



MÓR VÁROSI ÖNKORMÁNYZAT
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE
RÉSZÉRE

9. / napirend

JAVASLAT

A MÓRI BORVIDÉK TDM EGYESÜLET 2019.ÉVI MARKETING ÉS
MUNKATERVE TÁRGYÁBAN

Mór, 2018.11.28.

Előterjesztő:

Fenyves Péter
polgármester

Előkészítette:
Humánügyi Iroda

Az ülés típusa: nyilvános

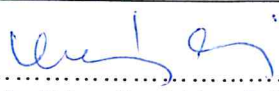
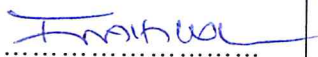
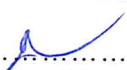
Zárt ülés esetében jogalapja:

Mötv. 46.§ (2) a) ☐

Mötv. 46.§ (2) b) ☐

Mötv. 46.§ (2) c) ☐

Az előterjesztést véleményezte és az alábbi szempontok szerint tartalmáért felelősséget vállal:

	Dátum	irodavezető neve, aláírása
<i>szakmai</i>	2018. november	 dr. Némethné Utry Edit
<i>gazdasági-pénzügyi</i>	2018. november 19	 Frey Attiláné
<i>jogi</i>	2018. november 20	 dr. Taba Nikoletta

Az előterjesztés az alábbi döntési javaslato(ka)t tartalmazza:

HATÁROZAT-TERVEZET SZÁMA: 1 DB	
Döntéshozatal rendje: egyszerű többség	<u>Határozatot kapja:</u> Önkormányzati Iroda -1 példány Költségvetési és Adóügyi Iroda -1 példány Humánügyi Iroda -1 példány Móri Borvidék TDM Egyesület 1 példány
Minősített többség esetén jogalap: Mötv/SZMSZ ...	

Az előterjesztést véleményező bizottságok:

☒ Pénzügyi Bizottság

☒ Oktatási, Kulturális és Sport Bizottság

☐ Településfejlesztési Bizottság

☐ Szociális és Egészségügyi Bizottság

Meghívásra javasolt:

Dr. Istvánfalvi Dávid Móri Borvidék TDM Egyesület elnöke

8060 Mór Szent István tér.7.

istvanfalvi.david@hotmail.hu

JAVASLAT
**A MÓRI BORVIDÉK TDM EGYESÜLET 2019.ÉVI MARKETING ÉS
MUNKATERVE TÁRGYÁBAN**

Mór Városi Önkormányzat a 326/2009.(VIII.26.) Kt. határozatával fogadta el a Móri Borvidék TDM Egyesület KDOP-2008-2.2.1/A sz. pályázaton történő részvételéhez kapcsolódó önkormányzati kötelezettség vállalásokat.

A kötelezettség vállalásokon belül középtávú együttműködési megállapodás került aláírásra a tagönkormányzatok, valamint a Móri Borvidék TDM Egyesület között. Ez az együttműködési megállapodás tartalmazza, hogy a Móri Borvidék TDM Egyesület éves marketing és munkatervet készít, amelyet az önkormányzatok képviselő-testületei elé terjeszt.

A Móri Borvidék TDM Egyesület elkészítette a 2019. évi marketing- és munkatervét, melyet megküldött hivatalunk felé. A munkaterv és marketingterv az előterjesztés mellékletét képezi.

Az Oktatási-, Kulturális és Sport Bizottság, valamint a Pénzügyi Bizottság véleményét a Képviselő-testület ülésén ismerteti.

A fentiekre tekintettel az alábbi határozat-tervezetet terjesztem a T. Képviselő-testület elé:

HATÁROZAT-TERVEZET

Mór Városi Önkormányzat Képviselő-testülete, a Móri Borvidék TDM Egyesület 2019. évi marketing és munkatervét - az előterjesztés mellékletét képező szövegtartalommal – tudomásul veszi.

Mór, 2018.11.22.



Fenyves Péter
polgármester



A MÓRI BORVIDÉK TDM EGYESÜLET
2019. ÉVI MARKETINGTERVE

1. Vezetői összefoglaló

A Móri Borvidék TDM Egyesület a 2009. évi alapításakor két tagönkormányzattól (Mór és Csókakő) állt. A 2015. évben csatlakozott az egyesülethez Bodmér, Csákvár és Gánt is. 2016-ban tovább növekedett az önkormányzatok száma, taggá vált Balinka, Bakonycsernye, Bodajk, Csákberény, Csetény és Fehérvárcsurgó, 2017-ben Pusztavám és Nagyveleg, 2018-ban pedig Kincsesbánya vált taggá.

A TDM működési területén 2017-ben a vendégek több mint 46.000 vendégéjszakát töltöttek el, amely a 2017-ben tagtelepülések vendégéjszaka számából tevődik össze. A desztinációban 2017-ben az átlagos tartózkodási idő 2 nap volt.

Az elmúlt években számos turisztikai attrakció újult meg, amelyek többek között lehetővé teszik a szeszélyes és kiszámíthatatlan időjárásból eredő kiránduló és üdülő turizmus folytonosságát illetve a szezonon kívüli érkezéseket is. Jó példa erre a móri Lamberg-kastély attrakciófejlesztése, a csókakői Vár újjáépítése, a fehérvárcsurgói Károlyi-kastély felújítása és a kastélykert rekonstrukciója, a Bodajki Segítő Szűz Mária Kegyhely fejlesztése. Meghatározóak lesznek továbbá a jövőbeni, pályázati forrásokból megvalósuló infrastrukturális fejlesztések és program- rendezvény kínálat.

