



A MÓRI BORVIDÉK TDM EGYESÜLET

2026. ÉVI MARKETINGTERVE

1. Vezetői összefoglaló

A Móri Borvidék TDM Egyesület 2009-ben alakult. Eleinte 2 alapító önkormányzat Mór és Csókakő részvétele erősítette az Egyesületet, majd az évek során több önkormányzat is csatlakozott a térségből. Jelenleg a települési önkormányzatok közül tagjaink közé tartozik a 2 alapító önkormányzaton kívül: Bakonycsérnye, Balinka, Bodajk, Csákberény, Csetény, Fehérvárcsurgó, Gánt, Nagyveleg, Pusztavám, Várgesztes önkormányzata.

Egyesületünk turisztikai szereplőkből álló taglétszáma 2025 novemberében 103 főt számlált. Mivel az idei évtől tagjaink közül sokan megszüntették vállalkozási tevékenységüket, de voltak bezárt vendégházak, étterem, szálláshelyszolgáltatók, kézműves vállalkozók. Így a taglétszámunk 2025-ben egy nagyobb változáson ment keresztül, de a kilépő és megszűnt tagok helyett jöttek új szolgáltatók, akik nagy része most nyíló vendégház, turisztikai szálláshely a Móri Borvidéken.

Az elmúlt időszak turisztikai fejlesztése kapcsán új attrakció nem valósult meg a borvidéken a 2024-2025-ös évben, de az elmúlt néhány év távlatában több turisztikai fejlesztés ment végbe a térségünkben, mely a mai napig folyamatos turista érkezéseket generál és lehetővé teszi az időjárásból eredő kiránduló és üdülturizmus folytonosságát, valamint a szezonon kívüli érkezéseket. A Lamberg-kastély attrakciófejlesztése, a csókakői Vár újjáépítése, a fehérvárcsurgói Károlyi-kastély felújítása és a kastélykert rekonstrukciója, a Bodajki Segítő Szűz Mária Kegyhely vallásturisztikai fejlesztése, a bodajki Hochburg-Miske Vadász-kastély és a hozzá tartozó héthektáros angolpark felújítása, a csákberényi Gróf Merán Fülöp Vadászati és Erdészeti Múzeum, valamint a Vértesi Panoráma Tanösvény nagyban hozzájárultak a térség turisztikai látogatószámának növeléséhez. 2021-ben megnyitott a csetényi Holitscher-Kastély és Látogatóközpont, ahol a kastély rekonstrukciója mellett az angolkert és a kápolna is megújult. 2022 nyarán pedig a móri Lamberg-Pince Látogatóközpont és rendezvényhellyel, mint turisztikai attrakcióval bővült a Móri Borvidék.

Az attrakciófejlesztések mellett a térség településeit vizsgálva a bakancsos és a kerékpáros turizmus előkelő helyet foglalnak el a látogatószám növelésében. A kerékpáros turizmus kapcsán a korábban megvalósult Mór-Csókakő szakasz már bejáratott útvonalként működik évek óta, mind a két keréken kiránduló, mind a gyalogos turisták, valamint a lovaskocsizást

választó kirándulók körében. A továbbiakban a We-Love Mór Outdoor program bejáratott túraútvonalaként funkcionált az elmúlt években.

További kerékpáros turisztikai fejlesztés a 2021-ben átadásra kerülő Mór-Bodajk kerékpárútvonal is, mely 2023 novemberében tovább bővült a Kincsestáj-kerékpárút átadásával, ami Bodajk és Csókakő településeket köti össze Mór városán keresztül a kerékpározók, valamint a gyalogos turisták számára. A fejlesztés jó lehetőséget biztosít, hogy a sportolni vágyók kétkeréken vagy bakancsosan is felfedezhessék a Móri Borvidék sokszínűségét. A program bővíthető akár egy műemlék túrával, ahol lehetőség nyílik a Csókakői-Vár meglátogatása után, a móri Lamberg-Kastély, majd a Bodajki Vadászkastély, végállomásaként pedig a fehérvárcsurgói Károlyi-Kastély felfedezésére. A települések közti átjárhatóság pedig szoros együttműködésre ösztönzi az időszakos események, rendezvények programjainak intenzívebb promócióját.

A térség a kerékpáros turisztikai fejlesztés kapcsán kerékpáros pihenő és szervízpontokat hozott és hoz létre 2028-ig számos településen, mely a kerékpáros turizmus minőségi és egyben fontos kelléke. Ilyen fejlesztések valósultak meg és jelenleg is folyamatban vannak a Bakonycsernyén, Balinka-Kisgyón, Csákszentimre és Pusztavám településeken.

Egyéb turisztikai fejlesztések jelenleg is zajlanak a térségben, várhatóan 2027-2028-ban az alábbi turisztikai attrakciókkal bővül a térségünk kínálata: A Móri Lamberg-Kastély TOP Plusz forrásból nyert támogatási forrást részleges felújításra, melynek kapcsán a műemlékvédelem alatt álló épület „C” szárnya teljes körű felújításon fog átesni, új közösségi, turisztikai és kulturális funkciók telepítésével. A projekt keretében az épületszárny teljes körű műemléki rekonstrukciója, közműhálózatok korszerűsítése, akadálymentesítés, valamint új kiállítási és közösségi terek kialakítása valósul meg, melyek egyaránt szolgálják az állandó és időszaki tárlatok, múzeumpedagógia foglalkozások, kisebb rendezvények szervezését. A továbbiakban kialakításra kerül egy tematikus interaktív, digitális elemekkel kiegészített kiállítás, amely a Mórhoz kapcsolódó Natura 2000 védett természeti területek értékeit mutatja be. Családbarát szolgáltatások (pelenkázó, gyermeksarok, edukációs eszközök), valamint a kastély környezetének rendezése is a TOP fejlesztés részeként valósul meg. A fejlesztés a turisztikai szolgáltatások minőségének javítását, a kulturális örökség turisztikai hasznosítását, család és fogyatékosbarát fejlesztések megvalósítását tűzi ki célul. A megvalósítás a kulturális turizmus kínálatát fejleszti a térségben, valamint egész éves látogathatósága és a kiállítás

tematikája, mely a fenntartható és természeti alapú turizmust célozza majd meg, Mórt kiemelt turisztikai helyszínné desztinálja.

További térségi fejlesztések kapcsán a csákberényi Merán Fülöp Vadászati és Erdészeti Múzeum egy jelenleg zajló fejlesztésnek köszönhetően hamarosan egy további kiállítóteremmel bővül, ahol időszaki kiállítások kapnak majd helyet.

A desztináció további nagy előnye, hogy komplex kínálattal rendelkezik, a bor-és gasztronómiától kezdve a kulturális és vallási kínálaton át, az aktív elemekig. A terület jól kihasználható turisztikai potenciálja a bor-és gasztronómia, az aktív turizmus és a vallási turizmus.

Az ideutazó vendégek többsége az interneten tájékozódik, így az online platformoknak van a legnagyobb szerepe, mind a szállásfoglalásnál, mind a programkeresésnél. A közösségi média használatának pedig egyre nagyobb a jelentősége az ajánlatok gyorsabb célcsoporthoz jutásának kapcsán.

A TDM szervezet az elmúlt években főként az online marketingkommunikációt használta ki a legaktívabban, ahol mérhető eredményeket tudott felmutatni a Móra látogató turisták, illetve a programok ajánlása kapcsán. A leggyakrabban a közösségi média felületeket hangsúlyozta, ahol a posztok kampányaira fektette a fő irányvonalat. A Móri Borvidék hírlevél küldő rendszere is megújult 2024 év végén, de mivel a hírlevél feliratkozóinkkal nem tudunk akkora tömeget elérni, így jelenleg szezonális hírlevelet küldünk ki. A jövőben a hírlevél feliratkozóink táborait igyekszünk növelni nyereményjátokokkal, kampányokkal, hogy a Móri Borvidékre látogatók, valamint a helyi közönség komplex kínálatot tudjon kapni a turisztikai szolgáltatók aktuális programjai kapcsán.

Egyesületünk feladatai, melyekre a legnagyobb hangsúlyt fektetünk:

- információ szolgáltatás
- turisztikai információs rendszer fejlesztése
- együttműködés, partnerség kialakítása, fenntartása
- vásárok, rendezvények, események szervezése
- desztinációs marketing és értékesítési tevékenység
- tartalomkészítés és menedzsment
- digitális és egyéb média gondozása

- saját desztinációs márka kialakítása
- turisztikai termékfejlesztés
- marketingkommunikáció
- kutatások (kérdőíves felmérések készítése, statisztikai adatok elemzése)
- pályázatfigyelés, -írás, - projektmenedzsment
- látogatóközpont működtetése

A Móri Borvidék TDM Egyesületnek a legfontosabb, kiemelkedő feladata a marketing tevékenység ellátása. Jelenleg ezt az alábbi módokon és csatornákon látja el az iroda:

- információs iroda: plakátok, szóróanyagok kihelyezése, ide látogatók informálása
- rendezvényeken való megjelenés, rendezvényszervezés, közreműködés a városi és a Lamberg-kastély rendezvényeit kiegészítve
- kiadványok: térképek és ehhez kapcsolódó egyéb információs anyagok készítése
- pályázatok készítése: marketing témájú és rendezvényszervezésre irányuló pályázatok
- honlap kezelése: folyamatosan hírek, események feltöltése, tagok megjelenítése, aktuális programok feltöltése
- hírlevelek összeállítása, küldése: látogatói hírlevél, tagok részére történő hírlevél
- social média felületeken történő aktív megjelenés: facebook, instagram oldalakon posztok és tartalom közzététele a borvidéken történő események, illetve a tagok által szervezett programok, események megjelenítése, tik-tok videók készítése
- folyamatos kapcsolattartás a tagokkal: e-mailen, telefonon, közösségi média felületen
- kutatás, fejlesztés: marketing témájú kérdőíves kutatások készítése, statisztikai elemzések, melyek a termékfejlesztést segítik

