önkormányzat Képviselő-testülete minden évben napirendre tűzi a Móri Borvidék TDM Egyesület tárgyévét követő marketing- és munkatervét.

A 2024. évi marketing- és munkatervet az egyesület elnöke megküldte hivatalunk felé. A munkaterv és marketingterv az előterjesztés mellékletét képezi.

*Az Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság, valamint a Pénzügyi Bizottság véleményét a Képviselő-testület ülésén ismerteti.*

A fentiekre tekintettel az alábbi határozat-tervezetet terjesztem a T. Képviselő-testület elé:

**HATÁROZAT-TERVEZET**

Mór Városi Önkormányzat Képviselő-testülete a Móri Borvidék TDM Egyesület 2024. évi marketing- és munkatervét – az előterjesztés mellékletét képező szövegtartalommal – tudomásul veszi.

Mór, 2023.11.23.

  
Fenyves Péter  
polgármester



melléklet az előterjesztéshez



**A MÓRI BORVIDÉK TDM EGYESÜLET  
2024. ÉVI MARKETINGTERVE**

## 1. Vezetői összefoglaló

A Móri Borvidék TDM Egyesület a 2009. évi alapításakor két tagönkormányzattól (Mór és Csókakő) állt. Az elmúlt években az alábbi önkormányzatok csatlakoztak tagjaink közé: Bakonycsérnye, Balinka, Bodajk, Bodmér, Csákberény, Csetény, Fehérvárcsurgó, Gánt, Kincsesbánya, Nagyveleg, Pusztavám, Várgesztes. Az Egyesület jelenlegi taglétszáma 106 főre emelkedett, melyben már az Önkormányzatok is jelen vannak.

Az elmúlt években több turisztikai attrakció újult meg, melyek lehetővé teszik az időjárásból eredő kiránduló és üdülő turizmus folytonosságát illetve a szezonon kívüli érkezéseket is. Jó példa erre a móri Lamberg-kastély attrakciófejlesztése, a csókakői Vár újjáépítése, a fehérvárcsurgói Károlyi-kastély felújítása és a kastélykert rekonstrukciója, a Bodajki Segítő Szűz Mária Kegyhely vallásturisztikai fejlesztése, a bodajki Hochburg-Miske Vadász-kastély és a hozzá tartozó hét hektáros angolpark felújítása. A legújabb attrakció pedig a Lamberg-Pince látogatóközpont és rendezvényhelyszín, mely Mór város kínálatát színesíti.

Az attrakciófejlesztés mellett a kerékpáros turizmus is fellendülőben van a térségben. A Mór-Csókakő szakasz már bejáratott útvonalként működik, mind a két keréken kirándulók, gyalogos turisták, vagy lovaskocsi kirándulók körében. 2021-től pedig már a Mór-Bodajk útvonal is várja az idelátogatókat, mely egyenes utat nyit, a kirándulni vágyóknak, hogy egy igazi műemlék-kastély túra keretében eljussanak kerékpárral, vagy gyalogosan akár a fehérvárcsurgói Károlyi-Kastélyig.

További fejlesztés az idei évben elindított Mór-Pusztavám kerékpárút, melynek egy része már elkészült, így a kerékpáros kirándulóútvonal létrejött, szinte teljes átjárhatóságot biztosít a települések között kerékpárral vagy gyalogosan.

A jövőben meghatározóak lesznek a pályázati forrásokból megvalósuló program- rendezvény kínálat fejlesztések.

A desztináció nagy előnye, hogy komplex kínálattal rendelkezik, a bor-és gasztronómiától kezdve a kulturális és vallási kínálaton át, az aktív elemekig. A terület jól kihasználható turisztikai potenciálja a bor-és gasztronómia, az aktív turizmus és a vallási turizmus.

Az ideutazó vendégek többsége az interneten tájékozódik, így az online platformoknak van a legnagyobb szerepe, mind a szállásfoglalásnál, mind a csoportos kastélylátogatásnál. De a térségbe érkező látogatók már egy pince kóstoló túrát is előszeretettel foglalnak online platformon legyen szó facebook, instagram, vagy a honlapok online foglalási felületeiről.

A TDM szervezet működési területén 2022-ben az átlagos tartózkodási idő 3 nap volt, ez előzetes adatok szerint az idei évben 2 vendégéjszakára csökkent. Ennek oka visszavezethető az országos statisztikai adatok szinte egyirányú változásához. A magyarok többsége ugyanis az idei évben több rövidebb utazást tervezett, így ez szinte minden térségben rontotta az átlagos tartózkodási időt. Megnehezítette az idei év turistaforgalmát az a tény, hogy a világban szinte már sehol nem voltak a Covid vírus utáni korlátozások érvényben, így rengetegen utaztak külföldre, ezzel is csökkentve a belföldi turizmus forgalmát.



A mi térségünk 2023-as vendégforgalma várhatóan a 2022-es évhez hasonlóan alakul. Továbbra is töretlen népszerűséggel a szabadidős turizmus vendégei állnak az első helyen. A korábbi konferencia, incentive turizmus vendégköre azonban erősen visszaesett és a járvány óta a cégek üzletpolitikája is változott. A vállalatok általában az utazások költségeit csökkentik az első helyen, így várhatóan ezen vendégkör esetében lényeges vendégéjszakaszám emelkedésre a jövőben sem számíthatunk. Emiatt fontosnak tartjuk új célcsoportok felkutatását, és a meglévők megtartását, erősítését.

A TDM szervezet a továbbiakban nagy hangsúlyt helyez a médiafelületeken történő online marketingkommunikáció jelentőségére, ahol fontosnak tartja a visszacsatolást, hogy az egyes kampányok, közösségi média felületeken elhelyezett posztok mérhető eredményt mutassanak. A jövőben ezen kampányokra és a marketingkommunikációra nagyobb hangsúlyt kíván fektetni.

A Móri Borvidék TDM Iroda 2022-től népszerűsíti a város által megvásárolt és felújított 300 éves Lamberg-Pince és Látogatóközpontot. Az elmúlt közel 1,5 évben rengeteg színes programot, rendezvényt, szakmai találkozót, konferenciát szerveztek meg a rendezvényhelyszínen. A látogatóközpont jelenleg még felfutási időszakban van, sikeressé tétele folyamatos kihívást jelent a TDM szervezet számára.