A desztináció nagy előnye, hogy komplex kínálattal rendelkezik, a bor-és gasztronómiától kezdve a kulturális és vallási kínálaton át, az aktív elemekig. A terület jól kihasználható turisztikai potenciálja a bor-és gasztronómia, a vallási és az aktív turizmus.

A vendégek szállásfoglalásainál egyre nagyobb szerephez jut az internet: az utazni szándékozók nagy része az interneten tájékozódik, egyre többen foglalnak online, visszaszorulóban vannak az e-mailes, telefonos foglalások, és ezzel párhuzamosan egyre kevesebben jelennek meg az évente megrendezésre kerülő Utazás kiállításon is. Ezért fontosnak tartottuk a mai kor követelményeinek megfelelő honlap elkészítését, amely PC-n és okostelefonon is jól használható. A weboldal már működik a www.moriborvidek.hu oldalon. A social média területén is aktívabban kívánunk tevékenykedni, hiszen a legnagyobb célközönséget ott tudjuk elérni.

A 2014-2020-as uniós tervezési ciklushoz kapcsolódó, turisztikai célra fordítható forrásokra nyújtottunk be pályázatot, azonban a pályázati kiírást visszavonták és újra kiírásra került a kormányrendeletben meghatározott kiemelt turisztikai desztinációkra vonatkozóan.

A helyzetelemzésben, valamint a középtávú stratégiában foglaltaknak megfelelően az egyesület alábbi beavatkozási területekre helyezi a hangsúlyt:

- termékfejlesztés;
- turisztikai információs rendszer fejlesztése;
- értékesítés;
- szemléletformálás, képzés;
- kutatási és monitoring tevékenység;
- vásárszervezés
- marketing.

A Móri Borvidék TDM Egyesületnek legfontosabb, kiemelkedő feladata a marketing tevékenység ellátása. Jelenleg ezt az alábbi módokon és csatornákon látja el az iroda:

- információs iroda: plakátok, szóróanyagok kihelyezése, ide látogatók informálása.
- hirdető táblák: (Csókakő 2 db, Mór 1 db) információs anyagok kihelyezése és folyamatos frissítése a táblákon.
- vásárokon való megjelenés: Utazás kiállításokon és egyéb szakmai rendezvényeken az egyesület tagjainak illetve a térségnek bemutatása.
- kiadványok: éves, illetve szezonális rendezvénytár, egyéb kiadványok, térképek készítése.
- pályázatok készítése: a pályázatok túlnyomó részében marketing feladatok ellátására is be lehet állítani forrásokat.
- honlap: a kor kívánalmainak megfelelő megújult oldalon folyamatosan hírek, események feltöltése, tagjaink bemutatása.
- Facebook: Móri Borvidék oldal vezetése, hírek, cikkek, események, tudnivalók közzéte.
- Instagram: Móri Borvidék oldal vezetése, képekkel feltöltése.

A 2019. évben kiemelten kívánunk foglalkozni a desztináció online megjelenésének fejlesztésével, a tagság szemléletformálásával, a tagok közötti együttműködés fokozásával, az értékesítési tevékenység erősítésével, és a tervezési rendszer kiépítésével.

A 2019. évi marketingtervünk alapvető céljai az alábbiak:

- a Móri Borvidék komplex termékeinek értékesítését segítő marketingtevékenység folytatása;
- A Móri Borvidék megismertetése a közeli és távolabbi régiókkal
- A Móri Borvidék megismertetése a határon túl
- A Móri Borvidékre érkező turisták vendégéjszaka számának növelését elősegítő marketing;
- célcsoport pontos meghatározása;
- költséghatékony és eredményes marketingcsatornák használata, új marketing eszközök bevonása (pl. megyei napilapok).

A borvidék legfontosabb piaci szegmensei a borturizmus, az aktív turizmus, a kulturális és vallási turizmus, az ipari és bányászati örökségre építő turizmus, valamint a konferenciaturizmus.

A borturizmusban az alábbi előnyökre tudunk építeni: egyedülálló zászlósborunk, az Ezerjő, az ismert (fiatal) borászok, a Budapestről gyorsan, könnyen elérhető elhelyezkedés, a trendi, fiatalos borok és az érettebb, testesebb fehér borok párhuzamos jelenléte. A

marketingtevékenység során egyrészt márkaépítésre kívánunk fókuszálni, másrészt a komplex termékkínálatot bemutató, elsősorban értékesítés-orientált marketingre. A források szűkössége miatt elsősorban az online marketingeszközök az elérhetőek számunkra, így alapvetően célzott marketingtevékenységgel kívánjuk elérni célcsoportjainkat.

Azért, hogy munkaszervezetünk minél hatékonyabban tudja marketing feladatait ellátni, képzéseken szeretnénk részt venni ebben a témában. A képzéseket úgy szeretnénk megszervezni, hogy tagjaink is részt vehessenek rajtuk. Ehhez előreláthatólag pályázati forrásokat is igénybe tudunk majd venni.

A Móri Borvidék TDM 2019. évi marketingterve

Helyzetelemzés

A turizmus aktuális trendjei Magyarországon

A magyar lakosság szabadidős céllal évente több alkalommal utazik, 2-3 napos tartózkodással.

Az utazási trendeket többek között a technológia fejlődése és az új, egyedi élmények iránti vágyak alakítják.