További feladataink, melyet a marketing tevékenység mellett ellátunk:

A Móri Borvidék TDM Egyesület 2022-től népszerűsíti a város által megvásárolt és felújított 300 éves Lamberg-Pince és Látogatóközpontot. Az elmúlt 3 évben sok színes programnak, eseménynek, szakmai találkozóknak adott otthont a rendezvényhelyszín. Több pályázati programnak köszönhetően a Pincében szinte a nyitás óta folyamatosan tudunk rendezvényeket szervezni, mellyel a móri borokat a város történelmi múltját népszerűsítjük. Az alábbi programjainkat bonyolítottuk le sikeresen az elmúlt időszakban: múzeumpedagógiai

foglalkozások, sváb kultúra hagyományait őrző gasztronómiai programok, borkóstoló programok – „Koccints a borással” eseménysorozat, irodalmi estek, klubkoncertek, zenés estek. A pincében zajló rendezvényeket amennyiben pályázati forrásunk nem fog a jövőben rendelkezésre állni, igyekszünk saját forrásból finanszírozni, és olyan programokat szervezni, melyek növelik a Móri Borvidék látogatószámát. A Koccints a borással eseménysorozat mivel nagy népszerűségnek örvendett, szeretnénk havonta 1 alkalommal meghirdetni, mely jó lehetőség lenne arra, ha valaki szervezett borkóstolón szeretne részt venni, fix. előre meghirdett időpontok folyamatosan rendelkezésre állnának a borvidéken, ahol akár egy betérő turista előzetes regisztráció nélkül is részt tudna venni a szabad helyek függvényében.

A 2026-os évben továbbra is hangsúlyos szerepet szánunk a Lamberg-Pince és Látogatóközpont népszerűsítésére. 2025-ben többnyire fizetett hirdetésekkel próbáltunk célcsoportot találni a pincébe betérő vendégek és borkóstoló programot igénybe vevő közönség népszerűsítésére. Előtérbe kerültek azok a rendezvények, ahol gasztro és szállás kínálatot is tudtunk csoportok részére ajánlani. 2025-ben már elindítottunk egy adatbázis gyűjtést, melyből 2026-ban már direkt megkeresésekkel tudnánk további potenciális célcsoportot keresni mind a pince, mind az emeleti rendezvényterem népszerűsítésére. A rendezvényterem bérleti díjában pedig módosítást fogunk eszközölni a képviselő testület felé, hiszen a jelenlegi árak mellett, feltérképezve a térség terembérleti kínálatát nem tudunk versenybe szállni más szolgáltatókkal a terem eladhatóságának növelése kapcsán. Mindezek alapján javasolnánk a rendezvényterem napi bérleti díjának megállapítását, amennyiben valaki egy egésznapos rendezvényre szeretné a termet igénybe venni (születésnap, zenés rendezvény, konferencia). A pince kínálatát bővítenénk a városi idegenvezetés igénybevételének lehetőségével, illetve további szabadidős programok komplex összeállításával. Ezen elemek kidolgozása folyamatban van, érdemi látható eredményt 2026-ra tudunk eszközölni.

A szabadidőben eltöltött programok lehetősége a borhoz kapcsolódóan mindig erősebb vonzerő az idelátogatók számára. Igyekszünk városi kincskereső és egyéb programok népszerűsítésével összekapcsolni a boros eseményeket, hogy akár félnapos vagy napos programot tudjunk kínálni az idelátogató turisták számára. Konferenciák, tréningek számára szükséges az eszközök fejlesztése is, melyhez pályázati forrásból szeretnénk flip-charte és pinwand táblákat beszerezni.

Munkaszervezetünk számára a már meglévő sikeres rendezvények ápolását is fontosnak tartjuk, ide tartozik a Hársfa Fesztivál is, mely a Hársfa utcai borászok közös szerveződése, amihez a Lamberg-Pince is csatlakozott 2022-ben. Igyekszünk évről évre színes programokkal bővíteni a rendezvényt, hogy minél több látogatóval tudjuk megismertetni a borvidék sokszínűségét, a Hársfa utcai pincesor szépségét, és az itt található borászatok kiváló kínálatát. 2025-ben nem tudtuk megvalósítani, de a 2026-os terveink között továbbra is szerepel a Lamberg-Pince webshop beindítása. A hozzá kapcsolódó nagyobb költségű termékfotózást és adatvédelmi szabályzatokat igyekszünk pályázati forrásból finanszírozni, hogy a teljes borászati kínálatot elérhetővé tegyük azon vendégek számára, akik az év minden időszakában nem tudnak ellátogatni a Borvidékre. Az idelátogatóknak lehetőségük lesz arra, hogy könnyedén móri borkínálathoz jussanak. A webshop pedig jó lehetőség azon borászatok számára, akik jelenleg is a tagjaink között szerepelnek, de nem áll rendelkezésre saját honlapjuk, vagy a saját honlapon webshopos értékesítésük. A webshop létrejötte kiváló eszköz lehet borcsomagok és egyéb promóciók indítására.

Az online kommunikáció mellett 2026-ban nyomtatott szórólapot is szeretnénk készíttetni a Lamberg-Pincébe látogató vendégek számára. Ez főként az idősebb látogatókat iskolás csoportokat célozná meg, akik szívesen tájékozódnak prospektusból.

A Lamberg-Pince Látogatóközpont felfutási időszaka még tart, mely a továbbiakban is kihívást jelent a TDM szervezet számára.

A marketingtevékenységek mellett egész évben foglalkozunk vásárszervezéssel, melyek közül a legnagyobb a Móri Bornapok, ahol több mint 150 általunk szervezett kézműves, gasztronómiai és egyéb szolgáltató van jelen a rendezvényen. A továbbiakban Móron a Szent-György Heti Vigasságok kézműves vásárát, az idei évben a Mórikum kézműves vásárát, valamint Csókakői programok vásárszervezését bonyolítjuk: Majális, Szent-Donát Búcsú, Csókakői Várjátékok.

További marketingkommunikációs tevékenységünk között szerepel a 2023-ban megújult honlap keresőoptimalizálása, mely forráshiány miatt nagyobb feladatot rótt munkaszervezünkre, de 2025-ben igyekeztünk minden részt tartalommal feltölteni, és folyamatosan frissítettük tagjaink és térségi települések programjait. Jelenleg folyamatban van a Móri Borvidékkel kapcsolatos minden egyéb olyan honlap frissítése, melyen elavult

információk szerepelnek. Ez jó lehetőséget kínál, hogy a térségbe látogató turisták, ha nem direktben a moriborvidek.hu-n tájékozódnak, pontos információkat kapjanak a nyitvatartó és vendéget fogadó borászatokról, működő szálláshelyekről és éttermekről. A mor.hu-n lévő frissítések kapcsán a moriborvidek.hu is mérhetően jobb helyen szerepel a térségbe látogató turisták számára. További fejlesztés, mely várhatóan 2026-ban valósulna meg, a honlap olyan jellegű átalakítása, melyben élményígéretekre helyeződik a hangsúly, így a látogatókat több napos programok várnák, ahol a célcsoportok szabadon választhatnak a meglévő élmények közül, hogy a borturizmus, a családi kikapcsolódás vagy a kultúra az érdeklődési körüknek megfelelő. Itt a sokszínű szabadidős kínálat egy helyen jelenik meg, valamint a gasztro-programokból, kulturális látnivalókból a látogatók maguknak raknak össze a csomagot élményorientáltan. A meglévő csomagok/élményígéretek direkt átlinkelést biztosítanak a szolgáltatók saját honlapjára. Ezen direkt átlinkelés a turisztikai szolgáltató tagjaink esetében jelenleg is működik, ha a szolgáltatásra vagy a látnivalókra keresnek a látogatók. Ezekhez az élményígéretekhez természetesen szolgáltatói kedvezmények is kapcsolódhatnak, ilyenek lehetnek pl. a kombinált látogatói jegyek, melyek lehetőséget biztosítanak több program egyidejű igénybevétele esetén szolgáltatói kedvezményre. Kialakításra kerülnének kastély vagy kulturális csomagok, boros kombinált csomagok, szállás – gasztro – élmény csomagok stb. Ennek kialakítása szorosabb szolgáltatói kapcsolatrendszer biztosítása a szekciók között is. A honlap ilyen jellegű átalakításához jelenleg forrás szükséges, melyet 2026-ban igyekszünk pályázati forrásból finanszírozni.

A továbbiakban szintén pályázati forrásból szeretnénk megvalósítani olyan marketingkommunikációs kampányt, mely az új tagjaink részére is lehetőséget biztosít a kiemelt megjelenésre. Korábban sikeres videós bemutató sorozatunk folytatódna, ahol további turisztikai szolgáltatók kapnának lehetőséget a bemutatkozásra. Az elkészült kisfilmeket saját és borvidéki promócióra egyaránt fel tudnák használni.