A fentieknek megfelelően az egyesület az alábbi beavatkozási területekre helyezi a hangsúlyt:

- turisztikai információs rendszer fejlesztése
- információ szolgáltatás
- partnerség kialakítása, fenntartása
- vásárok, rendezvények, események szervezése
- desztinációs marketing és értékesítési tevékenység
- marketing terv elkészítése
- tartalomkészítés és menedzsment
- digitális és egyéb média gondozása
- saját desztinációs márka kialakítása
- termékfejlesztés
- kommunikáció
- látogatóközpont működtetése

A Móri Borvidék TDM Egyesületnek a legfontosabb, kiemelkedő feladata a marketing tevékenység ellátása. Jelenleg ezt az alábbi módokon és csatornákon látja el az iroda:

- információs iroda: plakátok, szóróanyagok kihelyezése, ide látogatók informálása.
- rendezvényeken való megjelenés, rendezvényszervezés, közreműködés a városi és a Lamberg-kastély rendezvényein
- kiadványok: térképek és ehhez kapcsolódó egyéb információs anyagok készítése
- pályázatok készítése: a pályázatok túlnyomó részében marketing feladatok ellátására is be lehet állítani forrásokat.
- honlap: folyamatosan hírek, események feltöltése, tagok bemutatása

- hírlevelek összeállítása, küldése: látogatói hírlevél, tagok részére történő hírlevél
- social média felületeken történő aktív megjelenés: facebook, instagram oldalakon posztok és tartalom közzététele a borvidéken történő események, illetve a tagok által szervezett programok, termékek megjelenítésével
- folyamatos kapcsolattartás a tagokkal: e-mailen, telefonon, közösségi média felületen

A 2024. évben tovább folytatjuk az új potenciális célcsoportok keresését, hogy a meglévő színes kínálatunkat bemutathassuk az idelátogatóknak. Fontos feladatnak érezzük Mór új ékszerdoboz, a Lamberg-pince Látogatóközpont további népszerűsítését, melyet rendezvények, események szervezésével, állandó tárlatvezetéssel, borkóstolókkal egyéb boros programokkal szeretnénk az érdeklődők számára kedvelté tenni.

Fontosnak érezzük a már meglévő sikeres rendezvények ápolását, hagyományteremtő szándékkal igyekszünk színvonalas programokat szervezni, az események látogatószámát növelni.

A 2024. évi marketingtervünk alapvető céljai az alábbiak:

- A Móri Borvidék komplex termékeinek értékesítését segítő marketing tevékenység folytatása;
- A Móri Borvidék megismertetése a közeli és távolabbi régiókkal
- A Móri Borvidék megismertetése a határon túl
- A Móri Borvidékre érkező turisták vendégéjszaka számának növelését elősegítő marketing;
- Költséghatékony és eredményes marketingcsatornák használata
- Meglévő új termék ismertté tétele a piacon (Lamberg-pince Látogatóközpont)

A borvidék legfontosabb piaci szegmensei a borturizmus, az aktív turizmus, a kulturális és vallási turizmus, az ipari és bányászati örökségre építő turizmus, valamint a konferenciaturizmus.

A borturizmusban az alábbi előnyökre tudunk építeni: egyedülálló zászlósborunk, az Ezerjő, az ismert (fiatal) borászok, a Budapestről gyorsan, könnyen elérhető elhelyezkedés, a trendi, fiatalos borok és az érettebb, testesebb fehér borok párhuzamos jelenléte. A marketingtevékenység során egyrészt márkaépítésre kívánunk fókuszálni, másrészt a komplex termékínálatot bemutató, elsősorban értékesítés-orientált marketingre. A források szűkössége miatt elsősorban az online marketingeszközök az elérhetőek számunkra, így alapvetően célzott marketingtevékenységgel kívánjuk elérni célcsoportjainkat.

## A Móri Borvidék TDM 2024. évi marketingterve

### Helyzetelemzés

#### *A turizmus aktuális trendjei Magyarországon*

A turizmus az egyik legdinamikusabban növekvő gazdasági ágazat, amelynek a világgazdaságra, nemzetgazdaságokra, társadalmakra, emberi közösségekre, az épített és a természetes környezetre gyakorolt hatása egyaránt jelentős.

Igaz a Covid 19 járvány óta jelentős visszaesés volt tapasztalható, mind a nemzetközi, mind a hazai turizmusban. A világban utazók azonban eltökéltek és igyekeznek bepótolni az elvesztegetett időt, habár a jelenlegi bonyolult gazdasági környezet és a háború gazdasági hatásai sokakat még mindig visszatart, hogy külföldön töltsék a vakációjukat.

Ennek ellenére a turisztikai mutatók az elmúlt lassan 3 év alatt jelentősen emelkedtek. Emellett folyamatosan érkeznek az új és fejlődő munkalehetőségek, melyek a technológiai fejlesztéseknek, fogyasztói magatartás változásnak, valamint a fenntartható és felelős turisztikai gyakorlatok növekvő jelentőségének köszönhetőek.

A pandémiát követően a nemzetközi turizmus erősödése látható a piacon, ezáltal a természetközeli élményszerzés, az elvonulásvágy egyik hajtóereje, a fizikai távolságtartás iránti igény jelentősen mérséklődött. Napjainkban pedig megszámlálhatatlan formában találkozunk az Ipar 4.0- vívmányok térnyerésével, melyek egyik leginkább előtérbe kerülő megoldása a mesterséges intelligencia. Kutatások bizonyítják, hogy a magasan fejlett robotizáció, kiterjesztett-virtuális valóság alapú megoldásokat jelentős érdeklődés övezi, az új iránti kipróbálásvágy magas, azonban a túlzott gépi asszisztenciával kapcsolatos szorongás egyre inkább erősödik a társadalom körében. Ennek kapcsán a turizmus területén is erősödik a digitális detox, elvonulás iránti termékek kereslete. Ezzel összefüggésben pedig a hagyományőrzés, tradicionális élménykeresés iránti igény erősödő megjelenése érzékelhető. Ez erősen jelentkezett a 2023-as trendekben is, ahol az emberek többsége az all-inclusive üdülélmények helyett, új kultúrákat, ételeket, nyelveket szeretett volna megismerni, így olyan úticélokot keresett, melyeket korábban alábecsültek, mint utazási célpont. Továbbra is előkelő helyet foglalnak el a wellness elvonulások, ahol az utazó a meditációra, vagy az egészségre, akár a spiritualitásra törekszik.

Új trendként jelenik meg a közösségi kapcsolatok erősödése is, mely a helyi közösséggel való kapcsolat eszméje a meghallgatásra, az inputok befogadására, a relevancia és az érték nyújtásra összpontosít. Az érintésmentes szolgáltatások megjelenését pedig a Covid 19 járvány hívta életre, mely azóta is töretlen népszerűségnek örvend (pl. biometrikus felismerés elterjedése, QR kód alapú étlapok).