Az üzleti utazások száma nő, az utazók pedig – kényelmi és időnyerési célból – egyre gyakrabban kapcsolják össze ezeket szabadidős útjaikkal². Az egyedül utazó nők számának emelkedése Miután a nők egyre inkább kilépnek a komfortzónájukból, és hajlandóak kísérletezni desztinációkkal, tapasztalatokkal és tevékenységekkel, ebben a célcsoportban jelentős növekedési potenciál van.

Az utazások egyik legfontosabb motivációja az élményszerzés. A mai utazók számára az utazás döntően azokról az emberekről és tapasztalatokról szól, amelyekkel találkoznak.

Az utazók az élményszerzés mellett a meglátogatott ország kultúrájához is közelebb szeretnének kerülni. Emiatt népszerűbbé válnak a kiadó lakások és a butikszállodák, és az utazók jobban fognak érdeklődni a speciális fesztiválok, kulturális hotspotok és az egyedi tapasztalatok iránt.

A technológia fejlődése értelemszerűen az utazási ágazatra is hatással van. Gondoljunk pl. a foglalásokat, a helyi közlekedést és kommunikációt megkönnyítő, vagy az utazások személyre szabását támogató applikációkra.

Egy további tendencia, hogy sok olyan úti cél, amely korábban a népszerűségi lista végén állt, elkezdett szép lassan előre araszolni, köszönhetően a gazdaság stabilizálódásának és az utazók örökös újdonságkeresési vágyának.

A hosszú vakációk mellett a hétvégi kiruccanások is egyre inkább szokássá válnak. Az utazók az otthonuk közelében keresnek néhány nap alatt felfedezhető helyeket, ahol gyorsan kipihenhetik a zsúfolt hétköznapiakat.

A lakóhelyen töltött, rövid kirándulásokkal és a közelben elérhető szabadidős tevékenységekkel tarkított nyaralások is egyre népszerűbbek. Előnyük többek között abban van, hogy nem kell különösebb időt fordítani az utazásra és aggodalmaskodni az útiterv betartása miatt, ami nyugodtabb pihenést is biztosíthat.

A társadalmi elszámoltathatóság igényének erősödésével és az utazók tudatosságának emelkedésével a fenntartható utazások egyre kevésbé számítanak rétegigénynek. A fenntartható utazás nemcsak az ökológiai lábnyomról szól, hanem a kulturális és természeti örökség támogatásáról és a helyi közösségek társadalmi és gazdasági előnyeinek szem előtt tartásáról is.

Végül az is tendencia, hogy az utazók egyre kalandosabb kedvűek lesznek. A kaland mára az utazási iparág egyik kulcsszavává vált.

A KSH végleges adatai szerint 2017-ben a kereskedelmi szálláshelyeket igénybe vevő vendégek száma (11 884 000 fő) összességében nem, viszont az általuk eltöltött vendégéjszakák száma (29 769 000 éjszaka) 1 százalékkal nőtt a 2016-os évhez viszonyítva. Az átlagos tartózkodási idő 2,5 éjszaka volt. Kiemelendő, hogy közel 2 százalékkal nőtt a külföldi vendégek száma.

A növekedésben nagy szerepet játszik továbbra is a SZÉP-kártya, mely hosszú évek óta a belföldi turizmus ösztönzésének legfontosabb eszköze, és mint ilyen, hatékony eszköz az ágazat ellenállóképességének erősítésében, a vidéki és ezen keresztül a teljes magyar gazdaság versenyképességének növelésében. Bevezetése óta közel 444 milliárd Ft pluszforrást jelentett a turizmusnak, 2016-ban 95 milliárd forint áramlott a turisztikai és vendéglátóipari vállalkozásokhoz a kártyának köszönhetően. Jelentőségét jelzi, hogy a kereskedelmi szálláshelyek belföldi vendégektől származó bevételeinek ötöde SZÉP Kártya költség volt 2016-ban. 2017-ben 75794 helyszínen fogadták el, a kártyabirtokosok száma pedig 1 586 342 fő volt.

A belföldi vendégforgalom jelentősége kiemelkedő a stabil turisztikai kereslet alakulásában: a kiegyensúlyozott belső kereslet ugyanis ellenállóbbá teszi a turizmust a kedvezőtlen külső hatásokkal szemben. Míg a nemzetközi forgalom rajtunk kívül álló okok (pl. terrorcselekmények, természeti katasztrófák, pénzügyi-gazdasági krízishelyzetek) miatt is hullámozhat, a magyarok állandó, kiszámítható keresletet jelentenek a turizmus és a vendéglátóipar szolgáltatói számára.

A belföldi forgalom ráadásul területileg kiegyenlítettebben oszlik el, mint a beutazó. Míg ugyanis a külföldiek elsősorban Budapestre jönnek (a külföldi vendégéjszakák 60%-át a magyar fővárosban regisztrálják), a magyarok döntően vidékre utaznak: a belföldi vendégéjszakák 92%-a vidéken keletkezik. A belföldi turizmus ösztönzése tehát különösen a vidéki szolgáltatók életében kulcsfontosságú, mivel jelentősen hozzájárul a vidéki munkahelyek teremtéséhez és megtartásához, a vidék népességmegtartó képességének növeléséhez. Ha a magyarok többet utaznak itthon, azzal a magyar gazdaságot, és a turizmust döntően jellemző családi kisvállalkozásokat segítik.