Jelenleg a nyomtatott tájékoztató anyagok, turisztikai térképek továbbra is nagy népszerűségnek örvendenek az idelátogatók körében. Mind a szálláshelyek, mind a gasztronómiai és kulturális szolgáltatók előszeretettel használják a móri és térségi turisztikai kiadványainkat. Jelenleg a móri turisztikai térképünk kerül újranyomtatásra, ahol a nemrégén csatlakozott szálláshelyek, borászatok is lehetőséget kapnak a megjelenésre.

A közösségi média szerepe egyre nagyobb szerepet tölt be napjainkban, az ingyenes, illetve kedvező árú fizetett hirdetések indításával minden vállalkozás lehetőséget kap az online térben történő promócióra. A facebook, instagram és tik-tok felületek kezelése azonban sok esetben kihívást jelent egy kezdő vállalkozó számára. Tagjaink részére szemléletformálás és képzés erősítése címen tanfolyamot szervezünk a kezdő és haladó közösségi média ismeretek elsajátítására, ezzel is ösztönözve őket, ha saját honlapjuk nincs is a közösségi média felületeken jelen legyenek.

Az utóbbi évek videós tartalmi már szinte megelőzik a közösségi média posztokat, a tik-tok népszerűsége sok esetben versenyelőnyt jelent a használóinak. Pályázati forrásból tik-tok videókat tervezünk készíteni mind a tagjaink részére, mind a Móri Borvidék népszerűsítésére.

Az elmúlt időszakban a városi idegenvezetés programunk szünetelt érdeklődés hiányában, a borkóstolás csoportok száma is csökkenő tendenciát mutatott a borászatoknál végzett személyes felmérésünk alapján. Az új turisztikai trendek megjelenésével az idelátogatók a szabadban való időtöltést preferálják jobban, ezáltal a fesztiválok, szabadtéri boros vagy egyéb programok, események látogatottsága nagyban megnövekedett. Ezzel szemben a hűvös pincét kereső, kulturális érdeklődésű csoportos vendégek eltűnni látszanak a borvidéken. Itt direkt megkeresésekkel próbálnánk a turistákat, csoportokat a térségbe csalogatni, ahol komplex kínálat várna az idelátogatókat.

Ennek ösztönzésére 2025 nyarán elindítottuk dűlőtúra kezdeményezésünket, ahol előre meghirdetett időpontokban pincelátogatásokat szervezünk, nemcsak a helyi borászatok, hanem a borvidéki települések borászatait is meglátogatjuk, lovaskocsis és traktoros pincejárattal színesítve a programot. Az egésznapos rendezvény során a vendégek nemcsak borkóstolón vesznek részt, hanem bejárják az egyes pincészetek szőlőültetvényeit, a csodás vértesi panorámában is gyönyörködhetnek. A program kiváló lehetőség arra, hogy összekapcsolja a tagjainkat, hiszen nemcsak a borászatok, hanem a gasztronómiai szolgáltatók és a szállásadók is bekapcsolódnak a rendezvénybe. A programot a téli időszakban rövid gyalogos pincejárás keretében is ajánljuk csoportok részére, illetve egész éves kínálatban elérhető a honlapunkon, egyéb hirdetési felületeinken.

A továbbiakban városi rejtély programot is indítanánk, ahol QR kód segítségével az ideérkező látogató elindulhat és végig járhatja a nevezetességeket a városunkban. A kidolgozott programot egy helyi pedagógus vizsgamunkája keretében díjmentesen rendelkezésünkre bocsájtotta és a látogatók tesztelhetik a kulturális programot. A túra végén ajándék várja őket a Lamberg-Pincében. Ehhez kapcsolódó QR kódos túrákat szeretnénk kidolgozni a 2026-os évben kimondottan a boros programokat megcélózva, és a borospincék, szállásadók, valamint a gasztronómia szolgáltatók kínálatát erősítve.

Az Egyesület céljai elérése érdekében 2026-ban az alábbi település szintű marketing tevékenységre helyezi a hangsúlyt:

- turisztikai termékfejlesztés: (borturizmus, aktív turizmus, gasztroturizmus, kulturális- és vallási turizmus, konferenciaturizmus, sportturizmus), turisztikai csomagok létrehozása
- tartalomkészítés és menedzsment (közvetlen közösségi kommunikáció, organikus forgalomnövelés, magasabb konverziós arány elérése)
- Információszoolgáltatás: turisztikai iroda fenntartása, működtetése, touch info pont üzemeltetése, közösségi pince üzemeltetése
- kiadványkészítés, média megjelenések
- vásárok, rendezvények, események szervezése, lebonyolítása, koordinálása
- kutatás, fejlesztés (kérdőíves felmérés, statisztikai elemzések), melyek a termékfejlesztésre irányulnak
- szemléletformálás, képzés

A borvidék legfontosabb piaci szegmensei a térségben a borturizmus, az aktív turizmus, a kulturális és vallási turizmus, valamint a sportturizmus. A konferenciaturizmus az utóbbi években egyre kisebb számban jelenik meg a borvidéken, a Covid-19 járvány okozta átalakulás, a térségi üzleti turizmus eltűnése erőteljesen jelen volt az elmúlt időszakban.

A borturizmusban az alábbi előnyökre tudunk építeni: egyedülálló zászlósborunk, az Ezerjő, az ismert borászok, a Budapestről gyorsan, könnyen elérhető elhelyezkedés, a trendi, fiatalos borok és az érettebb, testesebb fehér borok párhuzamos jelenléte. A marketingtevékenység során egyrészt márkaépítésre kívánunk fókuszálni, másrészt a komplex termékkínálatot

bemutató, elsősorban értékesítés-orientált marketingre. A források szűkössége miatt elsősorban az online marketingeszközök az elérhetőek számunkra, így alapvetően célzott marketingtevékenységgel kívánjuk elérni célcsoportjainkat.

A kulturális és vallási turizmus kapcsán az épített örökségekre és a települések rendezvényeire tudunk fókuszálni. Fejér-megyében egyedülálló kastély és kulturális kínálat található a Móri-Borvidék településein Móron, Csókakőn, Bodajkon, Fehérvárcsurgón, Csákberényben és Csetényben. Míg a vallási turizmus egyik kiemelkedő országos jelentőségű búcsújáró helye a bodajki Segítő Szűz-Mária kegyhely, ahol bazilika, kegyudvar, kolostor, kálvária és zarándokház várja az idelátogatókat. Erre célzott látogatókat online marketing eszközökkel, illetve a turisztikai szolgáltatók aktív bevonásával, rajtuk keresztül történő ajánlással, akár kedvezményre jogosító kuponok elhelyezésével tudunk vonzóvá tenni.

Az aktív turizmus kapcsán a térségben létrejött kerékpárutak fejlesztése kiváló lehetőséget kínál a látogatók számának növeléséhez. Jelenleg Csókakő, Mór, Bodajk már teljesen össze van kötve, így két keréken felfedezhető kiváló túraútvonalat kínál a térségbe érkezők számára. A kerékpárturizmus fellendítése azonban komolyabb kihívás, hiszen a térségben csak Móron található kerékpárkölcsonzési lehetőség, illetve nem rendelkezünk olyan komplex szolgáltatással, mely akár a kerékpárokon kívül elektromos eszközöket, rollereket, e-bikokat is kínál, ezen kívül szervízlehetőséget is biztosít a szolgáltatást igénybevevők részére.

Térségi turisztikai fejlesztés, mely azonban több településen jelenleg már megvalósult, de legkésőbb 2028-ig létrejön, a kerékpáros pihenők és szervízpontok létesítése, mely igaz, hogy önkiszolgáló jelleggel, de átmeneti technikai segítséget nyújt a kerékpáros turisták számára.

A további fejlesztések a jövőben akár térségi közös feladatként valósulhatnak meg. Azonban a jelenlegi útvonalak promóciója kapcsán a turisztikai szolgáltatók is segíthetik a marketingkommunikációt a helyben elhelyezett térképekkel, szóróanyagokkal, szálláshelyek weboldalának kerékpáros turizmusra történő optimalizálással vagy szállásközvetítő oldalakon célzottan az aktív turizmushoz történő kapcsolódással.

A gyalogos turizmus térségi „fővárosa”-ként Bodajk van jelen, ahol a Gaja-Völgyi szurdok túraútvonalait rengetegen veszik igénybe, a bakancsos turisták mérhető száma, pedig erőteljesen érvényesül a vendégéjszakák számában. A bakancsos turizmus fejlesztések pedig jelen vannak Bodajkon, ahol az Országos Kéktúra településre a belépési pontnál egy új, négy

évszakos épület létrehozása, nyilvános mosdó és közösségi helyiség, vízvételi pont, pihenőhely és információs pont kerül kialakításra, mint túraközpont. A továbbiakban pihenőpadok, kilátóterasz, és forgalom monitorozó, valamint magyar-angol nyelvű információs tábla tájékoztatja a túrázókat a környék nevezetességeiről.

Míg a konferenciaturizmus a Covid előtti időszakban szinte szárnyalt a Borvidéken, ahol főként az ipari parkba érkező üzleti vendégek rövid látogatása, valamint konferenciák, csapatépítő tréningek helyszínének adott otthont Mór városa, a Borvidék központja. Sajnos a Covid járvány átalakította az üzleti utazásokat, hiszen sokan áttértek a videokonferenciákra, online meetingekre, így ezen látogatások az elmúlt 6 évben visszaestek, mely a vendégéjszakaszámokon is nagyban érzékelhető volt. Időközben a kínálat is átalakult, hiszen néhány szállásszolgáltató csak az év felében tart nyitva, ezáltal a vendégek nagy része Székesfehérváron keres szállást, mely már a térségen kívül esik, valamint rendezvény és konferencia kínálatban is nagy versenytársnak számít. Ennek a fejlesztése kizárólag a szálláslehetőségek, és konferencialehetőségek bővítésével tudna megvalósulni. Mindezek után pedig elindulhatna az új kínálat hatékony direkt megkeresésekkel történő piacra vitele.