2023-as statisztikai adatok azt mutatják, hogy a magyarok 64%-a nem tervez változtatni korábbi úticéljain, és a megkérdezettek 24%-a pedig belföldi úticélt tervez. A fennmaradó 8% pedig külföldre kívánt utazni az idei évben. A (BGE KVIK) Turizmus Tanszékének felmérése megmutatta, hogy az utazási szokásokban nincs változás, hiszen a magyarok 37%-a nem változtat az utazással összefüggő kiadásain, ezzel szemben 30% nagyobb összeget tervez utazásra fordítani. A felmérés eredményei alapján a jelenlegi gazdasági és geopolitikai helyzet eltérően hat az egyes generációk utazási szokásaira is. Míg az Y generáció kiemelkedően magas

utazási kedvről számolt be, addig a Boomer generáció tagjaira a legjellemzőbb volt, hogy kevesebb és rövidebb utazást terveztek 2023-ra, mint korábban. A legidősebb generáció tagjai pedig a legkevésbé változtattak utazási szokásaikon.<sup>1</sup>

### ***A TDM helyzetelemzés Magyarországon***

A TDM szervezetek létrejöttének lehetőségét és térbeli eloszlását nagymértéken befolyásolta az uniós forrásokból táplálkozó pályázatok megléte. Az eredeti tervek szerint a hét fejlesztési régióban közel 13 mrd Ft-ot különítettek el e célra, végül 4,49 mrd Ft-ot fordítottak a turizmusmenedzsment és marketing feladatok ellátására. A támogatások számos megkötöttséget is hoztak: meghatározták az elvárt működési formát (egyesület vagy nonprofit kft.), elvárt volt a kötelező 5 éves fenntartási időszak, elkülönített front és back office-okat kellett kialakítani, valamint a helyi önkormányzatoknak az idegenforgalmi adó egy részét kötelezően át kellett adni. A 2015. év végén jelent meg a GINOP 1.3.4-15. pályázati kiírás, amelyet a Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztésére írtak ki. A pályázat sajnos 2016-ban visszavonásra került.

Működésüket tekintve a szervezetek új feladatok felvételére kényszerültek úgy, mint a válságkezelés és információ szolgáltatás (a szektort érintő intézkedések kapcsán). A TDM-ek számára a legnagyobb problémát az iroda fenntartása és a tagsági kör megtartása jelenti, tekintve, hogy a közös megjelenés és a személyes szakmai koordináció hiányában a tagok érdektelenné válhatnak, és a tagság esetleges megszűntetése, valamint ehhez kapcsolódóan a kieső tagdíjak újabb fenntartási problémákat idézhetnek elő. A veszély helyzetben a TDM szervezeteknek most már nem csak a Covid és a háborúk által okozott gazdasági válság nehézségeivel kell megküzdeniük, hanem a megemelkedett rezsiköltségekkel, mely sok desztinációban ellehetetlenítik az irodák nyitva tartását, a munka így online térbe kerül, mely hátrányos a térségbe érkező turisták tájékoztatása szempontjából, mivel még mindig nagy számban van az online felületet nem használó „baby boomer” és „veterán” generáció aránya, akik igénylik a személyes kapcsolatot. A 2023-as évben a TDM szervezetek igyekeztek visszatérni a régi kerekvágásba, ezt azon aktív és önállóan működő TDM szervezetek tudták leginkább meglépni, ahol kiváló alapok működtek a stratégiai tervezés és fejlesztés biztosítására. Valamint egy a turizmus helyi szereplőivel kiépített együttműködésekre épülő szakmai hálózattal rendelkeztek, ahol előny volt a helyismeret és a helyi szolgáltatók bizalma.

---

<sup>1</sup> <https://turizmus.com/desztinaciok/tovabb-no-a-hazai-uti-celok-nepszerusege-iden-a-bge-felmerese-szerint-1187382>



### ***A Móri Borvidék helyzete a hazai turisztikai palettán***

„A turizmus a világgazdaság egyik legjelentősebb ágazata.”<sup>2</sup> mely mára világméretű gazdasági és társadalmi jelenséggé nőtte ki magát. Az utazók igényeihez alkalmazkodva az utóbbi évtizedek során számos ága alakult ki. Egy adott terület turizmusa meghatározó szerepet tölt be a gazdaságban, munkahelyteremtő hatása mellett szerepet játszik a területfejlesztésben és az infrastruktúra fejlesztésében is.

A Móri Borvidéken is megfigyelhetők a fenti megállapítások, ugyanis az ipari tevékenységből származó bevételek mellett a turizusból befolyó jövedelem segíti elő a vidék fejlődését.

Bár a Móri Borvidék részét több település képezi, a turistaforgalom legnagyobb része jelenleg is a borvidék fővárosában realizálódik. A turizmus fajtáinak megjelenésekor figyelemreméltó a fizikai, pszichikai, társadalmi, kulturális és státusz-presztízs indítékok figyelembevétele, hiszen az egyes turizmusfajták meghatározásakor a „potenciális turistákat meggyőző érveknek az indítékokkal összhangban kell lennie”. Az emberek céltudatosan a borturizmust tartják fő utazási célnak Móri látogatásuk kapcsán, eltekintve attól, hogy a turizmus több fajtája is erőteljesen megjelenik a borvidéken.<sup>3</sup>

Hazánk 22 borvidéke közül a Móri Borvidék méretében a kisebb, hírnevét tekintve ugyanakkor a jelentősebb borvidékek közé tartozik. Annak ellenére, hogy a fiatalabb borvidékek között tartják számon, a történészek szerint a szőlőtermesztés gyökerei egészen a római korig nyúlnak vissza. A Móri Borvidék széleskörű ismertségét a 18-19. században telepített szőlő és borfajtának a Móri Ezerjónak, a szép természeti környezetének, gazdag kulturális örökségének, rendezvényeinek, kézműves hagyományainak köszönheti.

A települések kulturális életében nagy szerepet játszanak a különböző nemzetiségek. A települések felén kisebbségi önkormányzat is működik. A XVII-XVIII. században Móra és környékére betelepült sváb családok révén a térség lakossága ma döntően magyar és német ajkú, akik büszkék hagyományaikra. A nemzeti kisebbségek fontosnak tekintik a hagyományok és népszokások életben tartását, valamint azok fiatal generációk számára történő átadását. A többnemzetiségű kultúra olyan adottság, melyből a turizmus jelentősen profitálhat.

„Összességében megállapítható, hogy a magyarországi nemzetiségi közösségek fennmaradásukban veszélyeztetett közösségek, melyek értékeinek megőrzése különös erőfeszítéseket igényel nemcsak maguktól a közösségektől, hanem az államtól és intézményeitől, valamint az egész társadalomtól is.”<sup>4</sup>

A térségünk vendégéjszaka száma a COVID 19 vírus megjelenése után jelentősen csökkent, majd 2022-ben már jelentős növekedés volt tapasztalható, mely sok esetben az

<sup>2</sup> PUCKÓ LÁSZLÓ – RÁTZ TAMARA: A turizmus hatásai. Budapest, Aula Kiadó Kft., 2002, 49 p.