A vendégek szállásfoglalásainál egyre nagyobb szerephez jut az internet: az utazni szándékozók nagy része az interneten tájékozódik, egyre többen foglalnak online, visszaszorulóban vannak az e-mailes, telefonos foglalások. A kuponos oldalak esetében a legkeresettebb kategória *az alábbi: 50 százalék kedvezmény, félpanziós ellátás és legalább 3 csillagos szolgáltatás valamelyik nagy fürdőváros wellness-szállodájában.*

A TDM-ek jelene és jövője Magyarországon

A TDM szervezetek létrejöttének lehetőségét és térbeli eloszlását nagymértéken befolyásolta az uniós forrásokból táplálkozó pályázatok megléte. Az eredeti tervek szerint a hét fejlesztési régióban közel 13 mrd Ft-ot különítettek el e célra, végül 4,49 mrd Ft-ot fordítottak a turizmusmenedzsment és marketing feladatok ellátására. A támogatások számos megkötöttséget is hoztak: meghatározták az elvárt működési formát (egyesület vagy nonprofit kft.), elvárt volt a kötelező 5 éves fenntartási időszak, elkülönített front és back office-okat kellett kialakítani, valamint a helyi önkormányzatoknak az idegenforgalmi adó egy részét kötelezően át kellett adni. A 2015. év végén jelent meg a GINOP 1.3.4-15. pályázati kiírás, amelyet a Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztésére írtak ki. A pályázat sajnos visszavonásra került.

A jövőben más pályázati forrásokat szükséges bevonni, hiszen előreláthatólag kizárólag a kiemelt turisztikai régiókban fogják közvetlenül a TDM-eket támogatni. Plusz forrásokat szeretnénk bevonni a Leader vidékfejlesztési pályázatokból, az AMC által kiírt pályázatokból, illetve a civil szervezetek számára kiírt NEA forrásokból. A pályázati lehetőségeket folyamatosan kutatjuk.

A Móri Borvidék helyzete a hazai turisztikai palettán

A térségünk vendégéjszaka száma a hazai trendnek megfelelően a 2009. évben növekedésnek indult, azonban azt a növekedést, amelyet a hazai átlag mutat, nem tudta produkálni. Mórton a kereskedelmi szálláshelyeken 2009-től 2012-ig jobbra stagnálás figyelhető meg, majd a vendégéjszaka szám növekedésnek indult.

A Borvidékre érkezők több mint 60%-a belföldi turista, az általuk a térségben eltöltött átlagos vendégéjszaka száma azonban kevesebb, mint a külföldi vendégeké (belföldi vendégek 2,1 éjszaka, külföldi vendégek 3,2 éjszaka). A szálláshelyeken a szolgáltatók elmondása alapján nagy arányban hivatásturizmus miatt érkeznek a külföldi vendégek, a móri gyárak külföldi tulajdonosi, partneri kapcsolatainak és vendégmunkásainak köszönhetően.

Lényegesnek tartjuk megjegyezni továbbá, hogy az Egyesület jelenlegi forrásaival nem képes sikeres termékfejlesztésre. A hosszútávú fejlődéshez elengedhetetlen új, minőségi szálláskapacitások kialakítása, új, vonzó attrakciók fejlesztése elsősorban az aktív turizmus területén, valamint a borturizmushoz kapcsolódó további fejlesztések.

Fontosnak tartjuk, hogy az általunk megvalósított tevékenységek ne csak egy szűk kör (munkaszervezet, elnökség) kezdeményezésén alapuljanak, ezért törekszünk tagjaink minél intenzívebb aktivizálására. Mindemellett önmagában a TDM szervezete nem képes csodákra, nagyon fontos, hogy tagjaink maguk hajtsanak végre fejlesztéseket.

Termékfejlesztés

A TDM jelenlegi helyzetében talán a termékfejlesztés a legnehezebb terület, hiszen ez az a szegmens, amely a legnagyobb befektetett tőkét igényli. Potenciálisan a térségben külső befektetők, illetve az önkormányzatok lehetnek azok, akik attrakció szintű termékeket tudnak fejleszteni. A kulturális turizmus terén a móri Lamberg-kastély Kulturális Központ, a csókakői Vár és a fehérvárcsurgói Károlyi-kastély esetében kombinált jegy értékesítését eszközöljük az idelátogatók részére, amelynek előállításában és értékesítésében is részt vállal a TDM.

Az aktív turistákat a Vértess-Gerecse Vidékfejlesztési Közösséggel és a „A Bakonyért” Egyesülettel konzorciumban megvalósuló tájékoztató táblák fogják segíteni. A pályázat keretében a desztinációról a tagtelepülésinket tartalmazó látványtérkép fog elkészülni. A tábla egyik oldalára a látványtérkép, a másik oldalára pedig az adott település fontos információ és egy kerékpáros térkép kerül.

A belföldi utazások nagy hányadát teszik ki a családi utazások. Térségünk e téren nem rendelkezik megfelelő számú termékkel – sem az egészen kicsiket, sem a tiniket tekintve nem rendelkezünk olyan látnivalókkal, programokkal, helyekkel, amelyek egész évben képesek lennének a családok idevonzására (holott a természeti környezet sok család számára igen csábító lehetne). Emiatt fő célcsoportunk a 30-35 év feletti (gyermek nélkül) valamint az idősek. A meglévő termékeink kiajánlásakor főként rájuk kell fókuszálnunk.