A térségben már régóta jelen van, de az utóbbi időben egyre több sporttal kapcsolatos esemény kerül megrendezésre a térségben, melyre az ország minden tájáról érkeznek vendégek. Nagy népszerűségnek örvendenek a gyermekkupák, fiatalok részére megrendezett sport és táncversenyek, ahol a gyermekeket, fiatalokat a szülők is előszeretettel elkísérik. Itt megjelenik a családok részéről akár egy hétvége eltöltése is a térségben, kirándulással összekötve. Ezen rendezvények megtartása, új rendezvények szervezése továbbra is jó lehetőséget kínál a vendégéjszakaszám növelésben. Erre vonatkozóan együttműködések kialakítása a szálláshelyekkel, szabadidőközponttal, rendezvényhelyszínekkel folyamatban vannak.

Az örökségturizmus fejlesztése is egy potenciális forrás lehetne a térségnek, hiszen Mór városa gazdag és megőrzendő építészeti örökséggel rendelkezik. Mindezek mellett kiemelkedő a belváros műemléki környezete, melyet számos önálló műemlék, helyi védett épület és ezek együttese által alkotott utcakép és településszerkezet tesz egyedivé. A Móri présházak, pincék, mint megőrzendő értékek szorosan hozzátartoznak a város történelmi identitásához, a település fenntartható fejlődésének biztosítása, a múlt történelmi örökségének

megőrzéséhez.¹ Kulturális túrák szervezésével az építészeti emlékek kiemelésével, más település történelmi örökségeinek megtekintésével történő összekapcsolás már egy potenciális fejlesztési lehetőség lenne. Jelenleg a Német Nemzetiségi Önkormányzat szervez hasonló túrákat, amit a jövőben akár ki lehetne bővíteni, és turisták számára is aktívan kiajánlani, előtérbe helyezve a sváb hagyományok megismerését.

A Móri Borvidék TDM Egyesület 2025. évi marketingterve

Helyzetelemzés

Hazai turizmus trendek:

A turizmus a magyar gazdaság egyik legfontosabb húzóágazata, amely a GDP több mint 10%-át adja, és közvetlenül vagy közvetve közel 400 000 ember megélhetését biztosítja. A koronavírus-járvány okozta visszaesés után a magyar turizmus 2024-ben látványos fordulatot vett: a vendégforgalom elérte a 44,2 millió vendégéjszakát, ami történelmi rekord.

A 2025-ös évben az ágazat nemcsak visszatért a korábbi szintre, hanem új növekedési korszakba lépett. A kereslet minőségi és élményorientált irányba tolódik el, miközben a fenntarthatóság és a digitalizáció is egyre meghatározóbb szerepet kap. A turizmus fejlődése így nem pusztán gazdasági, hanem társadalmi és kulturális jelentőséggel is bír. Fontos tényező, hogy a turizmus bővülése minden szegmenst érint a városi és kulturális turizmus mellett dinamikusan fejlődik a gyógy-, a gasztronómiai, valamint a bakancsos turizmus is. A szektor szerkezete azonban átalakulóban van – a mennyiségi növekedést egyre inkább a minőségi fejlesztés és a tudatos fogyasztói magatartás váltja fel. A főváros prémium városi célpont szerepét igyekszik bővíteni, ahol újonnan nyíló szállodák, gasztronómiai fejlesztések és nemzetközi konferenciák vannak a célpontban. A belföldi turizmus azonban továbbra is az ország stabil alapját adja, ahol a hazai utazók 2025-ben is aktívan fedezik fel az ország régióit, különös figyelmet fordítva a wellness-, bor- és természetközeli élmények irányába. A Balaton már nemcsak szezonális úticélnak számít, valamint az egyéb vidéki desztinációk is a tematikus és élményalapú turizmus révén igyekeznek erősíteni kínálatukat. A regionális fejlesztések kapcsán pedig turisztikai kereslet élénkülés figyelhető meg. A szálláshelyek iránti keresletet nagyban javíthatja az új Airbnb szabályozás, a szállodai kapacitások növekedése és a

¹ Mór Város Fenntartható Városfejlesztési stratégiája. Equinox Consulting, 2024.06.20.
<https://mor.hu/sites/all/files/docs/2519/22464.pdf> 42.o.

szolgáltatási színvonal emelkedése. A vidéki térségekben a boutique-hotelek, wellness szállodák és tematikus szálláshelyek erősítik a minőségi kínálatot. A szolgáltatók körében pedig egyre nagyobb teret hódít az AI-alapú dinamikus árazás, a digitális concierge, valamint az önkiszolgáló check-in rendszerek. A Michelin Guide fokozatos térhódítása már nem csak Budapestre, hanem a vidéki városokra is kiterjed, növelve ezzel az ország gasztro imázsát. A borászatok és a helyi termelők által kínált élmények egyre inkább önálló utazási motivációvá válnak. A borturizmusban 2025-ben több szervezett túrát és gasztroeseményt tartottak, ami jól mutatja az autentikus, helyi élmények iránti érdeklődést. A fenntarthatóság kérdése a magyar turizmusban 2025-re kiemelt stratégiai célterületté válik, ahol a környezetbarát és energiahatékony szálláshelyeket ismerik el. Továbbra is jelen vannak a digitális nomádok és távdolgozók, akik a Covid 19 járvány óta új vendégcsoportként vannak jelen és hosszabb tartózkodást, valamint komplex szolgáltatást igényelnek. A hazai turizmusra 2025-ben már nem a válság utáni felépülés, hanem az új minőségi növekedés jellemző, ahol a piac átalakulása, a külföldi kereslet erősödése, a belföldi stabilitás, a digitális fejlesztések és a fenntarthatóság mind azt mutatják, hogy a szektor hosszú távon is versenyképes maradhat.

2025. január–augusztusban a turisztikai szálláshelyekre érkezett belföldi vendégek száma 1,9%-kal, a külföldieké 11%-kal meghaladta az előző év azonos időszakot a KSH adatközlése alapján. Összességében a turisztikai szálláshelyeken 2025. augusztus végéig 6,2%-kal több vendéget regisztráltak. A hazai turizmus gyarapodását az infrastruktúra fejlesztések, a SZÉP-kártya és a turisztikai helyszínek népszerűsítése is támogatta.²

A havi adatok alapján júliusban egy érdekes tendencia volt megfigyelhető, ahol a korábbi hónapoktól eltérően a vendégek száma növekedett, de kevesebb időt töltöttek a szálláshelyeken. Mindezek mellett a belföldi vendégek és vendégéjszakák számában is enyhe visszaesés volt tapasztalható, miközben Budapest megelőzte a Balatont mind a belföldi, mind a külföldi vendégek számában. Ebben szerepet játszhatott a júliusban tapasztalható változékony időjárás, illetve az is, hogy sokan valószínűleg csak 1-1 napra ingáztak a Balatonra, valamint a fővárosban több nagyobb rendezvény is volt a hónapban. 2025 év végével várhatóan folytatódik az idegenforgalom növekedési trendje a nemzetközi folyamatokkal

² Németh Viktória: 2024 után 2025 nyarán is csúcstot döntött a hazai turizmus. Oeconomus Gazdaságkutató Alapítvány, 2025.10.13.

<https://www.oeconomus.hu/oecofocus/2024-utan-2025-nyaran-is-csucsot-dontott-a-hazai-turizmus/>

összhangban. A vendéglátóipari szegmensnél is növekedés volt tapasztalható, ahol az év első 6 hónapjában 9%-al magasabb forgalom volt az előző év adataihoz képest. A fogyasztók árérzékenysége 2025-ben is meghatározó volt. A szektor számára pedig a bérek kigazdálkodása és a folyamatosan fennálló munkaerőhiány is komoly gondot okozott. A vendéglátóhelyek a növekedés ellenére az elmúlt 5 évben közel 13%-al csökkentek.³

A belföldi turizmus erősítése szempontjából továbbra is kiemelt jelentőségű a Tourinform irodák és a TDM szervezetek munkája. A szervezetek helyi és országos szinten is aktívan támogatják a turisztikai kínálat promócióját, ezzel ösztönözve a belföldi utazásokat és növelve a vendégéjszakák számát. Folyamatos jelenlétük, kommunikációs tevékenységük és programkoordinációjuk kulcsszerepet játszik abban, hogy a hazai lakosság egyre nagyobb arányban válassza a magyarországi úti célokat.

A TDM helyzetelemzés Magyarországon

A TDM-szervezetek létrejöttének lehetőségét és térbeli eloszlását nagymértékben befolyásolták az uniós forrásból finanszírozott fejlesztési pályázatok. Az eredeti tervek szerint a hét fejlesztési régióban közel 13 milliárd forint állt volna rendelkezésre a TDM-rendszer kiépítésére, azonban végül 4,49 milliárd forintot fordítottak turizmusmenedzsment- és marketingfeladatokra.