<sup>3</sup> TASNÁDI JÓZSEF: A turizmus rendszere. Szolnok, Kereskedelmi és Gazdasági Főiskola, 1998, 78-80 p.

<sup>4</sup> Magyar Művelődési Intézet és Képzőművészeti Lektorátus és annak Nemzetiségi Kulturális Szakértői Tanácsa: Nemzetközi közösségek művelődési stratégiája. Budapest, 2010. október, [www.kethanodrom.hu/attachments/article/1920/Nemzetisegi\\_Kozosseg\\_Muvelodesi\\_Strategia.pdf](http://www.kethanodrom.hu/attachments/article/1920/Nemzetisegi_Kozosseg_Muvelodesi_Strategia.pdf), 2014.10.14.

2019-ben, mely a Covid-19 járvány előtti utolsó magas vendégszámot produkáló év volt, a Borvidéken majdnem 92 000 vendégéjszaka realizálódott. 2020-ban ez a Covid bezárások miatt a felére csökkent, majd 2021-ben, ahol az év majd felében még mindig tartottak a korlátozások, a vendég éjszaka szám már a 2020-as évit sem közelítette meg. A vendégéjszaka szám visszaesés tovább folytatódott a 2022-es energiaválság hatására, melynek kapcsán a Borvidék 2 legnagyobb szálláshelye a Hétkúti Wellness Hotel és a Fogadó az Öreg Préshez szezonális nyitvatartás bevezetésére kényszerült. Mivel mindkét hotel csak az év felében tart nyitva ez nagy fokú vendégéjszaka szám visszaesést jelentett a Borvidéknek, így 2022-ben a térség vendégéjszaka száma ca. 35000 vendégéjszakára esett vissza. Ez 2023-ban sem változott, így az idei év vendégéjszaka száma előzetesen a tavalyi évhez hasonlóan alakul. Az átlagos tartózkodási idő 2022-ben 2 vendégéjszakára esett vissza, mely nagy részben annak volt köszönhető, hogy az üzleti turizmus erősen visszaesett a térségben a Covid 19 járvány után. A helyi és környékbeli ipari park résztvevői a látogatásaikat visszaszorították, mivel a járvány alatt videókonferenciákon és online platformokon tartották a kapcsolatot, mely tendencia nagy részén a járvány lecsengése után sem változtattak. A korábbi céges csapatépítő tréningek - melyek nagy része a hétköznapi vendégforgalmat erősítették - sem tértek vissza még a régi kerékvágásba, sok cég ugyanis ezen képzések költségét igyekezett még 2022-ben megtakarítani és a vállalaton belül lebonyolítani. A 2023-as teljes év adatai még nem elérhetőek, de az energiaválság hatására még továbbra is kevesebb vállalati tréning bonyolódik, mint a járvány előtti időszakban.

A hétfégi vendégforgalom a 2022-es évben tartotta a 3 éjszakás átlagos tartózkodási időt, mely a nyári időszakra is jellemző volt. Sok pihenni vágyó turista érkezett a Borvidékre, melyek nagy része inkább rövidebb időt töltött nálunk. Ez a tendencia azonban országosan megfigyelhető volt, mind 2022-ben, mind az idei évben. A magyarok többsége már többet utazik 2023-ban az átlagos KSH adatok szerint, azonban több rövidebb utazást tervez, míg korábban a nyári időszakban akár hosszabb időszakot is beiktatott. Ezt most felváltja a rövid 2-3 éjszakás pihenés, melyet az év különböző időszakaira tervez előre. A belföldi vendégforgalom élénkülését a külföldi utazások is hátráltatják, míg a tavalyi évben még több országnál volt korlátozás bevezetve, addig az idei évben szinte szabadon utazhattunk mindenfelé, mely a belföldi vendégforgalmat erősen csökkentette. Az országos statisztikai adatok szerint míg 2021-ben a belföldi vendégéjszakák aránya még 70% feletti volt, addig 2022-ben ca. 50% felett teljesített, majd ezen adatok az idei év első felében már 50% alá csökkentek. Ennek oka, hogy a magyarok a nyári időszakban erősen megindultak külföldre.

A borvidéki utazásra erősen jellemző a szezonális, a vendégek nagy része, valamely eseményre tervezi az ide utazását, mely többnyire a szüreti időszakra vagy boros eseményekre orientálódik. 2022-ben ez a vendégéjszaka számok alakulásánál is látható volt. A legmagasabb vendégéjszaka számot összességében a nyári időszakban hozta a térség, majd ezt követte az április, szeptember, október hónapok. Ez többnyire a nyári időszakban megrendezésre kerülő eseményeknek volt köszönhető, melyek júniusban és augusztusban kerültek lebonyolításra. Ezek közé tartoznak a We Love Mór Outdoor rendezvények, mely 2022-ben nagyon magas látogatószámot produkáltak és megtelítették a környékbeli szálláshelyeket is. További magas

látogatószámú rendezvény volt a 2022. júniusában lebonyolított Európai Dísznövény és Kertművészeti Napok, valamint az augusztusban megrendezésre kerülő Mórikum Kultúr-és Fröccsfesztivál. Az áprilisi időszak és a szeptember-októberi magas látogatószámot pedig a Szent-György heti Vigasságok, a Csókakői Várjátékok, a Móri Bornapok rendezvénysorozatnak köszönhető a térség.

A sokszínű rendezvények jó alapot adnak a sikeres termékfejlesztésnek, de fontos megjegyezni, hogy a hosszú távú fejlődés alappillére mindig a megújulás. Az elmúlt időszakban több minőségi szálláshely nyitotta meg kapuit a Móri Borvidéken, ezek többsége apartmanok voltak, melyek kis létszámú vendégek befogadására alkalmasak. Ezáltal érzékelhető volt, hogy a két szezonálisan nyitva tartó nagy befogadóképességű hotel mellett lehetőség volt a pihenni vágyóknak más minőségi színvonalú szálláshely kipróbálására is, így a vendégéjszaka szám csökkenése valamelyest mérséklődött az új helyek nyitásával. A Lamberg-Pince és Látogatóközpont 2022-es nyitása is jó lehetőséget kínál arra, hogy az ideérkező látogatók a Borvidék egy új színfoltját fedezhessék fel és egy helyen lehetőséget kapjanak, hogy a térség válogatott kínálatából csemegézhessenek. A Látogatóközpont egész évben színes programokkal, tárlattal és bérelhető rendezvényhellyel várja a látogatókat. A helyszín látogatószámának növelése további kihívást von a TDM szervezetre.