Turisztikai információs rendszer működtetése

Mint azt már a kitekintésben érintettük, az utazások előkészítése, illetve a foglalások egyre inkább az online felületekre tevődnek át, ezért turisztikai információs rendszerünk esetében égetően fontos volt az általunk fenntartott online felületek megújítása. A fejlesztés további indokai az alábbiak:

- a foglalások döntő többsége elektronikusan zajlik, az elsődleges tájékozási hely az internet, a mobiltelefon penetráció 100% fölötti, a piacon többnyire már csak okostelefonok kaphatóak;
- a marketingeszközök között az online lehetőségek a leghatékonyabbak az elérést és a költséghatékonyságot tekintve is;
- a piacra jutás, a turisztikai termékek csomagba foglalása, értékesítése legkönnyebben online történhet meg;
- az elektronikus megoldások bárki számára hozzáférhetők, ezzel emberi erőforrás költséget takaríthatunk meg (lásd állandó nyitva tartású iroda szükségletei vs. touch info panelek működtetése, térségi lefedettség stb.)
- a Móri Borvidék interneten való megjelenítése elaprózott, több, egymástól független oldal létezik, mely a turistát elbizonytalanítja (például mor.hu, moriborvidek.hu, moriborvidek.com, moriborvidekinfo.hu – hogy a közösségi médiáról ne is beszéljünk). Ennek a megoldására folyamatosan törekszünk, a moriborvidekinfo.hu oldal a moriborvidek.hu oldalra került átirányításra.

A minden tekintetben hatékony (a turisták igényeit kiszolgáló, a TDM tagok és munkaszervezeti dolgozók által könnyen kezelhető, az értékesítést hatékonyan támogatni képes) rendszerhez komplex fejlesztés volt szükséges.

Azzal, hogy sikerült a honlapot megújítani, egy jelen kornak megfelelő modern internetes megjelenésre tehattünk szert. Ez elengedhetetlenül szükséges fejlesztés volt. A változó internetezési szokások miatt ma már elengedhetetlen az elkészült honlapot mobilra optimalizálni. A honlap folyamatos tartalommal való feltöltése mellett fontos a social media megjelenés is, amit erősíteni szeretnénk.

Az online felületek mellett turisztikai információs irodánkat 2017. februárjától frekvenciátalabb, turistabarátabb helyen, a Szent István tér 7. szám alatt üzemeltetjük. Az irodánkban továbbra is biztosítjuk a turisták számára alapvető információkat, valamint a helyiek számára is elérhetővé tesszük a desztináció turisztikai kínálatát.

Az online megjelenés mellett az információs irodába betérők megfelelő informálása is fontos. 2019-ben szeretnénk új kiadványokkal megjelenni, mely különböző szekciók kínálatait fogja össze, tematikus módon. A jövő év elején szintén kiadjuk a TDM-hez tartozó települések

rendezvényeit tartalmazó rendezvénynaplót (éves és szezonális) valamint frissítjük a látóközönségről szóló kínálatunkat. Azt, hogy milyen kiadványokat jelenítünk meg, nagyon meg kell gondolni, hiszen, ahogy már korábban ismertettük, ma már lényegesen többen tájékozódnak az Interneten, mint kiadványok segítségével. Kiadványainkat megpróbáljuk a modern kor elvárásaihoz igazítani, olyan, különböző okostelefonos alkalmazások olvasására is képessé tenni, mellyel a fiatalabb korosztálynak is kedvezünk. (pl. QR, ARRA) Ezekkel sokkal több információhoz juttathatjuk az érdeklődőket, mint egy egyszerű papír alapú kiadvánnyal (webhelyre irányítás a fenti alkalmazások használatával)

A TDM közösség erősítése, valamint a turisták jobb tájékoztatása érdekében a TDM tagságot megjelenítő installációt kívánunk elhelyezni szolgáltatóinknál.

Értékesítés

Értékesítési tevékenységünk jellemzően csoportok számára szervezett idegenvezetésből, tagjaink szolgáltatásainak értékesítéséből és ajándékboltunk üzemeltetéséből és terület bérbeadásból tevődik össze.

A csoportok részéről egyre több megkeresés érkezik Egyesületünkhöz, melyben egynapos túrára kéri javaslatunkat. A csoportok számára egyedileg állítunk össze ajánlatokat, melyekben tagjaink szolgáltatásait foglaljuk egy csokorba. Célunk, hogy proaktívan keressük a potenciális csoportokat célzott marketingtevékenységgel és megújult honlapunkkal.

Az Ajándékboltunk üzemeltetését szeretnénk továbbra is folytatni. A helyi lakosság körében kezd tudatosulni, hogy az ajándékbolt helyi borokkal, minőségi helyi/környékbeli termékekkel és szolgáltatásokkal várja a betérőket. Az ajándékbolt működését értékesítés ösztönző marketing tevékenységgel kívánjuk a jövőben megtámogatni.

Különböző, egyéb bevételi források felkutatásán is dolgozunk. Grafikai szolgáltatásunkat szeretnénk mindenki számára elérhetővé tenni.

Szemléletformálás, képzés

2015. év elején Egyesületünkön belül megalakult 5 szekció (szállásadók, borászok, vendéglátósok, civil szervezetek és intézmények, illetve az egyéb, nem turisztikai szolgáltatók), melyek fő feladata, hogy a csoportjukba tartozó tagokat összefogva, képviselve együtt könnyebben jussunk hatékony koncepció megalkotására. 2016. tavaszán megalakult az önkormányzati szekció, 2017-ben a kulturális szekció is. A szekciókat aktívabb együttműködésre szeretnénk ösztönözni 2019-ben is a rendszeresen megrendezésre kerülő ülésekkel.