A támogatások számos feltételt tartalmaztak: előírták a működési formát (egyesület vagy nonprofit kft.), a kötelező ötéves fenntartási időszakot, a front- és back office rendszerek elkülönítését, valamint a helyi önkormányzatok idegenforgalmi adójának meghatározott részét a TDM működésére kellett fordítani. A 2015 végén megjelent GINOP 1.3.4-15. pályázati kiírás újabb fejlesztési forrást biztosított volna a TDM-hálózat számára, azonban a program 2016-ban visszavonásra került, ami lelassította a további hálózatfejlesztést és a szervezetek intézményesülését.

2025-ben a TDM-szervezetek továbbra is aktív szerepet töltenek be a helyi turizmus menedzselésében, azonban működésük egyenetlen képet mutat. A nagyobb városokban és turisztikai központokban a szervezetek stabil, önálló struktúrában működnek, míg a kisebb

³ Horti Flóra Zsuzsanna: Erős hét hónapot produkált a turizmus. Monitorblog, 2025.09.03.
<https://monitorblog.hu/eros-het-honapot-produkalt-a-turizmus/>

települések esetében a forráshiány és a humánerőforrás korlátai miatt gyakori a működési nehézség.

A TDM-szervezetek legnagyobb kihívása 2025-ben a fenntartható finanszírozás biztosítása. A tagdíjak, önkormányzati hozzájárulások és projektalapú források sok esetben nem fedezik a működés teljes költségét. A központi támogatási rendszer hiánya és a pályázati források kiszámíthatatlansága miatt a szervezeteknek egyre inkább vegyes finanszírozási modellt kell alkalmazniuk.

2025-re a magyar TDM-hálózat helyzete kettős képet mutat. Egyrészt a hazai turizmus dinamikus növekedése és a Tourinform-hálózat megújítása kedvező környezetet teremt a TDM-ek működéséhez. Másrészt azonban a stabil finanszírozás hiánya, a tagsági aktivitás csökkenése és a forráshiány továbbra is gátolja a hosszú távú fejlődést. A jövő kulcsa a fenntartható, partnerségi alapú finanszírozás, a digitális fejlesztések és a helyi szereplők közötti együttműködés erősítése lehet. A TDM-ek így nemcsak a helyi turizmus koordinátorai, hanem a területi turizmusfejlesztés meghatározó stratégiai szereplői maradhatnak.

A Móri Borvidék helyzete a hazai turisztikai palettán

„A turizmus a világgazdaság egyik legjelentősebb ágazata.”⁴ mely mára világméretű gazdasági és társadalmi jelenséggé nőtte ki magát. Az utazók igényeihez alkalmazkodva az utóbbi évtizedek során számos ága alakult ki. Egy adott terület turizmusa meghatározó szerepet tölt be a gazdaságban, munkahelyteremtő hatása mellett szerepet játszik a területfejlesztésben és az infrastruktúra fejlesztésében is.

A Móri Borvidéken is megfigyelhetők a fenti megállapítások, ugyanis az ipari tevékenységből származó bevételek mellett a turizmusból befolyó jövedelem segíti elő a vidék fejlődését.

Bár a Móri Borvidék részét több település képezi, a turistaforgalom legnagyobb része jelenleg is a borvidék fővárosában realizálódik. A turizmus fajtáinak megjelenésekor figyelemreméltó a fizikai, pszichikai, társadalmi, kulturális és státusz-presztízs indítékok figyelembevétele, hiszen az egyes turizmusfajták meghatározásakor a „potenciális turistákat meggyőző érveknek az indítékokkal összhangban kell lennie”. Az emberek céltudatosan a borturizmust tartják fő

⁴ PUCKÓ LÁSZLÓ – RÁTZ TAMARA: A turizmus hatásai. Budapest, Aula Kiadó Kft., 2002, 49 p.

utazási célnak Móri látogatásuk kapcsán, eltekintve attól, hogy a turizmus több fajtája is erőteljesen megjelenik a borvidéken.⁵

Hazánk 22 borvidéke közül a Móri Borvidék méretében a kisebb, hírnevét tekintve ugyanakkor a jelentősebb borvidékek közé tartozik. Annak ellenére, hogy a fiatalabb borvidékek között tartják számon, a történészek szerint a szőlőtermesztés gyökerei egészen a római korig nyúlnak vissza. A Móri Borvidék széleskörű ismertségét a 18-19. században telepített szőlő és borfajtának a Móri Ezerjónak, a szép természeti környezetének, gazdag kulturális örökségének, rendezvényeinek, kézműves hagyományainak köszönheti.

A települések kulturális életében nagy szerepet játszanak a különböző nemzetiségek. A települések felén kisebbségi önkormányzat is működik. A XVII-XVIII. században Móra és környékére betelepült sváb családok révén a térség lakossága ma döntően magyar és német ajkú, akik büszkék hagyományaikra. A nemzeti kisebbségek fontosnak tekintik a hagyományok és népszokások életben tartását, valamint azok fiatal generációk számára történő átadását. A többnemzetiségű kultúra olyan adottság, melyből a turizmus jelentősen profitálhat.

„Összességében megállapítható, hogy a magyarországi nemzetiségi közösségek fennmaradásukban veszélyeztetett közösségek, melyek értékeinek megőrzése különös erőfeszítéseket igényel nemcsak maguktól a közösségektől, hanem az államtól és intézményeitől, valamint az egész társadalomtól is.”⁶

Keresletelemzés, mutatószámok:

Térségünk vendégéjszakaszáma a Covid járvány előtti időszakban szinte rekordokat döntött, hiszen majdnem 92 000 vendégéjszakát regisztráltak a térségben. 2020-2021-ben a még tartó Covid járványok bezárásai a vendégéjszakákat majdnem a felére csökkentették. A 2022-ben már normál üzemben működő szálláshelyek némi javuló tendenciát mutattak, majd 2023-ban szintén változatlanok voltak a szállásadatok, melynek oka az energiaválság miatt szezonális nyitvatartást bevezető 2 szinte legnagyobb szállásszolgáltató csökkenő kapacitása volt.

⁵ TASNÁDI JÓZSEF: A turizmus rendszere. Szolnok, Kereskedelmi és Gazdasági Főiskola, 1998, 78-80 p.

⁶Magyar Művelődési Intézet és Képzőművészeti Lektorátus és annak Nemzetiségi Kulturális Szakértői Tanácsa: Nemzetközi közösségek művelődési stratégiája. Budapest, 2010. október, www.kethanodrom.hu/attachments/article/1920/Nemzetisegi_Kozosseg_Muvelodesi_Strategia.pdf, 2014.10.14.

A 2024-es szálláshelyadatok ca. 66 000 vendégéjszakát generáltak a térségben, mely a 2023-as évhez képest lényegesen javult, de még mindig majdnem 30% kevesebb, mint a Covid előtti időszakban. A települések közül a legmagasabb vendégéjszakaszámok Mór és Bodajkon generálódtak. Előzetes felmérés alapján a 2025-ös számadatok a beszámoló készítésekor 2025.09.30-ig álltak rendelkezésre, mely alapján legalább 10%-os csökkenés érzékelhető 2024-es évhez képest, ha csak az év hátralévő részében a szervezett események kapcsán a jelenleg elérhető szálláshelyek nem mutatnak nagyobb növekedést. A csökkenés nyáron mutat nagyobb visszaesést, ahol 2021 óta közel 4000 vendégéjszakával kevesebbet időt töltenek a Móri Borvidéken. Az időszakos erőteljes visszaesés legerősebb hónapja 2024-ben a július és szeptemberi hónapok voltak, míg 2025-ben az augusztus mutatott látványos csökkenést.

Amennyiben az országos adatokat vizsgáljuk 2025 augusztusában a turisztikai szálláshelyeken közel 2,8 millió vendég 7,3 millió vendégéjszakát töltött el, ami 5,2 és 3,1 százalékkal több az egy évvel korábbinál. A belföldi vendégek száma azonban mérsékelt emelkedést mutatott, a külföldieké viszont jelentősen nőtt, kiemelten a Balatonnál, Budapesten és Szeged környékén.⁷

Ez a trend minket is erőteljesen érintett, hiszen a nyári időszakban is voltak rendezvények a térségben, többek között a Hársfa Fesztivál, a fehérvárcsurgói Európai Dísznövény és Kertművészeti napok, illetve az augusztusi Mórikum eseménysorozat. Az utóbbi azonban idén nem érintett hosszúhétvégét. A We Love Mór Outdoor rendezvénysorozat nyári időszakban 2 alkalommal is megrendezésre került, és nagy látogatószámot indukált, azonban a rendezvény 1 napos, így hosszabb itt tartózkodást nem eredményezett a vendégéjszakaszámok alapján. A borturizmus iránt érdeklődők továbbra is a tavaszi és őszi időszakban látogatnak a Borvidékünkre, melyet jól mutat a borvidéki statisztikában a 2025. évi áprilisi adatok száma, ahol közel 3000 vendégéjszakát számoltak a térségben. Ez részben a Szent-György heti Vigasságoknak és az aktív borkóstoló programoknak köszönhető. A 2025-ös októberi adatokadatok még nem álltak rendelkezésre, de 2024-ben a rendezvény már az előző évihez képest is magasabb látogatószámot hozott. 2025-ben pedig már több új szálláshely is nyílt, így az idei értékek is várhatóan emelkedett adatokat fognak tartalmazni.