#### ***A desztináció fő turisztikai termékei, kínálatelemzés:***

„A desztináció vizsgálatakor a kínálat legfontosabb eleme a turisztikai termék. Míg a kínálat általános fogalom, mely minden olyan tényezőt, értékes szolgáltatást tartalmaz, mely a turisták szükségleteit kielégíti, addig a turisztikai termék ezen elemei a turista szempontjából konkrétumokat kell összegeznie”.<sup>5</sup> Tehát fontos a komplexitás, hiszen „a tradíciók és a nemzetközi környezet figyelembevételével, arra kell összpontosítani, hogy a termék neve egyértelműen kapcsolható legyen a jól körülírható turisztikai tevékenységhez, vagy a behatárolható térhez, továbbá piaci szegmenshez.”<sup>6</sup>

Ezek a tények a Móri Borvidék esetében is pontosan körülírhatóak.

A Bakony és Vértes találkozási pontjánál, az észak-nyugat-délkelet irányban húzódó Móri árok mentén fekvő műemlékekben gazdag térség turisztikai adottságai elsősorban az alábbi pillérekre épülnek:

- Gasztronómiai és borturizmus
- Aktív turizmus: lovasturizmus, kerékpáros turizmus, bakancsos turizmus, vadászturizmus, vízi és horgászturizmus
- Kulturális turizmus: emblemikus műemlék épületek, kézműves hagyományok, kulturális rendezvények és kiállítások, bányászati örökség, művészet
- Falusi turizmus
- Egészségturizmus
- Hivatásturizmus – különösen a konferencia és incentive turizmus tekintetében

---

<sup>5</sup> DR. LENGYEL MÁRTON: A turizmus általános elmélete. Budapest, Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolája, 2002, 113-115 p.



## - Vallási turizmus

A vendégek programválasztási prioritásánál, melyet a járvány jelentősen átalakított továbbra is első helyen vannak az aktív szabadtéri programok. A térség kiváló móri borainak kóstolását az egyre több szabadban megrendezésre kerülő eseménysorozat is élénkíti, mely már januártól megjelenik a térség kínálatában. Kezdődik a Vince Napi vesszővágással, majd a Szent-György heti rendezvénysorozat, a We Love Mór Outdoor Programok, Mórikum Kultúr és Fröccsfesztivál, csókakői Várnapok, Móri Bornapok rendezvénysorozat, Adventi Vásár és természetesen a kisebb tag települések éves rendezvényei egyaránt színesíti a szabadtéri kínálatot. A 2021-ben átadott Bodajk-Mór bicikliút kapcsán a térségbe látogatók már a települések között hosszabb útvonalon is lehetőséget kapnak szabadtéri kirándulásra, a nevezetességek két keréken történő meglátogatására. Új, akár biciklis úti cél a 2021-ben megnyitott Bodajki Vadászcastély, ahol Európa egyik legszínvonalasabb és legkorszerűbb interaktív vadászati kiállítása látható. A kiállítás élményszerűen mutatja be a vadvilág szépségét, értékeit, vadászat kultúráját, kiemelve a természetvédelem fontosságát, így családi programként is kitűnő választás.

2022-ben nagy sikert és rengeteg látogatószámot produkált a Móri Borvidék TDM Egyesülettel közösen szervezett We Love Mór Outdoor rendezvénysorozat. A látogatószám 2023-ban a 4 megrendezésre kerülő időpontban a legerősebb a nyári időszakban volt, szinte duplázva a 2022-es látogatószámot. A rendezvényt nem csak a borvidékre látogató szabadidős kikapcsolódni vágyó vendégek élvezték, hanem a móri érdeklődők is nagy létszámmal látogattak el a rendezvényre, és kóstolták meg a kitűnő móri borokat, mely jó lehetőség volt a helyben élők városturisztikai ismereteinek szélesebb körben elterjedő megismerésére.

A Móri Borvidék borturizmusához szorosan kapcsolódik a gasztroturizmus. A térségben rengeteg kiváló étterem található, melyek kínálatukat igyekeztek úgy kialakítani, hogy az idelátogatók helyi specialitásokat is kóstolhassanak. 2022-ben a móri Öreg Prés Étterem Michelin ajánlást kapott, melyet 2023-ban sikerült újra megtartania. A Michelin ajánlás egyre több gasztroturistát vonz a környékre, akik az Öreg Prés Étterem fogásai mellé szívesen fogyasztják a kitűnő móri borokat. A vendégkör egyre többször már nem csak átutazóként jelenik meg a Borvidék forgalmában, hanem minőségi időt kíván tölteni a térségben, összefűzve a környék látnivalóinak megtekintésével.

2022 májusában megnyitotta kapuit Mór új attrakciója a Lamberg-pince, mely jó lehetőség a Móri Borvidék kínálatának egy helyen történő bemutatására, mind az idelátogató turisták, mind az új attrakciót keresők számára. A látogatóközpontban múzeum, vinotéka, borkóstoló helység, konferenciaterem és tálalókonyha került kialakításra. A rendezvénytermek kiváló helyszíneként szolgálnak konferenciák, meetingek, borkóstolók, egyéb zártkörű rendezvények (születésnapok, esküvők stb.) lebonyolítására akár meleg étkezéssel, cateringgel.

A pince éves szinten egyre több rendezvényt bonyolít le, igyekszik kínálatát színesíteni nyári szabadtéri programokkal, melyre jó példa az idén 2. alkalommal megrendezésre kerülő Hársfa Fesztivál, mely látogatószámában szinte a tavalyi év duplája volt. A rendezvényhelyszín állandó programjai között vannak zenés estek, borbemutatók a helyi borászok bemutatkozásával, vendégborászatok meghívása, szakmai fórumok, Farsangi Mulatság, Márton Napi Programok is színesítik a kínálatot.



A pince évről évre egyre több látogatót vonz és a jövőben is arra törekszik, hogy Mór ékszerdobozaként a város legrégebbi pincéjének hírét, rangját megőrizze.

### ***A Móri Borvidék iránti kereslet:***

Mivel a kínálat igen széles ebben a desztinációban, így egyes elemek egész évben igénybe vehetők. A kínálat erősödését szolgálják a korábban befejeződött turisztikai fejlesztések. A desztinációban több magán és kereskedelmi szálláshely található különböző kategóriában és árfekvésben. A legtöbb szálláshely Móron található, így egyértelműen a legtöbb vendégéjszaka is itt realizálódik.

A jövőben fontos, hogy tudatosan át kell gondolni, hogy melyik jelenlegi vendégkört célszerű megtartani, bővíteni, melyik az, amelyikbe a jövőben nem érdemes invesztálni és természetesen az új célcsoportokat is figyelembe kell venni.

Michalkó Gábor szerint: „Az egyén utazási indítékai olyan sokfélék lehetnek, mint maguk az egyének. Ahhoz tehát, hogy eredményesen körvonalazhassuk az utazásra ösztönző okokat, a kört azokra az indítékokra kell leszűkíteni, amelyek döntő mértékben befolyásolják a világ turizmusát, illetve amelyekről az eddigi kutatások alapján megbízható információval rendelkezünk.”<sup>7</sup>

A Móri Borvidék esetében érdemes megfontolni ezt az állítást és átgondolni a célcsoport orientáltság tudatos felépítését.