A 2019-as évben képzéseket és tanulmányi kirándulásokat szeretnénk a munkaszervezet és az egyesületi tagok számára szervezni.

Monitoring

Számunkra fontos a tagjaink elképzelése is a TDM működéséről, a szükséges fejlesztési irányokról, ezért folytatjuk a 2018. évben elkezdett szolgáltatói igényfelmérésünket. A felmérés során készült kérdőívek és mélyinterjúk feldolgozásával szeretnénk véleményüket jobban megismerni, munkánkat ezek figyelembe vételével fejleszteni.

Szeretnénk bevonni a fiatalabb korosztályt is. Ötleteiket évente minimum egy alkalommal szeretnénk összegyűjteni a fejlesztés érdekében.

Rendezvényszervezés

A Csókakői Vári Vásár sorozatot a jövő évben is folytatni kívánjuk. A már megszokottnak megfelelően a vásárokat március, április második vasárnapján, illetve az augusztusi és szeptemberi csókakői rendezvényekhez kapcsolódva tartjuk meg. Tervezzük a Lábasház udvarának közösségi célú hasznosítását, nyár elejétől őszig „Meseudvar”-t szervezünk a gyermekes családoknak. Ezen felül a pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényekből is szeretnénk kivenni a részünket. Szintén folytatni kívánjuk vásárszervező tevékenységünket, ennek oka, hogy – elsősorban a Móri Bornapok vására – hozzájárul a TDM saját forrásainak növeléséhez, így lehetőséget teremt a működés finanszírozására. A 2018. évben Móron a Szent György-heti Vigasságokhoz, a Múltidéző Vásári Forगतaghoz, a Móri Bornapokhoz és a Márton-heti Lúdnaphoz kapcsolódóan, Csókakőn pedig Búcsú, a Csókakői Várjátékok és a Majális kapcsán szerveztünk vásárokat.

Egyéb tevékenységek

Egyéb tevékenységünk körében biztosítjuk az Egyesület működőképességét, ellátjuk az elnökség és a közgyűlés titkársági feladatait.

Kiemelt fontosságúnak tartjuk, hogy a tagságunk mind területileg mind a szolgáltatók létszámában gyarapodjon.

Együttműködő partnerként segítjük a „CSAK PONT” munkáját.

2019-ben folytatjuk a Top 7.1.1-16/FE1-2017-00094 HACS Munkaszervezeti feladatainak ellátását.

Valamennyi 2019-ben elvégzendő feladatunkat a munkaterv 3. sz. melléklete tartalmazza.

Mór, 2018. november 19.

dr. Istvánfalvi Dávid

elnök



A Móri Borvidék TDM Egyesület 2019. évi munkaterve

Készítette: Szatzer Cecília irodavezető

Jóváhagyta: dr. Istvánfalvi Dávid elnök

A Móri Borvidék TDM Egyesület munkaszervezetének 2019. évi munkaterve - tervezet

Készítette: 2018. 11. 12. Szatzger Cecília irodavezető

<i>Hónap</i>	<i>Feladat</i>	<i>Határidő</i>	<i>Felelős</i>	<i>Várt eredmények</i>
Január	Archiváció	2019.01.15	Munkaszervezet tagjai	Belső adathálózati optimalizálása
	2019-es évi rendezvénytájtár összeállítása	2019.01.15	Munkaszervezet tagjai	Mielőbbi információadás az érdeklődők felé
	Új lehetőségek felkutatása a helyi turizmus fejlesztés jegyében	2019. 01.30. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Bővülő kínálat
	Adatbázisok aktualizálása, karbantartása	2019.01.30. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Napra kész adatok, kimutatások
	2019. évi Marketingstratégia elkészítése	2019.01.15	Munkaszervezet tagjai	Megújuló szolgáltatások, új lehetőségek kiaknázása, költségoptimalizálás
	Kulturális Szekcióülés	2019.01.20	Munkaszervezet tagjai	Turizmus és a kínált programok összehangolása, kommunikáció erősítése
	Online elégedettségmérés	2019.01.30	Munkaszervezet tagjai	Szolgáltatás minőségének javítása
	Vince napi rendezvény	2019.01.22	Munkaszervezet tagjai	Sokszínűség bemutatása
	Szakmai képzési lehetőségek felkutatása	2019. 01.30. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Hatékonyság növelése, új trendek megismerése a turizmusban, szakmai színvonal erősítése

Kiállítás megszervezése	2019.01.15. Majd azt követően 2 havonta	Munkaszervezet tagjai	Front Office jobb kihasználtsága, forgalomnövekedés, új színpolt a város életében
Kiadvány kínálat bővítése	2019. 01.30. folyamatosan az év folyamán	Munkaszervezet tagjai	Kereslet alapú kínálat, a Borvidék láttnivalóinak, egyéb programjainak nagyobb népszerűsítése
Ajándékbolt Leltár	2019.01.30	Munkaszervezet tagjai	készletfelmérés
Bizományosi elszámolások elkészítése	2019.01.31	Munkaszervezet tagjai	pénzügyi rendezettség
Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
2019. üzleti terv elkészítése	2019.01.30	Munkaszervezet tagjai	Pénzügyi hatékonyság
Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
A 2019-es Utazás kiállítás megszervezése	2019.02.21	Munkaszervezet tagjai	Borvidék bemutatkozása
Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Együttműködés a CSAK Ponttal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
Gasztro szekció ülés megszervezése	2019.02.28	Munkaszervezet tagjai	Jobb együttműködés, a turizmus összehangolása a gasztro kínálattal