⁷ A külföldi turisták mentették meg a nyár utolsó hónapját. 2025.09.26.
<https://www.economx.hu/belfold/turizmus-ksh-2025-augusztus-kulfoldiek.816710.html>

Amennyiben az átlagos tartózkodási időt vizsgáljuk nagyjából a Covid járvány óta változatlanul 2 éjszaka átlagos tartózkodási időt mérnek a térségünkben. Ez a csökkenés köszönhető az üzleti vendégek csökkenő számának. A cégek munkavállalói a járvány óta szinte eltűnni látszanak a borvidékről, ők voltak, akik a hosszabb tartózkodási időt generálták, hiszen sok esetben minimum 3-4 éjszakát, illetve volt aki hosszabb munka miatt akár 1 hónapig is a borvidék vendége volt. A vendégek nagy része külföldi vendég, aki a helyi és környékbeli cégeknél tett látogatást. A szállodabezárások és a szezonálisan működő helyi hotelek arra ösztönözték a cégeket, hogy biztos állandó nyitvatartó székesfehérvári szállodákat vegyenek igénybe a vendégeik részére történő itt tartózkodásra, ezzel azonban nemcsak a térségi vendégéjszakáink száma, hanem az átlagos itt tartózkodási idő is csökkent. A továbbiakban problémát okoz a konferencia helyszínek száma is, hiszen nagy létszámú rendezvényt jelenleg a térségi szálláshelyek közül egyedül a Károlyi Kastélyban lehet egész évben megtartani. A borvidék fővárosaként működő Mórban csak a szezonálisan üzemelő Hétkúti Wellness Hotelben van nagyobb konferencia kapacitás, illetve sportrendezvények és egyéb nagylétszámú rendezvényekre a Wekerle Sándor Szabadidőközpont áll rendelkezésre.

A borvidéki látogatásoknál mindezek alapján megállapítható, hogy erősen szezonálisak a látogatások, tehát a vendégek egy része valamely eseményre tervezi az ideutazást, mely többnyire a szüreti időszakra vagy valamely borral kapcsolatos eseményre, programra orientálódik. A 2024-es évben a legmagasabb látogatószámok májusban, októberben és augusztusban realizálódtak a borvidéken, ezt követték április, június és szeptemberi hónapok.

A vendégéjszakaszámok alapján a leglátogatottabb események is jól érzékelhetőek: A magas kereslet, de rövid tartózkodási időt generáló program a nyári időszakban We Love Mór Outdoor rendezvénysorozat, a fehérvárcsurgói Európai Dísznövény és Kertművészeti napok, a móri Hársfa Fesztivál és az augusztusi Mórikum programok. A tavaszi időszakban a móri Szent-György Heti Vigasságok. Akár többnapos itt tartózkodást generál szeptemberi csókakői Várjátékok rendezvénysorozat, illetve az októberi Móri Bornapok.

A sokszínű rendezvénykínálat erős alapot ad a térség sikeres termékfejlesztéséhez, ugyanakkor a hosszú távú fejlődés kulcsa a folyamatos megújulás. Az elmúlt években több új, minőségi magánszálláshellyel bővült a Móri Borvidék kínálata. Itt erősen érvényesül az aktuális turisztikai trendek szerinti elvonulási vágy, a főként csendes természeti környezetben nyíló magánszálláshelyeken magas színvonalú szolgáltatások is biztosítottak, hátrányuk, hogy kis

férőhellyel rendelkeznek. A borászati fejlesztések és a pincészetek bővülése szintén hozzájárulnak a borvidék népszerűsítéséhez. Az országos borversenyeken elért eredmények és szakmai elismerések tovább erősítik a térség hírnevét. A Lamberg-Pince Látogatóközpont egész évben várja a látogatókat ajándékbolttal és helyi termékek kínálatával, lehetőséget biztosítva a borvidék felfedezésére és a helyi borok, ajándéktárgyak megvásárlására. A látogatószám növelése, valamint a rendezvények és programok bővítése folyamatos feladatot jelent az üzemeltetők számára.

A térség turisztikai kínálata ma már rendkívül sokrétű, több eleme egész évben elérhető. A korábban megvalósult turisztikai fejlesztések jelentősen hozzájárultak a szolgáltatások minőségének javításához. A desztinációban különböző kategóriájú és árfekvésű magán- és kereskedelmi szálláshelyek működnek, legnagyobb számban Móron, ahol a legtöbb vendégéjszaka is realizálódik. Ezt követi Bodajk, ahol a bakancsos turizmus foglal el kiemelt szerepet, valamint a Gaja-Völgybe érkező látogatók és a zarándokturisták egész évben nagy látogatószámot adnak a településnek.

A jövőben elengedhetetlen, hogy tudatosan megvizsgáljuk, mely vendégkörök megtartása és bővítése célszerű, melyekbe nem érdemes további forrásokat fektetni, és milyen új célcsoportokat érdemes megszólítani, nem elhanyagolva a korábbi szegmenseket sem.

A desztináció fő turisztikai termékei, kínálatelemzés:

„A desztináció vizsgálatakor a kínálat legfontosabb eleme a turisztikai termék. Míg a kínálat általános fogalom, mely minden olyan tényezőt, értékes szolgáltatást tartalmaz, mely a turisták szükségleteit kielégíti, addig a turisztikai termék ezen elemei a turista szempontjából konkrétumokat kell összegeznie”.⁸ Tehát fontos a komplexitás, hiszen „a tradíciók és a nemzetközi környezet figyelembevételével, arra kell összpontosítani, hogy a termék neve egyértelműen kapcsolható legyen a jól körülírható turisztikai tevékenységhez, vagy a behatárolható térhez, továbbá piaci szegmenshez.”⁹

⁸ DR. LENGYEL MÁRTON: A turizmus általános elmélete. Budapest, Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolája, 2002, 113-115 p.

⁹ MICHALKÓ GÁBOR: Turizmológia. Budapest, Akadémia Kiadó, 2012.

Ezek a tények a Móri Borvidék esetében is pontosan körülírhatóak. A Bakony és a Vértes találkozási pontjánál, az észak-nyugat-délkelet irányban húzódó Móri árok mentén fekvő műemlékekben gazdag térség turisztikai adottságai elsősorban az alábbi pillérekre épülnek:

- Gasztronómiai és borturizmus
- Aktív turizmus: kerékpáros turizmus, bakancsos turizmus, vadászturizmus, vízi és horgászturizmus, lovasturizmus
- Sportturizmus
- Kulturális turizmus: emblematikus műemlék épületek, kézműves hagyományok, kulturális rendezvények és kiállítások, bányászati örökség, művészet
- Falusi turizmus
- Hivatásturizmus – konferencia és incentív turizmus
- Vallási turizmus

A vendégek programválasztási prioritásánál, melyet a járvány jelentősen átalakított továbbra is első helyen vannak az aktív szabadtéri programok. A térség kiváló móri borainak kóstolását az egyre több szabadban megrendezésre kerülő eseménysorozat is élénkíti, mely már januártól megjelenik a térség kínálatában. Kezdődik a Vince Napi vesszővágással, majd a Szent-György heti rendezvénysorozat, a We Love Mór Outdoor Programok, Mórikum Kultúr és Fröccsfesztivál, Csókakői Várnapok, Móri Bornapok rendezvénysorozat, Adventi Vásár és természetesen az egyéb térségi tag települések éves rendezvényei egyaránt színesítik a rendezvény kínálatot.

A borturizmus egyértelműen a térség legfőbb vonzereje, ahol az utóbbi időben a vezetett pincetúrák, szabadtéri események mellett a bevásárlóturizmussal is összekapcsolódik, hiszen a pincészetek a bor mellett sok esetben borhoz kapcsolódó egyéb termékeket (lekvár, sajt, ajándéktárgyakat stb.) is értékesítenek. Így a bor és a bevásárlóturizmus akár több ponton is összekapcsolódhat. A mi esetünkben is érvényes az a megállapítás, hogy a borászatba érkező látogatóknál meglehetősen gyakori, hogy a bort szuvenírként vásárolják meg a látogatók, hiszen ezzel együtt a pincelátogatás során szerzett élményeiket is hazaviszik, és akár otthon a barátokkal, családtagokkal közösen fogyasztják el a vásárolt bort. Fontos tényező, hogy a vendég a továbbiakban a kereskedelmi árnál olcsóbban tudja a termékeket megvásárolni és a

pincészetnél olyan különleges kis tételben elkészített borok megvásárlására is lehetősége legyen, melyek nem kerülnek kereskedelmi forgalomba.¹⁰

2025-ben is nagylétszámú közönséget produkáltak a szabadtéri boros rendezvények a Móri Borvidéken. Itt a legmagasabb látogatószámot a Móri Bornapok és a Szent-György Heti Vigasságok után a We Love Mór Outdoor rendezvénysorozat produkált, melybe a Móri Borvidék TDM Egyesület is szerepet vállalt. A tavasztól késő őszig, valamint télen 1 alkalommal megrendezésre kerülő időpontok teltházas közönséget hoznak a térségbe, mind a borászatok, szálláshelyszolgáltatók, gasztronómiai szereplők számára.

A rendezvényt nem csak a borvidékre látogató szabadidős kikapcsolódni vágyó vendégek élvezték, hanem a móri érdeklődők is nagy létszámmal látogattak el a rendezvényre, és kóstolták meg a kitűnő móri borokat, mely jó lehetőség volt a helyben élők városturisztikai ismereteinek szélesebb körben elterjedő megismerésére.

Azok a borászatok, akik ebbe nem tudnak bekapcsolódni más lehetőséget kínálnak az ideérkező turistáknak, vezetett borkóstolókat szerveznek, és igyekeznek részt venni a városi programsorozatok rendezvényein, mint borászati szolgáltatók.