A kiválasztott szegmensekre fontos lenne egy új marketingkommunikációs tervet összeállítani. Természetesen a korábbi szegmenseket nem elhanyagolni kell, hanem tudatosan kell a marketingtevékenység költséghatékonyságának prioritását figyelembe venni.

### ***Termékfejlesztés***

A TDM jelenlegi helyzetében talán a termékfejlesztés a legnehezebb terület, hiszen ez az a szegmens, amely a legnagyobb befektetett tőkét igényli. Potenciálisan a térségben külső befektetők, illetve az önkormányzatok lehetnek azok, akik attrakció szintű termékeket tudnak fejleszteni.

A Lamberg-pince látogatóközpont megnyitásával a városnak egy színes ékköve jelent meg a térség turisztikai palettáján. A borkóstolók, rendezvények és tárlatvezetés kapcsán az egyesület jelenleg tárgyalásokat folytat, hogy szorosabban együttműködjenek a szálláshely szolgáltatókkal, vendéglátókkal, borászokkal, kulturális attrakció helyszínekkel, valamint a térség egyéb szolgáltatóival, akik a kínálatukba, csomagjaik értékesítésébe beépíthetik a látogatói jegyet, ezzel is bővítve saját kínálatukat és a vendégeik részére, akár kedvezményes programlehetőséget kínálhatnak. Sajnos 2023-ban a csökkent vendégéjszaka szám és a szálláshelyek számának részleges csökkenése egy nagyobb feladatot ró az Egyesületre 2024-

---

<sup>7</sup> MICHALKÓ GÁBOR: Turizmológia. Budapest, Akadémia Kiadó, 2012, 54 p.

ben, hogy a térségbe érkező vendégeket megcélozva a turisztikai termékét intenzívebben értékesíthesse.

Ennek kapcsán az Egyesület az idei évben a VKCA-KP-1-2024/4- A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése címen pályázatot adott be, hogy kínálatát tovább fejleszthesse és más célcsoportokat is megcélozhasson. A pályázat célja, hogy a pincébe becsalogassa a borkedvelőket, a térség fiataljait, és idősebb korosztályát egyaránt. Egyedülálló módon boresteket, szakmai programokat, vacsoraesteket szervez a pince, hogy azok mentén mutathassa be a Móri Borvidék hagyományait, kultúráját, a térség kulturális értékeit, a helyi nevezetességeket, és a „mórikumokat”. A 2024-2025-ös időszakban a legfőbb célkitűzés a Lamberg-pince fejlesztése, turisztikai és programkínálat szempontjából egyaránt, hogy a térség meghatározó kulturális színterévé fejlődjünk. Ennek érdekében a pályázat kapcsán több alkalommal szerveznénk gasztro és boresteket, vacsoraesteket, borkóstoló programokat, klubkoncerteket, író-olvasóesteket.

A program kapcsán számos helyi civil szervezettel, önkormányzati intézménnyel kell együttműködni annak érdekében, hogy szélesebb rétegeket érjünk el. A pályázat jó lehetőséget kínál arra, hogy a Móri Borvidék TDM Egyesület tagjainak és a helyi vállalkozók turizmushoz kapcsolódó szolgáltatásfejlesztése hozzájáruljon a helyi gazdaság növekedéséhez, valamint a lakosság népességmegtartó erejéhez.

2023-ban folytatódtak a tárgyalások a kulturális turizmus területén a móri Lamberg-kastély Kulturális Központ, a csókakői Vár, a fehérvárcsurgói Károlyi-Kastély, valamint a Bodajki Vadászcastély értékesítésének fellendítésére kidolgozott kombinált látogatói jegy értékesítése kapcsán. A jegyek kialakításának folyamata, és az értékesítés módja még kidolgozás alatt van, de a TDM Egyesület ebben is elkötelezett és fontos szerepet vállal.

A belföldi utazások nagy hányadát teszik ki a családi utazások. A térségben családbarát szállás és szolgáltatások már rendelkezésre állnak. Az éves gasztronómiai és boros rendezvénysorozatok programjai köré épülő gyerekprogramok kidolgozása jó lehetőség a kínálat színesítésére.

Ennek kapcsán 2023-ban egy új pályázat lett beadva a NEAO-KP-1-2024/2 – Szent György gyermekei- kétnapos kölyök kavalkád Móron címen. A rendezvény a Móri Önkormányzattal és a helyi civil társadalommal, a Lamberg-kastély Kulturális Központtal összefogva kerülne lebonyolításra. Cél, hogy a móri lakosság és az agglomeráció megkapjon minden olyan programot és szolgáltatást, mely a családbarát jelképet és a népességmegtartó hatást is erősíti. Elsődlegesen a családokat a program célcsoportjai, akiknek közös kikapcsolódási lehetőséget biztosítunk. A program által a családok kiszakadva a mindennapokból minőségi időt tölthetnek egymással. A továbbiakban pedig a fiatal korosztály a sváb és helyi hagyományok átadása kapcsán, megismerheti a helyi gyökereiket, a település történelmét, hagyományait, a helyi közösségeket.

### ***Turisztikai információs rendszer működtetése***

Az utazások előkészítése és a foglalások nagy része az online felületekre tevődnek át, ezért a 2019-ben megújult honlap 2023-ra elnyerte végleges formáját, ahol tartalmi és grafikai fejlesztés is megvalósult egy pályázati forrásnak köszönhetően, bízva, hogy a desztinációnk még vonzóbb lesz az idelátogató turisták körében.

A honlap tartalommal történő feltöltése mellett, egyre fontosabb szerep jut a social media megjelenéseknek. Az Egyesület a facebook, instagram, twitter közösségi oldalakon egyaránt jelen van és igyekszik aktív tartalommal megtölteni a felületeket, hogy minél színesebb képet tudjon mutatni az idelátogatóknak.

Az online megjelenések mellett fontos, hogy az információs irodába betérők is megfelelő tájékoztatást kaphassanak az Egyesület szolgáltatásairól. A korábbi jól bevált Borvidéki térképek a szolgáltatók és a látogatók visszajelzései alapján 2023-ban újra nyomtatásra kerültek. A látogatók azonban továbbra is igénylik a borvidéki információs térképet, hiszen az itt tartózkodás során ebből tájékozódnak, ez alapján keresik fel a látnivalókat, látogatják a borászatokat, vagy betérnek egy itt szereplő étterembe. Az új térképek a honlapon is megtalálhatóak.