Február

Elnökségi ülés megszervezése	2019.02.15	Munkaszervezet tagjai	2018-as év kiértékelése, 2019-es évi feladatok átbeszélése
Kézműves szekció ülésének megszervezése	2019.02.28	Munkaszervezet tagjai	a 2018-as év értékelése, ötletek, kérések, stb átbeszélése
A Lamberg -kastély, Károlyi Kastély, Csókakői Vár közös kínálatban való szerepeltetése, kombinált belépőjegy kialakítása, bevezetése	2019.02.28	Munkaszervezet tagjai	Új lehetőségek a Borvidékre érkezőknek
2019. évi tagdíjak kiszámlázása	2019.02.28	Munkaszervezet tagjai	Egyesület pénzügyi rendezettsége
A 2018-as évről pénzügyi és értékelő beszámoló készítése	2019.02.28	Irodavezető	Tájékoztatás
Felügyelő Bizottság ülésének megszervezése	2019.02.28	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Együttműködés a CSAK Ponttal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
Nyári kiadványok előkészítése	2019.03.31	Munkaszervezet tagjai	Időben történő információadás
Kiállítás megszervezése	2019.03.15. Majd azt követően 2 havonta	Munkaszervezet tagjai	Front Office jobb kihasználtsága, forgalomnövekedés, új színpolt a város életében

Március

Április	Borászati szekció ülésének megszervezése	2019.03.31	Munkaszervezet tagjai	Éves borászatiakat is érintő rendezvények átbeszélése
	Bolt kínálatának reklámozása, nőnap kampány keretében	2019.03.08	Munkaszervezet tagjai	Forgalomnövekedés
	Diákok részére ötlet-pályázat kiírása	2019.03.15	Munkaszervezet tagjai	Érdeklődés alapú kínálat kidolgozása
	Új kiadványok megjelentetése	2018.03.31	Munkaszervezet tagjai	Tervezhetőség a "szezonzra"
	Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
	Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
	Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
	Együttműködés a CSAK PONT-tal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
	Pályázati lehetőségek felkutatása	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés
Május	Szent György Heti vígasságok- vásár szervezése	A vásár zárónapjáig	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének gördülékeny lebonyolítása
	Vári Vásár /Csókakő/ megszervezése, újtási lehetőségek	2019. április eleje	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
	Szakmai kirándulás megszervezése, tagok bevonásával	2019.04.30	Munkaszervezet tagjai	Szakmai információszerzés, a szolgáltatások javításának céljából
	Online elégedettségmérés a lakók és túristák között	2019.04.30	Munkaszervezet tagjai	Szolgáltatás minőségének javítása
	Elnökségi ülés megszervezése	2019.04.30	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás

Május	Felügyelő Bizottság ülésének megszervezése	2019.04.30	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
	Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
	Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
	Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététele	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
	Együttműködés a CSAK PONT-tal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
	Pályázati lehetőségek felkutatása	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés
	Kiállítás megszervezése	2019.05.15. Majd azt követően 2 havonta	Munkaszervezet tagjai	Front Office jobb kihasználtsága, forgalomnövekedés, új színpolt a város életében
	Közgylés megszervezése,összehívása	2019.05.15	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás
	Kulturális Szekcióülés	2019.05.30	Munkaszervezet tagjai	A kulturális kínálat és a TDM feladatainak egymáshoz igazítása, fejlesztés
	Új tagok felkutatása	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés, kínálat bővítése
	Kapcsolatépítés a környező településekkel	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés, kínálat bővítése
	Speciális Gasztro kínálat kialakítása éttermekkel, borászatokkal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés, kínálat bővítése

Havi 1 pénteken(minden hó 2. péntekjén)májustól szeptemberig kézműves vásár szervezése a Lábas ház udvarában (TDM mögött)	2019.05.10	Munkaszervezet tagjai	Programkínálat bővítése
Vári Vásár /Csókakő/ megszervezése	2019.05.01	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
Együtműködés a CSAK PONT-tal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
Pályázati lehetőségek felkutatása	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés
Touch Infopanel üzembe helyezése	2019.06.15	Munkaszervezet tagjai	Szélesebb körű tájékoztatás
Múltidéző Vásári forgatag- vásárszervezés	2019.06.30	Munkaszervezet tagjai	Programkínálat bővítése
Térület bérbeadása bornapokra	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
"Meseudvar" megszervezése A Lábas ház udvarában	2019.06.15	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező és itt lakó gyermekeknek délutáni kulturális-irodalmi program, A Lábas ház udvarának hasznosítása

Június

Új kiadványok megjelentetése	2019.06.30	Munkaszervezet tagjai	információs kínálat bővítés
QR kódok kidolgozása	2019.06.30. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	a jelen kor elvárásainak való megfelelés, okoseszközzel történő "idegenvezetés"
Vári Vásár /Csókakő/ megszervezése	2019.06.01	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
Ajándékbolt I. félévi leltár, bizomáynos elszámolás	2019.06.30	Munkaszervezet tagjai	Pénzügyi rendezettség, készletfelmérés
Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
Együttműködés a CSAK PONT-tal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
Pályázati lehetőségek felkutatása	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés
Kiállítás megszervezése	2019.07.15. Majd azt követően 2 havonta	Munkaszervezet tagjai	Front Office jobb kihasználtsága, forgalomnövekedés, új színfolt a város életében
Terület bérbeadása bornapokra	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel

Július

Elnökségi ülés megszervezése	2019.07.15	Munkaszervezet tagjai	Tájékoztatás, megbeszélés
"Messeudvar" megszervezése A Lábas ház udvarában	2019.07.15	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező és itt lakó gyermekeknek délutáni kulturális-irodalmi program, A Lábas ház udvarának hasznosítása
Vári Vásár /Csókakő/ megszervezése	2019.07.01	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
Együttműködés a CSAK PONT-tal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
Pályázati lehetőségek felkutatása	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés
Csókakő Szent Donát napi búcsú és vásár, vásárosok szervezése	2019.08.05	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
Terület bérbeadása bornapokra	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
"Messeudvar" megszervezése A Lábas ház udvarában	2019.08.15	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező és itt lakó gyermekeknek délutáni kulturális-irodalmi program, A Lábas ház udvarának hasznosítása

Augusztus

Vári Vásár /Csókakő/ megszervezése	2019.08.05	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Pályázatokhoz kapcsolódó rendezényszervezés, közzététel	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
Együttműködés a CSAK PONT-tal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
Pályázati lehetőségek felkutatása	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés
Csókakői Várjátékok vásár szervezése	A vásár zárónapiáig	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
Csókakői Várjátékok vásár szervezése, lebonyolítása	A vásár zárónapiáig	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
Programok kínálatának bővítése	2019. 09. 30. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
Kiadvány kínálat bővítése, pótlása	2020. 09. 30. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
Bornaphoz kapcsolódó szervezés, előkészítés, szerződések	2019. októberi bornapok idejéig folyamatosan	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
Kiállítás megszervezése	2019.09.15	Munkaszervezet tagjai	Front Office jobb kihasználtsága, forgalomnövekedés, új színpont a város életében

September

Diákok részére ötlet és Borvidéki élmények-pályázat kiírása	2019.09.15	Munkaszervezet tagjai	Lehetőségek, ötletek hasznosítása, a diákok bevonása a Borvidék aktív életébe
Nyárbúcsúztató gyermeknap	2019.09.15	Munkaszervezet tagjai	Új programkínálat a városban élő gyermekek számára
Terület bérbeadása bornapokra	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolításában való aktív részvétel
Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
Együttműködés a CSAK PONT-tal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
Pályázati lehetőségek felkutatása	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés
Őszi megújulás- kiadványok	2019.09.30	Munkaszervezet tagjai	A desztinációba érkező vendégek elégetettségének növelése,
Bornapok lebonyolítása, bornapi egyesületi feladatok ellátása, bornapon való aktív szervezői- lebonyolítói részvétel	2019. októberi Bornapok idejéig folyamatosan	Munkaszervezet tagjai	Mór város rendezvényének hatékony és zökkenőmentes lebonyolítása
Ajándékbolt kínálatbővítése, év végi marketing	2019.10.31	Munkaszervezet tagjai	Forgalomnövekedés
Kiadványok utánrendelése, új lehetőségek felkutatása	2019.10.31	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk

Október

	Bornapok- elszámolás, kimutatás elkészítése	2019.10.31	Irodavezető	Eredmény analízis
	Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
	Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
	Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
	Együttműködés a CSAK PONT-tal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
	Pályázati lehetőségek felkutatása	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés
November	Márton napi rendezvényeken való aktív közreműködés	2019.11.11	Munkaszervezet tagjai	A város rendezvényeinek segítése
	2020. évi munkaterv elkészítése	2019.11.15	Irodavezető	Éves munkaterv a hatékonyság növelése érdekében
	2020. évi költségvetés elkészítése	2019.11.30	Irodavezető	Tervezhetőség
	Jótekonysági forraltborozás megszervezése, borászokkal, gasztró szekcióval	2019. első advent	Munkaszervezet tagjai	Év végi jótekonysági kampány a TDM szervezésében
	Pénzügyi Kintlévőségek kezelése	2019.11.30	Irodavezető	Pénzügyi rendezettség
	Marketing terv készítése, felülvizsgálata	2019.11.30	Irodavezető	Fejlesztés
	Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
	Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
	Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk

December	Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
	Együttműködés a CSAK PONT-tal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
	Pályázati lehetőségek felkutatása	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés
	Jótekonysági forraltborozás lebonyolítása	2019. I. Adventi vasárnap	Munkaszervezet tagjai	Év végi jótekonysági kampány a TDM szervezésében
	Saját termékek fejlesztése	2019.12.31	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés
	Elnökségi ülés megszervezése, közös évzáró vacsora a munkaszervezet tagjaival	2019.12.23	Munkaszervezet tagjai	Évértékelés
	Pénzügyi kintlévőségek kezelése	2019.12.23	Irodavezető	Pénzügyi rendezettség
	Év végi elszámolások	2019.12.31	Munkaszervezet tagjai	Év végi zárás
	Folyamatban lévő ügyek lezárása	2019.12.31	Munkaszervezet tagjai	Év végi zárás
	Top 7.1.1-16/FE1-2017-00008 Pályázat	folyamatos	HACS	Pályázati feladatok
	Grafikai munkák	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Megjelenés hatékonysága
	Social média, weblap folyamatos frissítése	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Naprakész információk
	Pályázatokhoz kapcsolódó rendezvényszervezés, közzététel	2019. folyamatos	Munkaszervezet tagjai	szolgáltatás fejlesztés
	Együttműködés a CSAK PONT-tal	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Konzorciumi segítség
	Pályázati lehetőségek felkutatása	folyamatos	Munkaszervezet tagjai	Fejlesztés