A továbbiakban Egyesületünk igyekszünk a szabadtéri események számát olyan programsorozattal bővíteni, melyet 2025. nyarán indítottunk el. Előre meghirdetett időpontokban dűlőtúrákat szervezünk, és a borvidék szomszédos borászatait is meglátogatjuk, melyet lovaskocsis és traktoros pincejáráttal igyekszünk kötünk össze. Az egésznapos program során a vendégek 4 borászattal ismerkedhetnek meg, borkóstolóval egybekötött pincejárás, az egyes borászatok szőlőültetvényeinek bejárása, és a csodás vértesi panoráma megtekintése teszi színessé a programot, ahol ebédet és borkorcsolyát is kínálunk a résztvevőknek. A program kiváló lehetőség arra, hogy összekapcsolja a tagjainkat, hiszen nemcsak a borászatok, hanem a gasztronómiai szolgáltatók és a szállásadók is bekapcsolódnak a rendezvénybe. Kiemelten hirdetjük a programot és lehetőséget kínálunk privát csoportok részére is a rendezvény egyéb időpontokban történő megszervezésére. A 2025-ös szezon az időjárás miatt nagyjából idén véget ért, de akár gyalogos verzióban is elindítjuk a programot kis csoportos jelentkezés esetén is.

¹⁰ Tömöri Mihály: A bevásárló- és a borturizmus szinergiája különös tekintettel a fenntarthatóságra. TURIZMUS BULLETIN XXV. évfolyam 3. szám (2025), <https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/turizmusbulletin/article/view/1934/1361>

2022 májusában megnyitotta kapuit Mór új attrakciója a Lamberg-pince, mely jó lehetőség a Móri Borvidék kínálatának egy helyen történő bemutatására, mind az idelátogató turisták, mind az új attrakciót keresők számára. A látogatóközpontban múzeum, vinotéka, borkóstoló helység, konferenciaterem került kialakításra. A rendezvényterem kiváló helyszíneként szolgál konferenciák, meetingek, borkóstolók, egyéb zártkörű rendezvények (születésnapok, esküvők stb.) lebonyolítására akár cateringgel összekötve.

A pince éves szinten rendezvényeket, eseményeket valósít meg, igyekszik kínálatát színesíteni nyári szabadtéri programokkal, melyre jó példa az idén már 4. alkalommal megrendezésre kerülő Hársfa Fesztivál.

A rendezvényhelyszín állandó programjai között vannak zenés estek, borbemutatók a helyi borászok bemutatkozásával, vendégborászatok meghívása, szakmai fórumok. Pályázati forrás keretében egész évben sikeresen valósítottunk meg zenés-gasztronómiai esteket, klubkoncerteket, irodalmi esteket. Állandó programjaink között van a Vince-Napi rendezvénysorozatba történő bekapcsolódás, Farsangi Mulatság, Márton-Napi Libanapok. A decemberi időszakban pedig több céges és csoportos karácsonyi vacsorának kínálunk kiváló rendezvényhelyszínt.

A pince évről évre vonzza a látogatóközönséget és a jövőben is arra törekszik, hogy Mór ékszerdobozaként a város legrégebbi pincéjének hírét, rangját megőrizze.

A Móri Borvidék borturizmusához szorosan kapcsolódik a gasztroturizmus. A térségben több kiváló étterem található, melyek kínálatukat igyekeztek úgy kialakítani, hogy az idelátogatók a kiváló móri borok mellett helyi specialitásokat is kóstolhassanak. 2022-ben a móri Öreg Prés Étterem Michelin ajánlást kapott, melyet az elmúlt években töretlenül sikerült újra megtartania. Ennek ellenére a gazdasági nehézség, mely országosan sújtja a vidéki éttermeket, sajnos őt is elérte, így 2025. márciusában bezárta kapuit.

Bízunk benne, hogy a jelenleg is folyamatban lévő turisztikai fejlesztések, egységes marketingkommunikáció, színes és egyre gyakoribb eseményekkel a meglévő turisztikai vállalkozások a jövőben fent tudnak maradni és még sokáig a helyi turizmus aktív szereplői maradnak.

A kerékpáros turizmus fejlesztésére létrehozott Mór-Csókakő, valamint a Bodajk-Mór bicikliút kapcsán további fejlesztésként megvalósult és átadásra került még 2023-ban a Kincsestáj

kerékpárút, mely a kerékpárosok által igénybe vehető turisztikai útvonal létrehozását célozta meg Mórón a régi Mór-Pusztavám vasútvonal átépítésével. Az összekötő út megvalósulásával a három egybefűzött kerékpárút összeköti a Vértes és a Bakony térségi attrakcióit. Tervben van a hálózat további bővítése mely a későbbiekben Székesfehérvárt, valamint egy csákvári elágazással a Velencei-tó, továbbá Pusztavám felé Oroszlányon keresztül a SacraVelo és az EuroVelo irányába a Duna vonaláig lenne összekötve. Ez kiváló lehetőséget teremtene a Móri Borvidék intenzív aktív országos turizmusba történő bekapcsolására. Jelenleg folynak a térségi fejlesztések és több településen is fókuszálnak az ehhez kapcsolódó infrastrukturális háttér kiépítésére, mely pályázati forrásból valósul majd meg, és több környékbeli településen már készen várja a látogatóit.

A sportturizmus is tartja előkelő helyét a térségben, ahol egyre gyakrabban szervezett sporttal kapcsolatos események, találkozók, táncversenyek, családi látogatóközönséget vonzanak a térségbe. A gyermek és fiatal felnőtteket sok esetben a szülők is elkísérik, akik gyakran kötik össze ezen programokat egy hétvégi kikapcsolódással. Az ilyen jellegű események megerősítése, rendezvények szervezése nagy létszámú hétvégi látogatót vonzana a térségbe.

A kulturális turizmus évek óta egyre népszerűbb a térségben. A Lamberg-Kastély egész éves kibővített programjai egyre nagyobb látogatószámot hoznak Móra. Az általuk lebonyolított kulturális és művészeti programok új célközönséget hoztak a térség kínálatába a nyári időszakot is erőteljesen megmozgatva Kisudvari színes koncertek, Nyári zenei estek, és koncertek, színházi előadások, kastélyakadémia, irodalmi estek is bekerültek a 2025-ös programkavalkádba. A kastélynak egy pályázati fejlesztésnek köszönhetően 2026-tól elindul a fejlesztése, ahol a jelenlegi C szárny kerül teljes körű műemléki rekonstrukcióra, ennek köszönhetően új kiállítási és közösségi terek kerülnek kialakításra, melyek lehetőséget biztosítanak állandó és időszakos tárlatok, múzeumpedagógia foglalkozások, kisebb rendezvények megszervezésére. A kulturális turizmust tovább erősíti a Csókakő várának egész éves kínálata és vásárai, a Bodajki Vadászcastély egyedi vadászati kiállítása és a komplex családi élményparkja, a fehérváracsurgói Károlyi-Kastély egész éves színes programjai téli komolyzenei koncertjei, nyári színházi és zenés programjai, valamint kiállításai. A Csákerényi Merán Fülöp Vadászati és Erdészeti Múzeum interaktív kiállításai, melyek a közeljövőben egy pályázati fejlesztésnek köszönhetően új kiállítóteremmel bővülnek. A 2022-ben felújított csetényi

Holitscher-Kastély és Látogatóközpont gyönyörű francia kertjével és időszak kiállításával várja a kulturális turizmus érdeklődőit.

A kulturális élmények közé bekapcsolódnak az Egyesülethez tartozó önkormányzati települések látnivalói, valamint kulturális kínálatuk.

Termékfejlesztés

A TDM jelenlegi helyzetében talán a termékfejlesztés a legnehezebb terület, hiszen ez az a szegmens, amely a legnagyobb befektetett tőkét igényli. Potenciálisan a térségben külső befektetők, illetve az önkormányzatok lehetnek azok, akik attrakció szintű termékeket tudnak fejleszteni.

A Lamberg-pince látogatóközpont megnyitásával a városnak egy színes ékköve jelent meg a térség turisztikai palettáján. A borkóstolók, rendezvények és tárlatvezetés kapcsán az egyesület folyamatosan tárgyalásokat folytat, hogy szorosabban együttműködjenek a szálláshely szolgáltatókkal, vendéglátókkal, borászokkal, kulturális attrakció helyszínekkel, valamint a térség egyéb szolgáltatóival, akik a kínálatukba, csomagjaik értékesítésébe beépíthetik a pincelátogatást, ezzel is bővítve saját kínálatukat és a vendégeik részére, akár kedvezményes programlehetőséget kínálhatnak.

Az Egyesület a 2024-as évben a VKCA-KP-1-2024/4-001469 a Lamberg-pincéhez kapcsolódó programturizmus fejlesztése címen pályázatot adott be, hogy kínálatát tovább fejleszthesse és más célcsoportokat is megcélozhasson. A pályázatnak köszönhetően 2024-2025-ben 21 programot tudtunk lebonyolítani az idelátogató közönségnek. A programok között szerepeltek borkóstolóestek, klubkoncertek, fesztivál programok, gasztronómiai estek, irodalmi programok, stand-up és zenés produkciók. A rendezvények jó lehetőséget kínáltak arra, hogy a pincébe csalogassák a borkedvelőket a térség fiataljait, és idősebb korosztályát egyaránt, ahol a Móri Borvidék hagyományait, kultúráját, a térség kulturális értékeit, a helyi nevezetességeket, és a „mórikumokat” is megismerhették az idelátogatók.

Minden pályázati lehetőséget igyekszünk jelenleg és a jövőben is kihasználni, volt beadott sikertelen pályázatunk 2024 év végén és 2025. év elején, melyekre aztán 2025. októberében új forrást írtak ki, így bízunk abban, hogy 2026-ban egy esetleges elnyert forrásból a tervezett marketingkommunikációs kampányt meg tudjuk valósítani. A továbbiakban pedig ismételt

pályázatot adtunk be a Lamberg-Pince programturizmusának bővítésére, ahol a megkezdett sikeres rendezvényeket szeretnénk folytatni.

A pályázatok jó lehetőséget kínálnak arra, hogy a Móri Borvidék TDM Egyesület tagjainak és a helyi vállalkozók turizmushoz kapcsolódó szolgáltatásfejlesztése hozzájáruljon a helyi gazdaság növekedéséhez, valamint a lakosság népességmegtartó erejéhez.

Az élményigérték kialakítása szintén jó lehetőség lenne egy kínálat kialakítására, ami termékfejlesztéssel is jár, hiszen komplex élményt kínálunk a turisták részére, akik szabadon választhatnak egy és többnapos kirándulások közül a térségben. Az ehhez fűződő szolgáltatói kedvezményrendszer kialakítása pedig kombinált látogatójegyekkel, szolgáltatói kedvezményekkel igyekezne nagyobb látogatóközönséget bevonni a Móri Borvidékre, boros kombinált csomagok, szállás-gasztró élmény csomagok, kulturális csomagok, és családi pihenést kereső érdeklődők részére kialakított ajánlatokkal. Ezen termékfejlesztés a szekciók között is szorosabb együttműködést hozna, és a szolgáltatói kapcsolatrendszert is erősítené.

Megvalósítása az élményígéret megvalósulásával egyidőben jöhet létre.

Turisztikai információs rendszer működtetése

Mivel az utazások, foglalások nagy része az online felületeken zajlik, ezért fontos a turistainformáció egy helyen történő megjelenítése. 2023-ban megújult honlapunk, tartalmi és grafikai fejlesztése folyamatos. Keresőoptimalizálás fejlesztése szükséges, melyhez pályázati forrást várunk, hogy nagyobb fejlesztést tudjunk megvalósítani.

A honlap tartalmi feltöltése mellett a social média megjelenések egyre nagyobb teret nyernek. Az Egyesület a facebook, instagram, tik-tok közösségi oldalakon van jelen, és igyekszik mindig friss aktív tartalommal megtölteni a felületeket.

Az online megjelenések mellett fontos, hogy az információs irodába betérők is megfelelő tájékoztatást kaphassanak az Egyesület szolgáltatásairól.

Korábban pályázati forrásból sikerült megvalósítanunk helyi és borvidéki térképeket, melyek tartalmazzák a látnivalókat, szálláshelyeket, vendéglátóegységeket, borászatokat. A helyi térképet 2026-ban tervezzük újra nyomtatni, mert sok új tagszolgáltatónk lett időközben, és a térképeink pedig nagy népszerűségnek örvendenek. A kiadvány mellett a térségi látnivalókat

tartalmazó A5-ös füzetünk továbbra is elérhető, melyet elhelyezünk minden szálláshely szolgáltatónál, borászatnál, gasztronómiai szolgáltatónál.

A továbbiakban kihelyezett touch info panel, ami 2024 óta működik, továbbra is sok látogatónak nyújt segítséget. Központi elhelyezkedése révén azonnali információs pontként üzemel a városba érkező látogatók számára, segítve ezzel, hogy színvonalas és gyors tájékoztatást kaphassanak.

Szemléletformálás, képzés

2015. év elején Egyesületünkön belül megalakult 5 szekció (szállásadók, borászok, vendéglátósok, civil szervezetek és intézmények, illetve az egyéb, nem turisztikai szolgáltatók), melyek fő feladata, hogy a csoportjukba tartozó tagokat összefogva, képviselve együtt könnyebben jussunk hatékony koncepció megalkotására. 2016. tavaszán megalakult az önkormányzati szekció, 2017-ben a kulturális szekció is. A szekciók az elmúlt években nem voltak elég aktívak, és általában évente 2 szekció szorosabb együttműködésére nyílt lehetőség. Egyesületünk szinte napi kapcsolatban van a fő turisztikai szereplőkkel, és általában az online megoldásokat helyezi mindenki előtérbe. Így a szekciók érdemi munkáját a jövőben célszerű lenne az online térbe helyezni, facebook csoportok létrehozásával, és rendezvények előtti szorosabb együttműködés kapcsán lenne célszerű ülést összehívni.

A képzés fontossága azonban felmerült, hiszen sok új belépő tagunk van, kezdő turisztikai vállalkozások, akiknek nagy segítség lenne egy közösségi média képzés, ami már nem csak a facebook, instagram, hanem a tik-tok használatát is előtérbe helyezi. Bízunk benne, hogy a beadott pályázati forrásba épített közösségi média képzés a tagjaink részére létrejön, és a megszerzett tudással, aktív közösségi média használattal a Borvidékre új látogatókat tudunk csalogatni.

Értékesítés

A Móri Borvidék TDM Egyesület értékesítési tevékenysége jellemzően csoportok számára szervezett idegenvezetés közvetítéséből, tagjaink szolgáltatásainak értékesítéséből, ajándékbolt üzemeltetéséből, terület bérbeadásból tevődik össze.

Az elmúlt 1 évben a Lamberg-Pincébe látogató csoport érdeklődések egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek, illetve több csoportos érdeklődésünk van, akik napi programajánlatot kérnek, és akiket tovább irányítunk a helyi látnivalók megtekintését ösztönözve kastélylátogatásra, egyéb túraprogramra. A továbbiakban szálláshelyet és vendéglátóegységet ajánlunk az idelátogatóknak.

Tagjaink ajánlatait évente frissítjük, egy csokorba foglaljuk, hogy gyors és naprakész ajánlatokkal várhassuk a vidékre látogató turistákat.

2025-től elkezdjük a dűlőtúrák szervezését, és nemcsak a helyi, hanem a borvidék szomszédos borászatait is meglátogatjuk, melyet lovaskocsis és traktoros pincejáráttal igyekszünk színesíteni. Az egésznapos program során az idelátogatók több borászattal ismerkedhetnek meg, borkóstolóval egybekötött pincejárás, az egyes borászatok szőlőültetvényeinek bejárása, és a csodás vértesi panoráma megtekintése teszi vonzóvá a programot. A program kiváló lehetőség arra, hogy összekapcsolja a tagjainkat, hiszen nemcsak a borászatok, hanem a gasztronómiai szolgáltatók és a szállásadók is bekapcsolódnak a rendezvénybe. A programot csoportok részére is kínáljuk, akár csapatépítő programnak, akár családi összejövetelként.

2025-ben rengeteg színes esemény zajlott a térségünkben egész évben, az elmúlt 1 évben tagjaink és a turisztikai szolgáltatók egyre aktívabbak lettek, hogy az eseményeiket időben hirdessék meg, és tájékoztassanak minket is róla, így a hírleveleinket 2026-ban eseményekre fókuszálva szeretnénk bővíteni, időközben elindítjuk a nyereményjátékainkat, melyekkel új feliratkozókat tudunk szerezni, akik potenciális idelátogatók lehetnek a térségünkbe.

A Lamberg-Pince és Látogatóközpont nyitásával a TDM ajándékbolt a pince részre került, mely a gyakori látogatások kapcsán nagyobb forgalmat tud bonyolítani, hiszen a hétfégi és ünnepi időszakban is lehetőség van a helyi termékek megvásárlására, valamint a betérő vendégek a borkóstolás mellett előszeretettel visznek haza egy kis helyi ajándékot. Az ajándékbolt kínálatát 2025. karácsonyi időszakra tervezzük frissíteni, hiszen ilyenkor a helyet foglaló rendezvények során is nagyobb kereslet van a helyi termékekre, melyet sok esetben céges karácsonyi csomagban is elhelyeznek. Jelenlegi kínálatban szerepelnek: hűtőmágnesek, képeslap, kézműves termékek, kerámiák, gyerek puzzle, ceruza, toll, kerámia hűtőmágnesek, kitűzők. A továbbiakban a Vinotéka minden tag borászatunk széles borkínálatát tartalmazza, melyek egész évben megvásárolhatóak a pincében.

Rendezvényszervezés

2026-ban az alábbi rendezvények megszervezésében továbbra is aktív szerepet tudunk vállalni:

- Vince nap
- Szent György heti Vigasságok
- Csókakői Majális
- Gyereknapi Vidámpark
- Hársfa Fesztivál
- We Love Mór Outdoor rendezvénysorozat
- Csókakői Szent Donát Búcsú
- Mórikum
- Csókakői Várjátékok
- Móri Bornapok
- Márton Napok

Egyéb tevékenységek

Egyéb tevékenységünk körében biztosítjuk az Egyesület működőképességét, ellátjuk az elnökség és a közgyűlés titkársági feladatait.

Kiemelt fontosságúnak tartjuk, hogy a tagságunk mind területileg mind a szolgáltatók létszámában gyarapodjon.

Valamennyi 2026-ban elvégzendő feladatunkat a munkaterv tartalmazza.

Mór, 2025. november 12.


.....
Heteyi-Kerekes Krisztina
TDM menedzser