2023-ban további interaktív kiadvánnyal gazdagodik a borvidék, mely jó lehetőséget kínál azoknak a turistáknak, akik mélyebben szeretnék megismerni a térség látnivalóit, turisztikai szolgáltatókat, szállásokat és egyéb programlehetőségekről is részletesebb információt kapjanak. A színvonalas A5-ös kiadvány jó lehetőséget kínál arra, hogy növelje a térségbe látogató vendégek számát, valamint exkluzív rendezvényeken, borkóstoló programokon, kiállításokon a célközönség számára direkt információt nyújtson.

Mindegyik kiadványunk a modern kor elvárásaihoz igazítva lett kialakítva, valamint különböző okostelefonos alkalmazások olvasására is képes (pl. QR, ARRA).

A korábbi pályázati forrásból nyert Touch-Info panel kihelyezése több technikai problémát jelentett, hogy a jelenlegi gyors és modern technológiához igazodjon, így ennek működését 2023 év végével tudtuk véglegesíteni. A Touch-Info panel központi elhelyezkedése kapcsán azonnali információs pontként üzemel a városba érkező látogatók számára, segítve ezzel, hogy színvonalas és gyors tájékoztatást kaphassanak.

### ***Szemléletformálás, képzés***

2015. év elején Egyesületünkön belül megalakult 5 szekció (szállásadók, borászok, vendéglátósok, civil szervezetek és intézmények, illetve az egyéb, nem turisztikai szolgáltatók), melyek fő feladata, hogy a csoportjukba tartozó tagokat összefogva, képviselve együtt könnyebben jussunk hatékony koncepció megalkotására. 2016. tavaszán megalakult az önkormányzati szekció, 2017-ben a kulturális szekció is. A szekciók az elmúlt években nem voltak elég aktívak, és általában évente 2 szekció szorosabb együttműködésére nyílt lehetőség. 2023-as évben a borászati és gasztronómia szekciónak volt ülése. Az ülés jó

lehetőséget teremt egymás munkájának megismerésére, ötletelésre, rendezvények kapcsán történő szorosabb együttműködésre.

### **Értékesítés**

A Móri Borvidék TDM Egyesület tevékenysége jellemzően csoportok számára szervezett idegenvezetés közvetítéséből, tagjaink szolgáltatásainak értékesítéséből, ajándékbolt üzemeltetéséből, terület bérbeadásból tevődik össze.

Csoportok részéről folyamatosan érkeznek a megkeresések Egyesületünkhöz, melyben túra és programjavaslatokat kérnek. Tagjaink ajánlatait évente frissítjük, egy csokorba foglaljuk, hogy gyors és naprakész ajánlatokkal várhassuk a vidékre látogató turistákat.

A 2024-es évben erőteljesen fókuszálunk a hírlevelek küldésére, melyet igyekszünk célcsoportokra bontani és célzottan kiküldeni. Ennek egyszerűbb formája a facebook esemény létrehozása, de sokan a hírlevelekből tájékozódnak és a személyes megszólítás lehetősége, erősebb vágyat ébreszt sok esetben arra, hogy a turistát látogatásra ösztönözze.

A Lamberg-pince és Látogatóközpont nyitásával az Ajándékbolt a pince részre került, mely nagyobb forgalmat indokolhat, hiszen a hétfégi és ünnepi időszakban is lehetőség van a helyi termékek megvásárlására. Az ajándékboltban olyan árukínálat került kialakításra, melyet előzetes igényfelmérés alapján állítottunk össze. A kínálati elemek között szerepel hűtőmágnes, képeslap, kézműves termékek, gyerek puzzle, ceruza stb., melyek a látogatók körében kedvelt emléktárgynak számítanak.

A Móri Borvidék borkínálatának értékesítése pedig a Pince nyitásával szintén ide kerül át, így az idelátogató lehetőséget kap, hogy a megvásárolni kívánt terméket akár helyben meg is kóstolhassa.

### **Rendezvényszervezés**

2024-ben az alábbi rendezvények megszervezésében továbbra is aktív szerepet tudunk vállalni:

- Vince nap
- Szent György heti Vigasságok
- Csókakői Majális
- Gyereknapi Vidámpark
- Hársfa Fesztivál
- Csókakői Várjátékok
- Csókakői Szent Donát Búcsú
- Móri Bornapok
- Adventi Hétfégék
- We Love Mór Outdoor

**Egyéb tevékenységek**

Egyéb tevékenységünk körében biztosítjuk az Egyesület működőképességét, ellátjuk az elnökség és a közgyűlés titkársági feladatait.

Kiemelt fontosságúnak tartjuk, hogy a tagságunk mind területileg mind a szolgáltatók létszámában gyarapodjon.

Valamennyi 2024-ben elvégzendő feladatunkat a munkaterv tartalmazza.

Mór, 2023. november 7.



Helyei-Kerekes Krisztina

TDM menedzser







## A Móri Borvidék TDM Egyesület 2024. évi munkaterve

Készítette: Munkaszervezet tagjai, Hetvei-Kerekes Krisztina 2023.11.10.



Hetvei-Kerekes Krisztina

TDM menedzser

<b>Hónap</b>	<b>Feladat</b>	<b>Határidő</b>	<b>Felelős</b>	<b>Várt eredmények</b>
<b>Január</b>	Archiváció	2024.01.20	Munkaszervezet tagjai	Belső adathálózati optimalizálása
	Adatbázisok aktualizálása, karbantartása	2024.01.31. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatók
	Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024.01.20	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Online elégedettségmérés	2024.01.31	Munkaszervezet tagjai	Szolgáltatás minőségének javítása
	Kiadványok összeállítása	2024. 01. 31. folyamatosan az év folyamán	Munkaszervezet tagjai	Kereslet alapú kínálat, a Borvidék látványainak, egyéb programjainak nagyobb népszerűsítése online
	2024. üzleti terv elkészítése	2024.01.31	Munkaszervezet tagjai	Pénzügyi hatékonyság
	Vince napi rendezvény előkészítése, le szervezése	2024.01.22	Munkaszervezet tagjai	Sokszínűség bemutatása
	Lamberg-pince üzemeltetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
	Kulturális Szekcióülés	2024.01.20	Munkaszervezet tagjai	Turizmus és a kínált programok összehangolása, kommunikáció erősítése
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése	
NEAO-KP-1-2024/2-001345 - Szent György gyermekei - kétnapos kölyök kavalkád Móron - pályázat lebonyolítása - rendezvényszervezés	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése	



Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Közeli TDM Irodákkal kapcsolattartás és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások

## Február

A 2023-es évről pénzügyi és értékelő beszámoló készítése	2024.02.28	TDM menedzser, könyvelés	Tájékoztatás
A Lamberg-kastély, Lamberg-pince, Károlyi Kastély, Csókakői Vár közös kínálatban való szerepeltetése, kombinált belépőjegy igényfelmérés, jegy kiadásának előkészítése	2024.02.28	Munkaszervezet tagjai	Új lehetőségek a Borvidékre érkezőknek
2024. évi tagdíjak kiszámlázása	2024.02.28	Munkaszervezet tagjai	Egyesület pénzügyi rendezettség
Felügyelő Bizottság ülésének megszervezése	2024.02.28	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
Gasztro szekció ülés megszervezése	2024.02.28	Munkaszervezet tagjai	Jobb együttműködés, a turizmus összehangolása a gasztro kínálattal
Kézműves szekció ülésének megszervezése	2024.02.28	Munkaszervezet tagjai	a 2021-es év értékelése, ötletek, kérések, elmaradt rendezvények pótlásának átbeszélése

Móri Bornapok egyeztető megbeszélés előkészítése	2024.02.28	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
NEAO-KP-1-2024/2-001345 - Szent György gyermekei - kétnapos kölyök kavalkád Móron - pályázat lebonyolítása - rendezvényszervezés	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Borászati szekció ülésének megszervezése	2024.03.31	Munkaszervezet tagjai	Éves borászatokat is érintő rendezvények átbeszélése

**Március**

Új kiadványok megjelentetése	2024.03.14	Munkaszervezet tagjai	Tervezhetőség a „szezionra”
Szent György Heti Vigasságok-vásár szervezése	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének gördülékény lebonyolítása
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg-pincehez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
NEAO-KP-1-2024/2-001345 - Szent György gyermekei - kétnapos kölyök kavalkád Mórton - pályázat lebonyolítása - rendezvényszervezés	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész információk
Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Szent György Heti Vigasságok vásárának szervezése	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének gördülékény lebonyolítása

**Április**

NEAO-KP-1-2024/2-001345 - Szent György Gyermeknei - kétnapos kölyök kavalikád Móron - pályázat lebonyolítása - rendezvényszervezés	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Csókakői Majális vásárának megszervezése	2024.05.01	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégedettségének növelése
Online elégedettségmérés a lakók és turisták között	2024.04.30	Munkaszervezet tagjai	Szolgáltatás minőségének javítása
Elnökségi ülés megszervezése	2024.04.30	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
Felügyelő Bizottság ülésének megszervezése	2024.04.30	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg- pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Szolgáltatás fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk

## Május

Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Közgyűlés megszervezése, összehívása	2024.05.15	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
Móri Bornapok, Közterület-használati engedély kérelem benyújtása	2024.05.10	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
Kulturális Szekcióülés	2024.05.30	Munkaszervezet tagjai	A kulturális kínálat és a TDM feladatainak egymáshoz igazítása, fejlesztés
Új tagok felkutatása	Folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés, kínálat bővítése
Kapcsolatépítés a környező településekkel	Folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés, kínálat bővítése
Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
We Love Mór Outdoor rendezvényen való közreműködés	2024 május	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés



## Június

Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Móri Bornapok és a hozzá kapcsolódó rendezvények szervezése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
We Love Mór Outdoor rendezvényen való közreműködés	2024. június	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítás	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk

## Július

Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Szent Donát napi búcsú vásárájának szervezése	2021.07.01	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése
Móri Bornapok és a hozzá kapcsolódó rendezvények szervezése	Folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítás	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások

## Augusztus

Csókakói Szent Donát napi búcsú és vásár, vásárlók szervezése	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégettségének növelése,
Móri Bormapok és a hozzá kapcsolódó rendezvények szervezése	Folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
Csókakói Várjátékok vásár szervezése	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégettségének növelése,
Bodajki Búcsú megszervezésében való részvétel	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégettségének növelése,
Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
We Love Mór Outdoor rendezvényen való közreműködés	2024. augusztus	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Szolgáltatás fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Pályázati elszámolások elkészítése, szűkséges dokumentumok összeállítása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé



Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Közzeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Csókakói Várjátékok vásár szervezése, lebonyolítása	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégettségének növelése,
Móri Bornapok és a hozzá kapcsolódó rendezvények szervezése	Folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
Elnökségi ülés megszervezése	2024.09.15	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk

## Szeptember

## Október

Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Bornapok lebonyolítása, bornapi egyesületi feladatok ellátása, bornapon való aktív szervezői- lebonyolítói részvétel	2024. októberi Bornapok idejéig folyamatosan	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolítása
Bornapok- elszámolás, kimutatás elkészítése	2024.10.31	Munkaszervezet tagjai	Eredmény analízis
Ezerjő Portékák Ajándékbolt működtetése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Helyi termékek bemutatása a turistáknak és egyéb érdeklődőknek
Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
We Love Mór Outdoor rendezvényen való közreműködés	2024. október	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk

## November

Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
Márton napi rendezvényeken való aktív közreműködés	2024.11.11	Munkaszervezet tagjai	A város rendezvényeinek segítése
Városi Adventi programokhoz vásár szervezése	2024 november	Munkaszervezet tagjai	A város rendezvényeinek segítése
2025. évi Marketing- és Munkaterv elkészítése	2024.11.11	Irodavezető	Éves munkaterv a hatékonyság növelése érdekében
2025. évi költségvetés elkészítése	2024.11.30	Irodavezető	Tervezhetőség
Pénzügyi Kintlévőségek kezelése	2024.11.30	Irodavezető	Pénzügyi rendezettség
Jótekonysági forraltborozás megszervezése	Advent második vasárnapja	Munkaszervezet tagjai	A város rendezvényeinek segítése
Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé

## December

Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Közeli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatók
Elnökségi ülés megszervezése, közös évszámoló vacsora a munkaszervezet tagjaival	2024.12.23	Munkaszervezet tagjai	Év értékelés
Városi Adventi programokhoz vásárlás szervezése	2024 november	Munkaszervezet tagjai	A város rendezvényeinek segítése
Pénzügyi kintlévőségek kezelése	2024.12.23	Irodavezető	Pénzügyi rendezettség
Év végi elszámolások	2024.12.31	Munkaszervezet tagjai	Év végi zárás
Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
Lamberg-pince működtetése, a hozzá kapcsolódó feladatok ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Városi attrakció prezentálása, a Móri Borvidék népszerűsítése
VCA-KP-1-2024/1-001469 - A Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése - pályázat lebonyolítása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
We Love Mór Outdoor rendezvényen való közreműködés	2024. december	Munkaszervezet tagjai	Tagjaink támogatása, térség marketing erősítése
Új pályázati lehetőségek felkutatása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Fejlesztés
Pénztár- és bankkezelés	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatás fejlesztés
Pályázati elszámolások elkészítése, szükséges dokumentumok összeállítása	2024. folyamatos	Móri Civil Iroda Kft.	Szolgáltatásfejlesztés
Aktuális programok feltöltése a weboldalakra	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé

Social média, weblap folyamatos frissítése	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Közeleli TDM irodákkal kapcsolatfelvétel és közös munka	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Turisztikai paletta szélesítése
Az egyesület titkársági feladatainak ellátása	2024. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások

